

MEMORIA *de*
SOSTENIBILIDAD 2022

SAONA

ÍNDICE

Palabras de Bienvenida

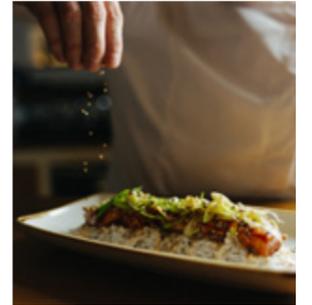
Página 4

Capítulo 1

Somos Inspiradores

Página 6

- Nuestra marca en 9 años de historia
- De una excelente marca local a una gran marca global
- Nuestro ADN: Cultura Corporativa
- Nuestro modelo de creación de valor

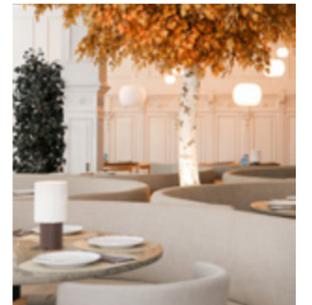


Capítulo 2

Somos Inconformistas

Página 22

- Preparados para el futuro
- Nuestros logros 2022
- Desempeño económico
- Grupo Saona en cifras



Capítulo 3

Somos Conscientes

Página 34

- Gestionamos una empresa ágil y responsable
- Gestión sostenible
- Estudio de materialidad
- Modelo de Gobernanza
- Nuestra propuesta de valor
- Equipo: Capital humano y gestión del talento
- Saona por la inclusión
- Compromiso medioambiental

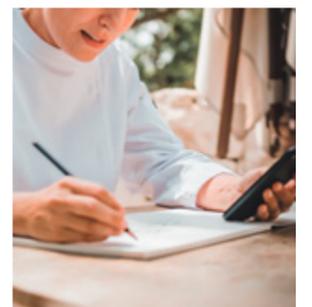


Capítulo 4

Metodología del Reporte

Página 96

- Anexos



Palabras de bienvenida

GRI 102-14



Eduardo Céspedes
Consejero Delegado Grupo Saona

Nos complace poder compartir la segunda edición de la Memoria de Sostenibilidad de Grupo Saona correspondiente al ejercicio 2022. La misma es el resultado de una excelente colaboración conjunta y concienciación que involucra a todo nuestro equipo, y que nos permite perfilar nuestro futuro de forma realmente sostenible.

Con el propósito de reforzar los impactos que importan, profundiza-

zamos con esta edición, nuestra colaboración con nuestros socios estratégicos, con nuestros clientes y grupos de interés, logrando un efecto multiplicador en la generación de valor que nos enorgullece.

El año 2022 ha sido un año que definitivamente pasará a la historia por el conflicto bélico ruso-ucraniano sacudiendo la economía global. Aspectos como la subidas de materias primas, energía y reno-

vación de alquileres a unas tasas de IPC por encima del 8% tuvieron un gran impacto en nuestro negocio.

Ante esta situación, desde el principio, teníamos claro que la solución no podía significar repercutir tales impactos sobre el cliente, por lo que desde inicio de año, nos propusimos un plan de trabajo que pudiera amortiguarlos. Entre estas palancas claves, logramos el cierre de acuerdos por adelantado en el precio de

las energías, entendiendo cómo cotizaba el mercado de futuros. Además, trabajamos de la mano de nuestros proveedores para adelantar slots de productos y cierres fijos de precio anualizados. Y en cuanto a nuestra operativa interna, mejoramos procesos para ser más ágiles a la hora de tomar decisiones, ganar eficiencia en los locales, sumado a un profundo y "quirúrgico" trabajo que realizó nuestro departamento de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación) para entender el impacto de los precios en los platos y materias primas pudiendo generar nuevas propuestas.

Fue así como durante un año más, la resiliencia y esfuerzo que caracteriza a todo nuestro equipo, nos permitió ser capaces de superar una facturación de más de 52 millones, abrir 14 nuevos establecimientos en 9 regiones principales de España, consolidar un equipo de 1.200 personas y servir más de 13.000 comidas diarias y todo esto, enmarcado siempre bajo nuestra propia esencia:

"Amor y cuidado por la cultura del Mediterráneo que nos anima a disfrutar de la gastronomía, de las personas y a respetar el entorno del que formamos parte".

La fortaleza de nuestra marca y su crecimiento sostenido hicieron posible que Grupo Saona continuara invirtiendo durante todo el año parte de sus beneficios en iniciativas sociales y proyectos de sostenibilidad. Esta inversión responsable fue llevada adelante en el marco de la política ESG desde tres criterios centrales: medioambiental, social y de gobernanza.

En el marco social, dentro de nuestro proyecto "Saona por la Inclusión", continuamos trabajando en iniciativas que tienen como ob-

jetivo potenciar la normalización de la inclusión laboral de personas con discapacidad funcional dentro del sector de la hostelería. Creemos firmemente en que la diversidad nos aporta muchísimo valor y lo hemos corroborado. Este año consolidamos nuestros equipos de camareros y cocineros, sumando 23 integrantes con capacidades diferentes, quienes se entregan día a día para que la experiencia de nuestros clientes sea inmejorable.

Adicionalmente, frente al contexto de la Guerra de Ucrania, tuvimos la gran oportunidad de apadrinar por medio de la Fundación CEAR a 9 familias ucranianas que se encontraban en situación de especial vulnerabilidad, debido a que todas ellas contaban con niños con problemas oncológicos. Con el objetivo de poder apoyarlos de alguna forma y acompañarlos durante todo ese proceso, colaboramos con una aportación económica que pudiera cubrir sus gastos de transporte, medicamentos especiales complementarios, asistencia psicológica y de acompañamiento general para todos los integrantes de cada familia.

En el marco medio ambiental, el desempeño de todos nuestros trabajadores ha estado dirigido a, precisamente, potenciar nuestra marca como una firma responsable y comprometida. Y eso sucede, indefectiblemente, cuando entre todos hacemos realidad proyectos que nos ponen manos a la obra.

Este año, entre otras iniciativas, con el objetivo de minimizar el impacto que tienen los eventos meteorológicos extremos y las subidas del nivel del mar en el ecosistema dunar, llevamos a cabo una plantación de más de 200 especies autóctonas a nivel mundial para proteger el cor-

dón dunar que conforma el Parque Natural de la Albufera en Valencia.

Asimismo, en el capítulo de inversiones, la compañía ha destinado durante todo el 2022, un total de más de un millón de euros tanto en el desarrollo de su departamento de I+D+i, donde un equipo de profesionales trabaja cada día en la cadena de valor "proveedores-experiencia-cliente", como en su ambicioso plan de digitalización, buscando con ello la máxima excelencia operativa. Con este plan, el Grupo ha logrado perfeccionar procesos internos, optimizar protocolos de servicio, ser más eficiente en costes y mejorar, en consecuencia, la experiencia de sus clientes. La implantación de estos nuevos procesos de organización y gestión, han convertido nuestro sistema logístico en uno mucho más eficiente que, además, ha contribuido positivamente para reducir nuestra huella de carbono en un 12%.

Estamos sumamente orgullosos de haber alcanzado estos y otros logros, y planeamos seguir asumiendo el desafío que implica que todos nuestros compromisos e iniciativas se sigan enfocando en áreas de alto impacto.

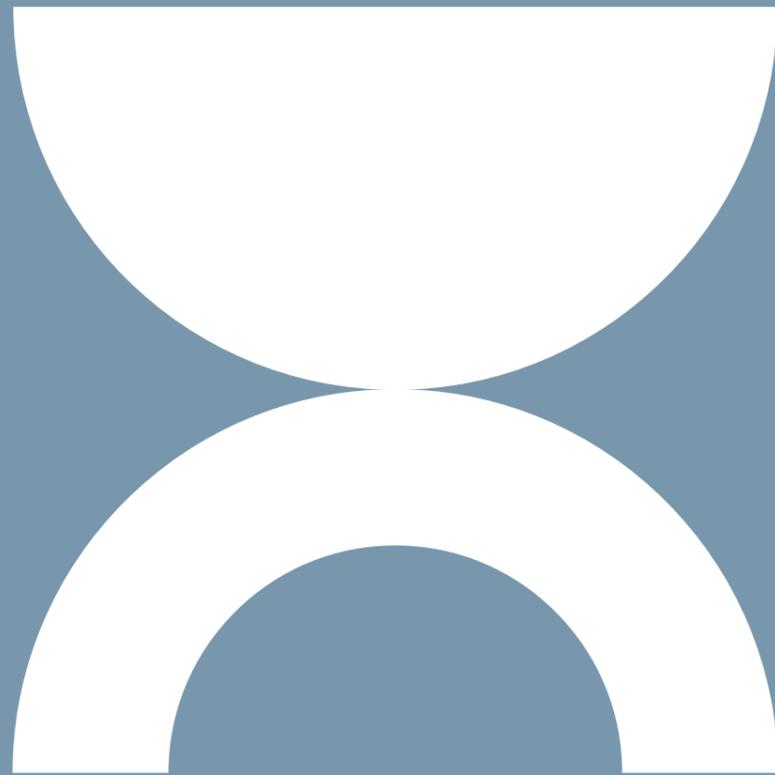
Ahora, miramos al futuro con el optimismo propio de nuestro espíritu inquieto e inconformista. Queremos seguir creciendo y en el horizonte inmediato se vislumbra nuestro salto internacional, una vez nos hemos convertido en referente gastronómico de la cultura española y mediterránea.

Gracias por acompañarnos en este maravilloso viaje azul, con aroma y sabor a mar, con reflejos del Mediterráneo y en el que esta Memoria 2022 representa la transparencia de una marca líder que sigue apostando por ser un modelo de empresa inspirador.

Somos Inspiradores

*

Capítulo 1



Nuestra marca en 9 años de historia

GRI 102-2 | 102-6



Nacimos con la esencia del Mediterráneo y, una década después, el amor a nuestro mar sigue siendo la seña de identidad de Grupo Saona. En estos nueve años hemos consolidado nuestra apuesta por convertir cada experiencia gastronómica en algo más. En una manera de sentir y vivir, una invitación a desconectar para volver a conectar. Nuestro pilar fundamental sigue siendo la calidad al alcance de todos en un espacio y ambiente únicos, pero la esencia de nuestro trabajo nos lleva mucho más allá: a saborear cada momento, a experimentar sensaciones nuevas y a convertir cada instante con nosotros en un paréntesis y un descanso para los sentidos. Celebramos, disfrutamos e inspiramos desde hace nueve años y queremos seguir sumando, con la cultura mediterránea en el horizonte y las personas en el centro de nuestro servicio.

En este tiempo nos hemos convertido en una sólida marca nacional, pero conservando la esencia que nos caracteriza desde el inicio de nuestros días. Alcanzamos la excelencia creciendo poco a poco, mimando cada paso hacia adelante y sabiendo que deprisa se llega antes, pero con cuidado y acompañados, se llega todavía más lejos.

Hemos sorteado obstáculos y nos hemos enfrentado a momentos de gran incertidumbre, sobre todo en los últimos años. Y hemos hecho de la resiliencia nuestra mejor herramienta.

“Celebramos, disfrutamos e inspiramos desde hace nueve años y queremos seguir sumando.”



Cronología

2013



● SAONA GRAN VÍA, UN PEQUEÑO LOCAL EN EL CORAZÓN DE VALENCIA

En marzo de 2013 nace el primer Saona, en la amplia y arbolada Gran Vía Marqués del Turia de Valencia, una de las arterias más dinámicas del centro de la ciudad. Apenas con unas pocas mesas en interior y otras pocas en terraza.

● CUATRO PERSONAS, UNA COCINA Y MUCHA ILUSIÓN

Un rincón en una cafetería con una carta sencilla, elaborada por nuestro fundador Gonzalo Calvo. Para la elaboración del menú, su familia probaba y validaba previamente cada plato en casa porque para Gonzalo, no había nada como la confianza y sinceridad de los suyos para comenzar con buen pie un camino tan ilusionante.

2014



● NUESTRO AMOR POR EL MAR LLEGA A LA COSTA

Qué mejor lugar para seguir creciendo que Jávea, epicentro emocional del Mediterráneo. “El chiringuito de Jávea”, como se le conoce desde su apertura en 2014, es un Saona a pie de playa que reúne la esencia misma de nuestra filosofía.

● UN NUEVO RESTAURANTE EN VALENCIA

Ese mismo año nuestro carácter emprendedor nos impulsó a abrir Saona Cortes Valencianas, nuestro tercer restaurante y segundo en la ciudad.

2016



● NACE UN NUEVO CONCEPTO: TURQUETA

Solamente tres años después, apostamos por seguir creciendo en paralelo a la marca original, con un concepto arriesgado y disruptivo. Fue entonces cuando creamos Turqueta, abierto en 2016, siendo la prueba que demostró que unir valentía y experiencia solo pueden traer cosas buenas y sobre todo, grandes aprendizajes. Para esta nueva propuesta, nos inspiramos en la emblemática cala menorquina.

● LLEGA QUICK SAONA

A finales de 2016 apostamos por nuestro primer restaurante en un centro comercial, basado en un concepto más dinámico, donde el servicio y la atención estuvieran perfectamente sincronizados para ofrecer una experiencia muy ágil y satisfactoria. Fue así como el centro comercial Bonaire, en Aldaia (Valencia) nos abrió sus puertas.

2017



● **LLEGA UN NUEVO MODELO DE RESTAURANTE**

A finales de 2017 volvimos a repensar las reglas para crear un nuevo modelo de restaurante. Lo llamamos Tagomago, un viaje gastronómico por diferentes rincones del planeta, donde explorar un delicioso mestizaje de sabores y sensaciones únicas. Un concepto así requería un lugar emblemático y la Plaza del Patriarca de Valencia, icono y emblema de la ciudad, era el lugar perfecto para la apertura de nuestro décimo restaurante.

2018



● **EL MEDITERRÁNEO LLEGA A MADRID**

En febrero de 2018, coincidiendo con nuestro quinto aniversario, aterrizamos en Madrid con Saona Balboa, para trasladar la esencia mediterránea al mismo corazón de la capital. Poco después se unieron Saona Las Tablas y Saona Teixeira.

2019



● **GRUPO SAONA SE UNE A MIURA PARTNERS**

En 2019 formalizamos la firme alianza Miura Partners & Grupo Saona para impulsar un sólido plan de expansión y crecimiento de la compañía.

● **INAUGURAMOS EL DELIVERY**

En 2019 inauguramos nuestro Delivery en todos los restaurantes. Primero con servicio a domicilio y, posteriormente para recoger. Desde entonces repartimos nuestro Amor por el Mediterráneo.

2020



● **ACADEMIA SAONA**

A principios de 2020 nació la Academia Saona, un espacio para compartir, aprender y explorar, donde desde entonces, se ofrece la formación adecuada para mejorar las aptitudes y reforzar los valores de las personas que formamos parte de la familia Saona.

● **COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL: SALVAR LA POSIDONIA**

En marzo de 2020 nos embarcamos en un proyecto colaborativo con Save the Posidonia Project, creado para hacer del Mediterráneo un lugar más azul. Apadrinamos 1.000 metros cuadrados de posidonia en Formentera, comprometidos con salvaguardar el alma de nuestro mar.

2021



● **MEDITERRÁNEO BONITO**

En marzo de 2021 pusimos en marcha #MediterráneoBonito, proyecto que sigue consolidando nuestro compromiso de preservar la esencia del Mar Mediterráneo y su ecosistema. El primer proyecto lo desarrollamos con Xaloc y CRAM, dos asociaciones que protegen la tortuga boba, símbolo vivo de nuestro mar.

● **SAONA DESEMBARCA EN BARCELONA**

En junio continuamos nuestra expansión por la costa mediterránea llegando a Barcelona, en la emblemática calle Aribau, en pleno corazón de L'Eixample. Un paso de gran valor para nosotros, después del esfuerzo y resiliencia mostrados durante la crisis sanitaria del 2020.

● **¡YA SOMOS 30!**

Inauguramos Saona Casino de Agricultura en Valencia, nuestro restaurante número 30. Una cifra tan especial requería un emplazamiento excepcional y majestuoso: el edificio sede de la entidad tricentenaria.

● **PACTO DE NACIONES UNIDAS**

En 2021 nos sumamos al Pacto de las Naciones Unidas para asumir y poner en marcha protocolos y conductas en materia de reciclaje, desarrollo y transparencia, convirtiéndonos así, en la primera empresa del sector de la restauración adherida a este acuerdo.

● **NUESTRO PRIMER RESTAURANTE EN ANDALUCÍA**

Continuamos con la expansión del Grupo en Andalucía. En Octubre de 2021, inauguramos nuestro primer restaurante en el popular barrio de Triana, uno de los lugares más emblemáticos en el corazón de Sevilla, ubicado en el Hotel Zenit de la capital andaluza.

2022



● **2022: CRECIMIENTO SOSTENIDO A NIVEL NACIONAL**

Seguimos creciendo de manera sostenida y responsable, inaugurando catorce nuevos locales en nueve regiones principales de España avaladas por una sólida estrategia de posicionamiento de marca para terminar de consolidar nuestra identidad a nivel nacional.

Además, como buenos curiosos, inquietos e inconformistas, pusimos el foco en la innovación y en el desarrollo de nuevos procesos que nos hicieran más eficientes: gestión de proveedores, logística, digitalización, operativa interna y mejora continua aplicado en cada eje clave de nuestro servicio.

Si nos
tomamos
algo, nos
lo tomamos
con calma

SAONA

AMOR AL
MEDITERRÁNEO

De una excelente marca local a una gran marca global

El 2022 marcó un punto de inflexión en nuestra compañía. Logramos alcanzar un crecimiento sostenido ejecutando un plan muy ambicioso de expansión que nos hizo reflexionar sobre nuestra plataforma de marca.

Si bien el concepto Saona había garantizado hasta ese momento el éxito de la compañía, reconocíamos cierto riesgo por un posible “agotamiento de la fórmula”. Entendimos que efectivamente habíamos logrado convertirnos en una excelente marca local, pero ahora nos tocaba evolucionar nuestro posicionamiento, hacia el de una gran marca global para poder acompañar el crecimiento real del negocio.

Amor al Mediterráneo

Fue así, que para dar este nuevo paso, definimos cuatro ejes claves de trabajo marcarlo:

- Evolucionar nuestro “Amor al Mediterráneo” hacerlo crecer, darle mucho más recorrido.
- Evolucionar nuestra imagen en general, hacerla más dinámica, trendy y activa.
- Evolucionar nuestra estrategia de rrss y contenidos, dejando de comunicar solo como grupo corporativo para poder ocupar un territorio mucho más lifestyle y renovado.
- Llegar al gran público mediante el boca a boca y una sólida estrategia de pr.

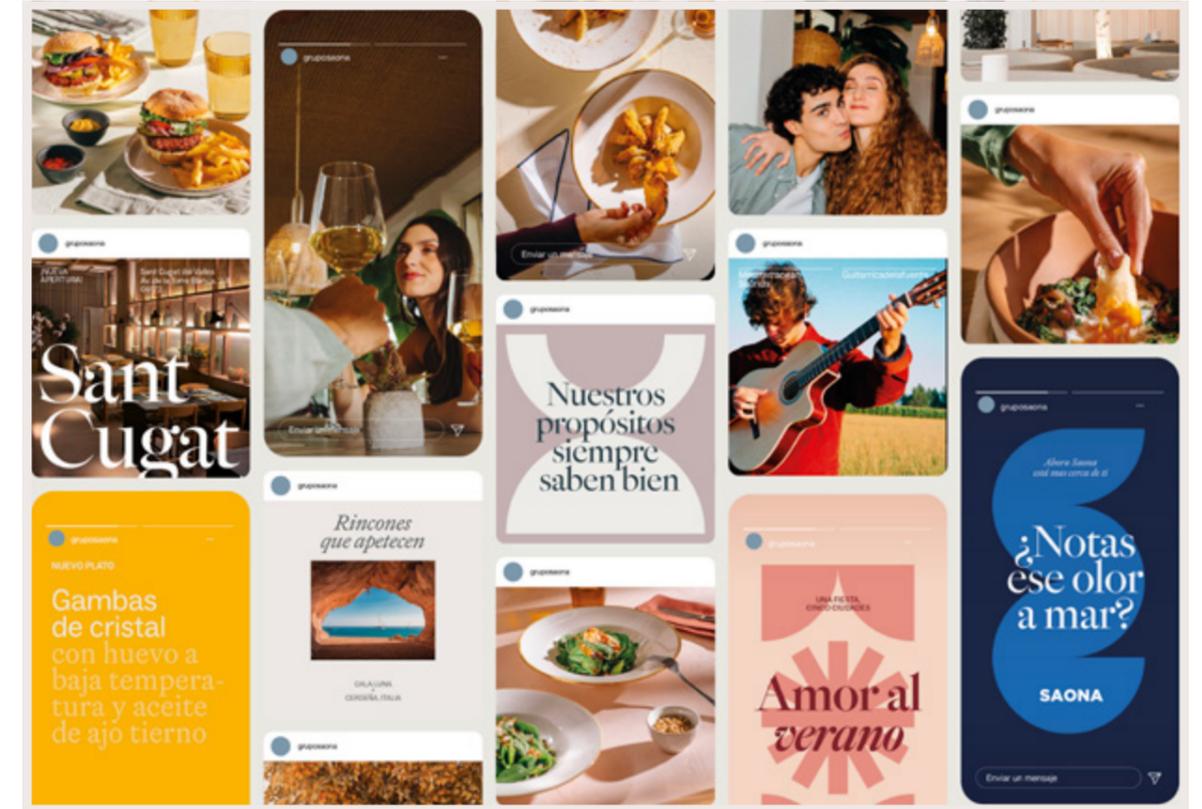


Y decidimos potenciarlo desde:

- Un discurso más aspiracional.
- Más elementos icónicos de marca.
- Mostrar más experiencia.
- Generar más comunidad.
- Una plataforma de marca que se consolidara como una marca con “cultura propia”.

Con una renovada identidad visual:

- Nueva tipografía.
- Nuevos colores.
- Nuevo tono de voz.
- Nuevo estilo fotográfico.
- Nuevo ecosistema digital.
- Nuevo ecosistema offline.



Esencia de marca
Qué nos guía

Posicionamiento
Nuestra narrativa

Valores
En qué creemos

Personalidad
Cómo somos

Amor al Mediterráneo

Somos el lugar al que vuelves para conectar. Un homenaje a un estilo de vida, pero sobre todo a aquellas cosas que te permiten volver a conectar con lo que importa. Lo hacemos compartiendo aquello que amamos: la forma de vivir mediterránea. Llevando más allá donde estemos nuestro amor por el buen comer, por celebrar cada momento por pequeño que sea. Nuestro optimismo y vitalidad. Pero también nuestro amor a alargar los días, a conocer gente nueva, a las conversaciones, a innovar, a vivir el presente y saborearlo todo. Lo hacemos para que otros conecten con lo que de verdad importa. Porque justo eso es lo que significa vivir el momento.

Celebrar estar juntos

Desconectar para volver a conectar

Mediterráneo Infinito

VIVIDORES

CONSCIENTES

INSPIRADORES

01

Manual de marca

Este manual es un resumen de las características de Saona como marca.
Debe servir de guía para las decisiones creativas y su aplicación y ejecución.
Considere este manual como un documento de referencia para la ejecución adecuada de Saona como marca.

Amante. Cuidador, Explorador



GENERALES ABERTOS, ACERCADOS
Somos una marca con deseo de complacer y ser vivida con pasión y entusiasmo.
Buscamos estar con la gente en un entorno agradable, colocando a las personas en el foco, así como sus necesidades. Como marca, creemos que la felicidad y la satisfacción en la vida se pueden lograr a través de pequeños detalles en la rutina.

Texto en Blanco #f1f1f1
Texto en Azul #7a99ac
Texto en Beige #beb3b2



Somos el lugar al que vuelves para conectar. Un homenaje a un estilo de vida, pero sobre todo a aquellas cosas que te permiten volver a conectar con lo que importa. Lo hacemos compartiéndolo que amamos: la forma de vivir mediterránea. Llevamos allá donde estemos nuestro amor



Logotipo / Tipografía / Paleta cromática / Recursos gráficos / Dirección de Arte / Aplicaciones

Somos el restaurante al que vas para desconectar y volver a conectar con lo importante. Nuestra propia declaración de intenciones dentro del sector:



Cercanos. Creativos. Abiertos. Generosos. Disfrutones. Apasionados. Calmados. Cuidadosos. Accesibles. Vividores.



Nuestro ADN: Cultura Corporativa



Estos años nos han servido para darnos cuenta de que no existe una única definición del Mediterráneo ¿Cómo se le pone nombre a una cultura y a muchas a la vez? ¿Cómo se le pone nombre a un estilo de vida y a la vez, a diferentes formas de verla y sentirla? No existe en el mundo un lugar capaz de generar un universo similar. Un universo desde el que sentir, vivir y poder ser de tantas formas. Y es esa capacidad para conectar lo que queremos exportar al mundo a través de nuestra cultura, nuestro ADN, nuestro **AMOR POR EL MEDITERRÁNEO:**

Amamos el Mediterráneo por todo lo que representa y por todo lo que significa. Calma y pasión. Sinónimo de belleza natural, de tranquilidad, de buena vida; una vida relajada, pero intensa y divertida. Un lugar en donde las cosas suceden con

pausa. Un espacio donde en su pluralidad te encuentras. Un lugar que amamos, y queremos compartir con el mundo entero.

En Saona estamos convencidos de que una marca se construye a partir de sus valores. Aquellos pilares que sustentan nuestro día a día, nuestras acciones, nuestra manera de ser y de relacionarnos con nuestros clientes. De la esencia de nuestro trabajo y del servicio ofrecido, pero, sobre todo, de aquello que nos inspira y nos hace diferentes.

A partir del trasfondo que hay en nuestra forma de entender lo que hacemos, construimos nuestro modelo de negocio y desarrollamos nuestro trabajo fomentando que cada persona de nuestro equipo comparta y promueva un único propósito común que marca el eje de nuestra propia **Cultura Corporativa.**

Cultura Saona: En qué creemos



Pensamos



Hacemos



Conectamos

Lo que nos guía

Negocio
Convertirnos en el referente gastronómico de la cultura mediterránea.

Actitud
Un compromiso infinito con la excelencia, poniendo a las personas en el centro de nuestro día a día: trabajamos por y para ellas.

Propósito
Hemos convertido Saona en una marca plural. Con la esencia del Mediterráneo y una apuesta firme por lo local, pero abierta a otras culturas y ambientes, abierta a seguir sumando.

Qué nos define

Ofrecemos una experiencia gastronómica única: un lugar al que volver para conectar. Somos un homenaje al estilo de vida de aquí, donde se encuentra la calma y la inspiración.

Hemos fusionado el amor por el buen comer con la celebración de cada instante. Hablar, innovar, conocer, compartir y saborear son la esencia de nuestra forma de hacer las cosas.

Cada momento en nuestros restaurantes es sinónimo de desconexión y relax, pero también de fiesta, optimismo y alegría.

Valores

Somos inconformistas

Somos inspiradores

Somos conscientes

Comportamientos

- Trabajamos con excelencia.
- Tenemos espíritu ganador.
- Reconocemos a los mejores.
- Somos inquietos e innovadores.

- El cliente es nuestro motor.
- Nos apasionan las personas y el trabajo en equipo.
- Damos nuestra mejor versión.
- Actuamos con integridad.

- Causamos impacto positivo.
- Pensamos en sostenible.
- Nos mueve la solidaridad.
- Conectamos con lo diferente.

Nuestro modelo de creación de valor



01

MARCA

Grupo Saona se ha convertido en una marca sólida sustentada por los pilares que nos vieron nacer, apostando por lo de aquí y convencidos de poder hacer las cosas de otra manera. Además, conservamos la esencia que nos define y da sentido a nuestro día a día: una apuesta irrenunciable por compartir cada instante, la desconexión del ruido diario como eje de nuestro servicio y una mirada azul y transparente hacia el Mediterráneo infinito.

02

EXPERIENCIA

Cada instante en Saona es una experiencia única. Concebimos cada restaurante como un espacio íntimo y cercano, pero a la vez abierto y capaz de atraer las mejores sensaciones. Hemos hecho de venir a Saona en un estilo de vida, una suerte de ritual en el que antes de salir ya se está pensando en volver. Y eso se consigue únicamente a través del diferencial que marcan nuestros espacios, servicio y producto.

03

I+D+i

Nuestro epicentro es el Mediterráneo, pero en Saona apostamos por la fusión, conexión y suma de cualquier cultura gastronómica. Eso se traduce en una búsqueda constante de nuevos formatos e innovadores conceptos gastronómicos. Un trabajo basado en la investigación, el estudio y la experimentación de nuevas formas de cocinar, de servir y de gestionar. Saona Academia y Saona I+D+i son el resultado natural de nuestro inacabable inconformismo y apuesta por aunar tradición y novedad.

04

DECORACIÓN CUIDADA

Cada Saona es mucho más que un espacio bonito. Para que nuestra experiencia gastronómica sea plena hemos trasladado a cada rincón de nuestros restaurantes la esencia del Mediterráneo. Lugares amables y tranquilos, donde acompañar cada plato y donde hacer que las personas se sientan protagonistas. Entrar en Saona es entrar en un universo común, un lugar inconfundible y en donde todos los detalles están pensados para deleitar a todos los sentidos.

05

OFERTA GASTRONÓMICA

¿Hay algo mejor que comer bien? Hemos traído el Mediterráneo a nuestra carta para ofrecer una variedad de platos que disfrutar, compartir y degustar. Pero, además, seguimos apostando por la fusión y la combinación de estilos y sabores. Y esa es la esencia de comer en Saona: nuestra carta nunca está cerrada y nuestra cocina siempre está abierta.

06

CULTURA DE SERVICIO

Somos una gran familia y como tal, tratamos a quien nos rodea. Si celebrar estar juntos es nuestra esencia, querer lo mejor, también es nuestra manera de servir y atender a quien viene a Saona. Estamos convencidos de que el cuidado, el mimo y el trato cercano contribuyen a crear una experiencia más amable y única para nuestros clientes. Y, con ello, hacer de cada momento un instante especial inspirado en la confianza, en la cercanía y en la empatía.

07

EXCELENCIA OPERACIONAL

En Grupo Saona velamos porque todos nuestros procesos garanticen una excelencia operacional como eje central de nuestra gestión diaria. Esto nos permite potenciar nuestro nivel de organización interna para responder a cualquier cambio con agilidad, mejorar en forma continua el punta a punta de nuestra gestión operativa, ser cada día más competitivos y poder brindar así, una experiencia única y diferencial a todos nuestros clientes.

08

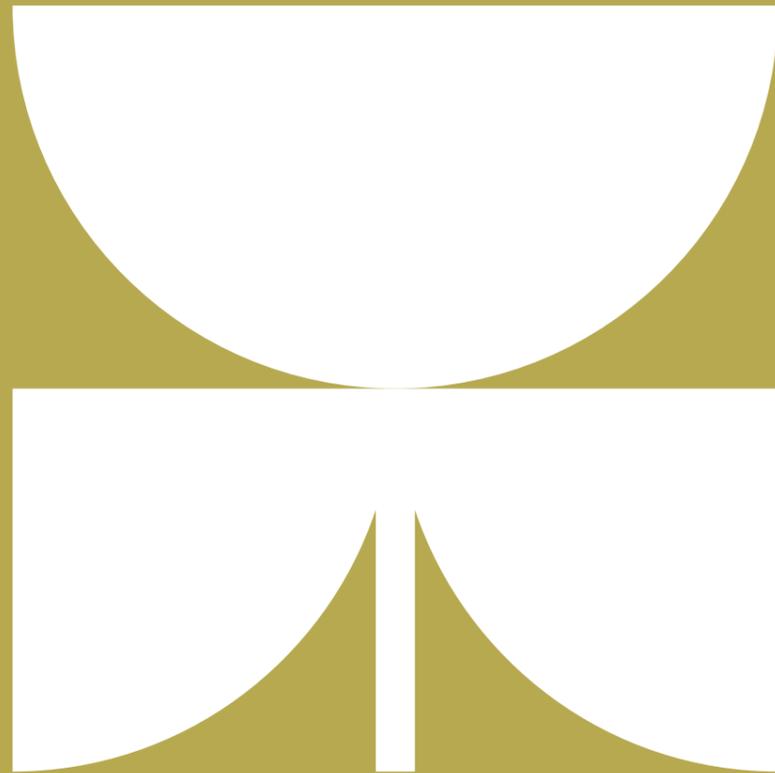
AMBICIÓN DE IMPACTO

Nuestra filosofía pretende dejar una huella que vaya mucho más allá de la experiencia gastronómica. En Saona estamos comprometidos con la sociedad que nos rodea y es por ello que queremos retornar lo que recibimos de ella haciendo especial hincapié en el compromiso moral de nuestra marca en todos los niveles: económico, social y medioambiental.

Somos Inconformistas

*

Capítulo 2



Preparados para el futuro

GRI 102-4 | 102-7 | 201-1



Después de todo el camino recorrido, nuestra mirada al futuro está cargada de ambición y optimismo. Estamos deseando afrontar nuevos retos, encarar nuevos desafíos y hacer que la marca Saona siga a la vanguardia en gastronomía y como referente de nuestro entorno.

Llevamos el inconformismo en nuestro ADN, así que nuestro horizonte se divide en el plano internacional. Hemos expandido con éxito nuestra marca por el territorio nacional y ahora sí estamos preparados para dar un salto más allá, conservando la esencia que nos caracteriza y con el objetivo de llevar la cultura mediterránea a nuevos destinos, donde nuestro estilo de vida azul y bañado en mar es tan admirado.

En Grupo Saona miramos al futuro con optimismo y mucha seguridad, pero con la responsabilidad propia de seguir apostando por la sostenibilidad y el buen hacer. Nos avala un largo recorrido, en el que nunca hemos dejado de crecer. Hemos logrado los mayores éxitos y sobrevenido grandes retos y obstáculos, por eso estamos convencidos de que nuestro mañana sigue oliendo a puro Mediterráneo.



“En Grupo Saona miramos al futuro con optimismo y mucha seguridad, pero con la responsabilidad propia de seguir apostando por la sostenibilidad y el buen hacer.”

Nuestros logros 2022

GRI 102-4 | 102-7 | 201-1

Orgullosos de nuestro equipo y de su compromiso por hacer de este proyecto una realidad cada día más grande, celebramos los logros que hemos sido capaces de alcanzar durante todo el ejercicio 2022 apostando siempre por un crecimiento sostenido y responsable:



1 Consolidamos a nivel nacional una marca con nueve años de trayectoria como referentes gastronómicos de la cultura mediterránea.

2 Inauguramos catorce nuevos restaurantes en nueve nuevas regiones principales de España.

3 Servimos más de 13.000 comidas diarias.

4 Superamos los 1.200 trabajadores.

5 Incorporamos nuevos seguros y beneficios sociales mejorando la experiencia laboral de todo nuestro equipo.

6 Mejoramos la eficiencia de nuestro sistema logístico y de producción reduciendo, además, la huella de carbono.

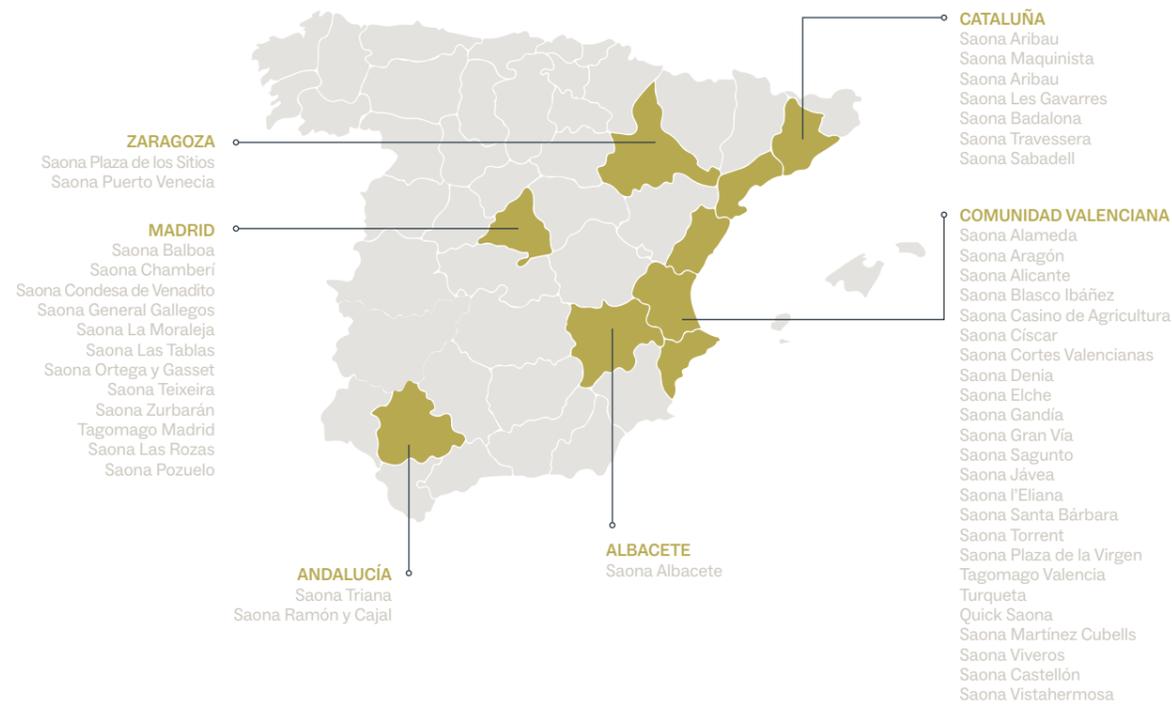
7 Conseguimos que nuestros clientes valoren su experiencia con una nota global de 8,2 en las plataformas de valoración online referentes del mercado.

8 Evolucionamos nuestro posicionamiento de marca consolidando nuestra imagen a nivel nacional y la preparamos para nuestro próximo paso; el crecimiento internacional.

Desempeño Económico

GRI 102-4 | 102-7 | 201-1

Nuestro Crecimiento y expansión



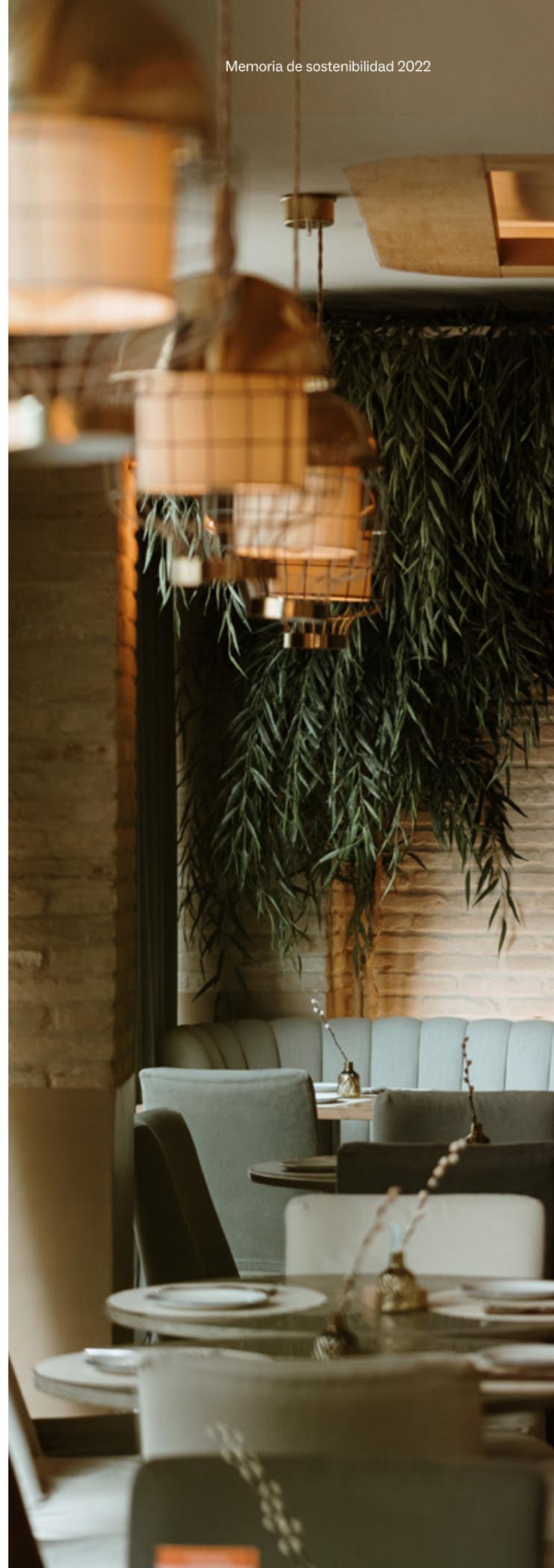
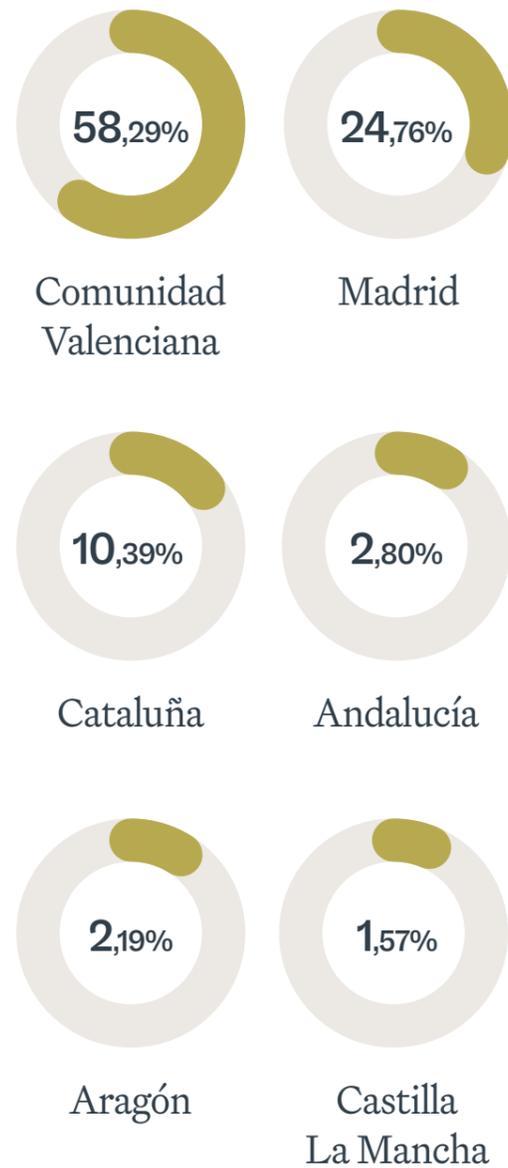
Resultados 2022

Este 2022 ha sido un año de grandes retos, en el que hemos afrontado desafíos imprevistos de alcance internacional. Sin embargo, nuestra estructura y capacidad de anticipación nos han permitido seguir creciendo, sin renunciar a nuestra esencia y con la mirada permanente sobre nuestros ideales. La calidad, la experiencia y la esencia Saona para nosotros, son irrenunciables.

Principales Indicadores Financieros



Facturación por ámbito geográfico



Cash Flow Social

Gran parte del impacto y la generación de valor de Grupo Saona se debe a nuestra capacidad de distribución de la riqueza producida por el desarrollo de nuestras actividades empresariales, en especial entre los grupos de interés que están implicados en la gestión y en la cadena de valor del negocio.

Distribución del valor económico distribuido

25.199.974€
Costes Operacionales

21.363.480€
Salarios y Beneficios

197.664€
Inversiones en la comunidad

396.844€
Pago a proveedores de capital

544.905€
Administraciones Públicas (impuestos y sanciones)

Cash Flow Social

Valor económico generado:
53.474.338€

Valor económico retenido:
3.436.277€

Valor económico distribuido:
50.038.061€



Grupo SAONA en cifras

GRI 102-7 | 201-1

<p>14 Nuevas Aperturas</p>	<p>50.038.061 Valor económico distribuido</p>	<p>25.141.637€ Invertidos en Proveedores</p>
<p>53.474.338 Valor económico generado</p>	<p>0 Deuda con administraciones públicas</p>	<p>99,83% Invertidos en Proveedores Locales</p>
<p>100% Proveedores de materias primas homologados</p>	<p>1.200 Personas empleadas</p>	<p>50% Del personal directivo es femenino</p>
<p>73,66%/100 Valoración del ambiente laboral por el personal</p>		<p>39% Incremento de personal</p>
<p>71.098 Horas de formación</p>	<p>618 Personas formadas Horas de formación media por persona empleada</p>	
<p>9% tasa de rotación</p>	<p>0,00056Tn co2 EQ por menú</p>	<p>100% gestores autorizados de residuos recicladores</p>
<p>100% envases de papel y cartón del servicio delivery FSC</p>	<p>100% bebidas en formato vidrio retornables</p>	<p>Adheridos al pacto mundial de naciones unidas</p>

Somos Conscientes

*

Capítulo 3



Gestionamos una Empresa Ágil y Responsable

GRI: 102-11 | 102-15 | 102-16 | 102-29 | 102-3 | 102-40 | 102-44 | 102-47 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 405-1 | 102-22 | 102-26



En Grupo Saona entendemos nuestro modelo de negocio basado en la transparencia, y la confianza. Nuestro desarrollo corporativo lo articulamos a través de buenas prácticas que nos dotan de seguridad económica y jurídica, potenciando así el crecimiento sostenible de nuestra empresa.

Nuestros valores, filosofía e identidad constituyen el ADN de nuestra marca siempre apoyada en un sólido gobierno corporativo como generador de valor.

Este gobierno corporativo se rige por tres puntos clave de nuestra gestión:

- Utilizamos mecanismos de control tanto en la dirección ejecutiva como en las diferentes áreas para cumplir con el plan estratégico aprobado.
- En nuestro sistema de compliance elaboramos políticas y procedimientos para asegurar que tanto la empresa, como sus directivos, empleados y terceros cumplen con el marco normativo aplicable.
- Desarrollamos un código de buen gobierno como garantía de un crecimiento sostenible de la empresa a medio y largo plazo.



Nuestros pilares de gestión



Definición

Qué somos

Somos el lugar al que vuelves para conectar. Para aquellos en busca de calma e inspiración. Un homenaje a un estilo de vida, pero sobre todo a aquellas cosas que te permiten volver a conectar con lo que importa.



Actitud

Cómo lo hacemos

Compartiendo aquello que amamos: la forma de vivir mediterránea. Llevando allá donde estemos nuestro amor por el buen comer, por celebrar cada momento por pequeño que sea. Nuestro optimismo y vitalidad. Pero también nuestro amor a alargar los días, a conocer gente nueva, a las conversaciones, a innovar, a vivir el presente y saborearlo todo.



Propósito

Para qué lo hacemos

Para que conectes con lo que de verdad importa. Porque justo eso es lo que significa vivir el momento.

Nuestros valores corporativos

Sostenibilidad



Amamos el Mediterráneo y llevamos a cabo acciones para cuidarlo y protegerlo, tanto en nuestro día a día como de forma excepcional.

Vocación de servicio



Nos debemos a nuestros clientes, nacemos para hacerles la vida agradable y generamos un espacio de desconexión.

Innovación y alta gastronomía



Nos comprometemos a seguir innovando para ofrecer nuevas propuestas gastronómicas y mantener la carta viva.

Localismo



Apostamos por los productos de aquí, pero también nos abrimos a nuevas ideas y culturas. Somos glociales.

Gestión Sostenible



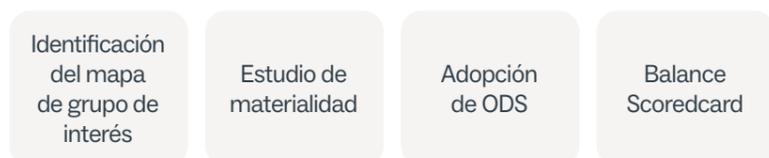
Trabajamos siempre con la filosofía de desarrollar un modelo de negocio responsable y comprometido con el medio ambiente es por ello que en el año 2019 definimos los ejes y pusimos en marcha nuestra política de ESG y del Plan Director de Sostenibilidad, con el objetivo de:

- **Integrar la gestión y control** de los aspectos ESG en la estrategia del Grupo.
- **Potenciar la cultura sostenible.**
- **Cumplir con las necesidades,** expectativas y requerimientos de

nuestros grupos de interés.

- **Incrementar la generación** de valor compartido.
- **Potenciar nuevos elementos** de diferenciación de la marca y de su modelo de negocio.
- **Incrementar el engagement** con los grupos de interés.
- **Mejorar la comunicación y la transparencia** del desempeño sostenible de Grupo Saona, identificando y reportando sobre aspectos clave, mediante indicadores ambientales, sociales y de gobernanza.

Metodologías empleadas para la elaboración del Plan Director de Sostenibilidad:



Expectativas de los grupos de interés:

Clientes



Proveedores



Entidades reguladoras



Empleados



Propiedad



Sociedad



Estudio de materialidad

Todos los años hacemos un ejercicio de materialidad para conocer la visión de los grupos de interés acerca de los temas más relevantes para la gestión de sostenibilidad y sobre los que desean obtener información.

Metodología

Revisión

Benchmark de la industria y análisis de los temas del periodo anterior.

Priorización

Evaluación de los temas materiales por parte de personas con poder de toma de decisión de la compañía.

Validación

Consulta a los grupos de interés de la organización sobre los temas materiales.

Análisis

Consideración de sugerencias de los grupos de interés.

A partir de aquí identificamos la necesidad de volver a trabajar sobre los 22 temas materiales recogidos en el ejercicio anterior, para poder tener una visión comparativa sobre la evolución en la gestión de los mismos:



Medio Ambiente



- Minimización de los residuos generados.
- Desperdicio alimentario.
- Packaging.
- Uso eficiente de los recursos.
- Reducción del consumo de energía.
- Edificación sostenible.

Servicio De Calidad



- Seguridad y salud de los consumidores.
- Incorporación de nuevos requerimientos a la oferta.
- Información nutricional y alérgenos.

Laboral



- Igualdad de oportunidades.
- Atracción y retención del talento.
- Política de compensación.
- Formación.
- Conciliación.
- Seguridad y salud de los empleados.

Social



- Acción Social.
- Donación de alimentos.
- Proyectos de inserción sociolaboral.

Cadena de Suministro



- Gestión de la cadena de suministro.
- Auditorías y evaluaciones a proveedores.
- Producto sostenible y origen del producto.

Gobierno Corporativo



- Cumplimiento normativo y ético.
- Satisfacción de los clientes.
- Lucha contra la corrupción y fraude.

Adopción de ODS

La transparencia en la conducta empresarial ha sido siempre nuestro motor principal para la mejora continua y seguirá desempeñando un papel fundamental en la medida en que nuestros grupos de interés continúen trabajando en el logro de los objetivos compartidos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Es así como a partir de esta integración de los ODS en la elaboración de nuestro Plan Director de Sostenibilidad, realizamos un análisis para enumerar todas las actividades del negocio que tienen impacto directo en ello, para así poder impulsar el cambio con el objetivo de:

- Orientar el desarrollo de nuestras actividades empresariales hacia los ODS.
- Diseñar e implementar acciones acordes a los ODS y metas adoptadas.
- Medir el impacto producido.

- Informar sobre nuestro desempeño a los grupos de interés, de manera periódica y veraz.

A su vez, dentro de este marco de actuación hemos definido las siguientes iniciativas:

- Analizar el impacto en la cadena de valor.
- Identificar la relación entre los distintos ODS con los impactos producidos.
- Analizar las metas establecidas por la ONU para cada uno de los ODS y adoptar aquellas que sean coherentes con el desempeño y con la gestión realizada.
- Identificar acciones y modelos de gestión alineados con las metas definidas.
- Establecer nuevas acciones y modelos de gestión que incrementen el impacto, contribución y desempeño de Grupo Saona.



“La transparencia en la conducta empresarial ha sido siempre nuestro motor principal para la mejora continua”.

Priorización fundamentada de ODS para Grupo Saona

La siguiente priorización fue realizada en el ejercicio 2021 con el objetivo de identificar las metas principales de los ODS en las que centrarnos dentro del contexto general de los Objetivos Globales.

La priorización fundamentada es un proceso que incluye tener en cuenta:

- **LOS RIESGOS PARA LAS PERSONAS Y EL MEDIOAMBIENTE (PUNTO DE PARTIDA A):** la contribución que cada empresa puede hacer a la consecución de los ODS al cumplir

su responsabilidad de abordar los impactos negativos potenciales y reales para las personas y el medioambiente vinculados a sus operaciones y cadenas de valor;

- **LOS PRODUCTOS, SERVICIOS E INVERSIONES BENEFICIOSOS EN RELACIÓN CON LOS ODS (PUNTO DE PARTIDA B):** la contribución adicional que pueden hacer las empresas para la consecución de los ODS al aplicar sus conocimientos, competencias y otras capacidades en beneficio de las personas y el medioambiente.

Selección de proveedores



Elaboración



Servicio en el restaurante



Delivery



Balanced Scorecard

La metodología Balanced Scorecard es una metodología de trabajo por indicadores, orientada a alcanzar las metas y visiones de una empresa. Los datos y su análisis aportan claridad, eficiencia y la posibilidad de corregir errores en las organizaciones, en tanto se procura la alineación con los objetivos del negocio.

A partir de la aplicación de esta metodología es que estructuramos durante el 2021, lo que sería toda la taxonomía de nuestro Plan Director de Sostenibilidad.



Taxonomía del Plan Director de Sostenibilidad de Grupo Saona



Ámbitos de gestión y control de riesgos ESG



Dimensiones estratégicas



Temas materiales



ODS



Compromisos de actuación



Actuaciones prioritarias



Control y supervisión

Con el objetivo de realizar una gestión eficiente del control de riesgos ESG y de la Responsabilidad Social Corporativa, en Grupo Saona hemos implementado una estructura de gestión transversal, mediante un modelo de gobierno formado por un comité de Responsabilidad Social. Dicho comité está liderado por el equipo directivo de la compañía y es el responsable de definir y aprobar las acciones a implementar para cumplir y alcanzar los compromisos y objetivos definidos en el Plan Director de Sostenibilidad, siendo sus principales responsabilidades:

- Seguimiento y revisión del Plan Director de Sostenibilidad, con el objetivo de alinear el mismo a las metas estratégicas establecidas y adaptarlo a nuevas tendencias, re-

gulaciones o cambios significativos vigentes.

- Evaluación y valoración del desempeño de las acciones implementadas, cumplimiento de objetivos y corrección de desviaciones, en su caso.
- Supervisión y evaluación de los procesos de interacción con los grupos de interés.
- Actualización de la materialidad y alineación de la misma para con los objetivos estratégicos establecidos.
- Reporte periódico al Consejo de Administración sobre la evolución y consecución de las metas establecidas en el Plan Director de Sostenibilidad, así como de las mejoras propuestas y de sus actualizaciones.

Modelo de Gestión de Gobernanza

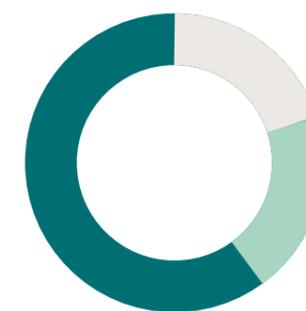
En Grupo Saona seguimos trabajando conforme a nuestro Modelo de Gestión de Gobernanza siguiendo cuatro pilares estratégicos:



Consejo de administración

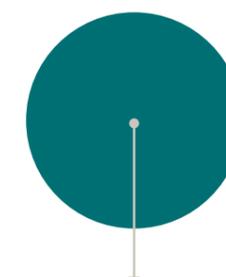
El Consejo de Administración es el órgano principal de gobierno del Grupo Saona. Está compuesto por cinco consejeros que tienen como responsabilidad definir las líneas estratégicas de actuación, así como establecer y controlar el cumplimiento de los objetivos claves del negocio.

Composición por tipo de consejero



20% consejeros independientes
20% consejeros ejecutivos
60% consejeros dominicales

Composición por edades de los consejeros



Gestión ética y control de riesgos y oportunidades ESG

El control y la gestión de los riesgos a los que está sometido Grupo Saona durante el desarrollo de su negocio, es un elemento esencial y un factor diferencial en nuestro camino hacia el éxito. Solo así, podemos afrontar con garantías un entorno marcado por la volatilidad, la incertidumbre y la ambigüedad, que hacen que las decisiones, la adaptación y la anticipación, deban ser ágiles y versátiles.

La gestión de esta vertical del negocio, está liderada por nuestro Consejo de Administración en coordinación con el equipo directivo, que trabaja continua-

mente para establecer planes de actuación adecuados que eliminen o mitiguen aquellos riesgos que están por encima de los niveles de tolerancia establecidos por la política de la compañía.

“Para Grupo Saona, un riesgo es cualquier evento real o potencial que puede afectar negativamente en la consecución de los objetivos corporativos establecidos, con independencia de su naturaleza.”

Modelo de Gestión de Gobernanza

- Diseñar e implementar estrategias efectivas.
- Establecer planes de actuación transversales coordinados entre los diferentes departamentos de la compañía.
- Facilitar la toma de decisiones en un entorno cada vez más complejo.
- Identificar nuevas oportunidades para la mejora continua de la gestión del proyecto.
- Integrar la gestión del riesgo como parte de la estrategia general del negocio.

Metodología

- 1 Identificación de riesgos ESG.
- 2 Diseño e implantación de acciones.
- 3 Seguimiento y control de las acciones.
- 4 Mejora continua.
- 5 Priorización por su severidad y ocurrencia.

Categorías de riesgos financieros y no financieros

FINANCIEROS

Son aquellos que tienen su origen en la macroeconomía, en la gestión económica financiera del Grupo Saona, en la fiscalidad, en la cadena de valor y en los eventos específicos del sector.

GEOPOLÍTICOS

Son las amenazas que provienen del deterioro de la situación política nacional e internacional, los cambios ideológicos y de regulación de las autoridades, los conflictos locales o supranacionales, así como la variación de los índices de criminalidad.

GOBERNANZA

Son aquellos relacionados con el cumplimiento de la legalidad, normativa interna y compromisos voluntarios adquiridos, así como la corrupción, el fraude y el soborno; los de gobierno corporativo, el reporting a grupos de interés, las decisiones estratégicas y la pérdida de reputación.

AMBIENTALES

Son los riesgos asociados a los eventos climatológicos extremos, catástrofes naturales y afecciones producidas por la interacción del ser humano con el medio ambiente.

SOCIALES

Son los derivados de las tendencias socioeconómicas en general y en particular, de las comunidades en las que se opera, cambios demográficos, cambios de gustos o preferencias de la sociedad y de las necesidades o demandas de la fuerza laboral.

TECNOLÓGICOS

Son aquellos que guardan relación con la ciberseguridad, la digitalización y el uso de nuevos sistemas de información, que puedan potenciar o mermar la competitividad de Grupo Saona.

Riesgos y oportunidades sociales

Atracción y retención del talento	Gestión de la igualdad	Inclusión social	Seguridad y bienestar laboral
Protección de derechos laborales básicos de terceros	Nuevas tendencias de consumo	Cambios de preferencias de cliente	Sanidad y pandemias

Riesgos y oportunidades de gobernanza

Incumplimiento	Lucha contra la corrupción y el soborno	Fraude alimentario	Adaptación a cambios regulatorios
Ciberseguridad	Digitalización	Pérdida de imagen y reputación	Protección y uso de la información

Riesgos y oportunidades ambientales

Escasez de materias primas	Sobreexplotación de recursos naturales	Uso de materiales sostenibles	Respeto y protección del Mediterráneo
Adaptación de las actividades al cuidado y respeto del medio ambiente	Cambio climático	Circularidad: gestión y generación de residuos	Desperdicio alimentario

Riesgos y oportunidades financieras

Elección de socios comerciales	Incumplimientos de terceros	Riesgo de mercado	Liquidez y crédito
Adaptación al entorno competitivo	Inflación o incremento de los precios de materias primas y equipos	Gestión de tarifas y reservas	Cobertura inadecuada de siniestros

Ética y cumplimiento

En Grupo Saona tenemos el firme compromiso de desarrollar nuestras actividades empresariales bajo una gestión ética basada en el cumplimiento de la legalidad y de la normativa interna de la compañía, con el objeto de garantizar un desempeño responsable e íntegro, en su relación con los diferentes grupos de interés. Por ello, hemos documentado nuestras normas de conducta, en donde se establecen todos aquellos valores y principios

de actuación que los integrantes del equipo deben cumplir y por los cuales deben velar. En el año 2020, con el fin de adoptar la debida diligencia en materia de cumplimiento de la legalidad, el Consejo de Administración del Grupo Saona aprobó la implantación del modelo de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales, de acuerdo con los requerimientos establecidos en el ordenamiento jurídico español.

Principales objetivos del modelo de cumplimiento de Grupo Saona

- Fomentar una cultura de gestión ética basada en los valores y principios de actuación establecidos.
- Garantizar el cumplimiento de la legalidad, normativa interna y obligaciones adquiridas con los grupos de interés.
- Establecer un sistema de gestión del cumplimiento preventivo, basado en la eliminación o mitigación del riesgo.
- Potenciar el “rechazo absoluto” a la comisión de actos ilícitos, fraudulentos y corruptos.
- Implementar un sistema basado en los requerimientos establecidos en la legislación vigente y en la mejora continua que garantice la eficacia del sistema y la implantación de mejores prácticas en dicha materia.
- Integrar en un único sistema los diferentes ámbitos normativos a los que está sometido el Grupo.

Elementos esenciales del modelo

01. NORMAS DE CONDUCTA

El código ético y la política de cumplimiento normativo constituyen la base en materia de normas de conducta y materializan los compromisos de actuación y valores clave que todas las personas de Grupo Saona debemos cumplir para el desempeño de nuestras responsabilidades.

03. ÓRGANO DE CUMPLIMIENTO

Designar órganos de gestión a los que se les confía la supervisión y el funcionamiento del modelo con poderes autónomos de iniciativa y control.

05. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Dar a conocer a las personas del equipo sus responsabilidades y en especial, la obligación de informar de posibles riesgos o incumplimientos al órgano correspondiente cuando sea necesario.

07. SISTEMA DISCIPLINARIO

Por medio del cual se establecen sanciones específicas a imponer a causa del incumplimiento de la legalidad y normativa interna del Grupo Saona.

02. MATRIZ DE RIESGOS Y CONTROLES

Para el Grupo Saona es fundamental poder identificar, desde la matriz de riesgos y controles, las actividades en cuyo ámbito pueden cometerse delitos. De este modo, evaluamos el riesgo inherente y establecemos los protocolos o procedimientos necesarios para eliminarlos o mitigarlos, de acuerdo a los niveles de tolerancia previamente establecidos por la compañía.

04. ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Dotar al sistema de los recursos económicos, humanos y técnicos necesarios para garantizar su correcto funcionamiento.

06. CANAL DE DENUNCIAS

Habilitar un canal de denuncias en el que los grupos de interés pueden comunicar posibles infracciones o incumplimientos, el cual debe estar configurado para salvaguardar la confidencialidad y ausencia de represalias a los informantes, actuando siempre de buena fe.

08. SUPERVISIÓN PERIÓDICA

Verificar la eficacia del modelo de manera periódica y sistemática, o bien cuando se produzcan infracciones relevantes que tengan como consecuencia cambios significativos en el Grupo Saona.

Nuestra propuesta de valor

Investigación, desarrollo e innovación

Nuestra fortaleza radica en la diferencia. Nuestro espíritu curioso y crítico nos ha hecho avanzar en la dirección de la innovación y la búsqueda constante de nuevos conceptos. Nuestro equipo de I+D+i se sumerge en el Mediterráneo para explorar sabores y texturas originales, que nunca antes se han probado.

¿Cómo podemos mejorar lo inmejorable? Nuestro afán de superación y el inconformismo que nos

caracteriza, nos han llevado a una búsqueda incesante por ofrecer una carta siempre original, accesible para todo el mundo, sostenible y con los máximos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Es por ello que durante el ejercicio 2022 pusimos en marcha un nuevo método de trabajo que continuara garantizando la calidad de nuestros platos, pero que, a su vez, aportara un salto cualitativo en términos de nuestra eficiencia operativa.



Nuestra metodología de trabajo

En nuestro laboratorio de creación de recetas, nuestra cocina de pruebas, se elabora toda nuestra propuesta gastronómica. Una vez hemos conceptualizado cada plato, lo validamos internamente desde un Focus Group para poder entre todos, ponderar sus propiedades organolépticas y características de presentación.

Los platos seleccionados son los que se integran en nuestros procesos operativos para poder ser incluidos en carta. Para ello seleccionamos proveedores, validamos productos y formatos de entrega, elegimos vajilla y preparamos a nuestros equipos de cocina con formaciones específicas.

Digitalización: Nuevo Módulo Gestor de Cocina

Adicionalmente, como otro de los hitos más relevantes de este año, hemos digitalizado la gestión operativa en nuestras cocinas pudiendo contro-

lar en tiempo real todas las áreas de nuestro negocio y permitiéndonos a su vez, mejorar la estandarización de todos nuestros procesos:

Homogeneización de recetas y tiempos de elaboración.

Reducción de tiempos de formación con mayor contenido de calidad audiovisual.

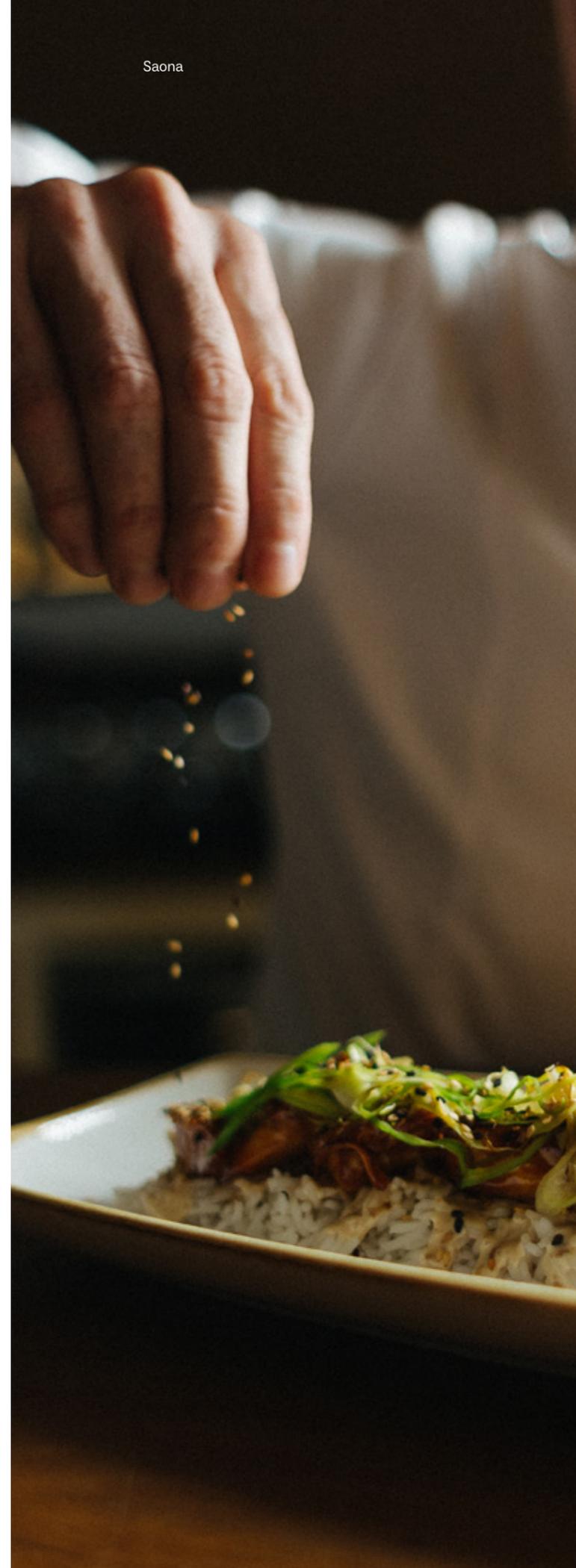
Cálculo de escandallos y presentación de información de fichas técnicas en tiempo real por plato.

Control de caducidad.

Control de mermas.

Etiquetado automático y trazabilidad de elaboración.

Creación de listas de preparación o mise en place para facilitar el control de producción de recetas.



SA CUINA

Nuestra Cocina Central

En SA CUINA, nuestra cocina central, se preparan las bases de cada plato propuestos por el equipo de I+D+i, sus salsas, croquetas, cremas y fondos de arroz, para elaborar con más eficiencia y homogeneizar la calidad de todas nuestras recetas.

Una cocina que apuesta por utilizar las mejores materias primas y procesos de elaboración con un único objetivo; garantizar siempre el mejor producto en la mesa.

Para ello, hemos incorporado en todos nuestros procesos de elaboración, las últimas tecnologías, garantizando la conservación de las características organolépticas del producto y asegurando así, el mismo sabor en nuestros más de 48 locales.

“ Durante el 2022 elaboramos 70.000kg al mes distribuidos en un total de aproximadamente 50 recetas.”



Calidad y seguridad alimentaria

Casi 500 controles sanitarios superados en 2022 avalan nuestra apuesta por los estándares de calidad y seguridad alimentaria más exhaustivos. La transparencia, buena praxis y máxima exigencia a nuestros proveedores y a nosotros mismos, llevan siempre lo mejor a nuestras cocinas.

Cadena de suministro

Multiplicamos el impacto de nuestro negocio al crear más oportunidades a lo largo de nuestra cadena de valor. Por ello, con el objetivo de complementar la excelencia del resultado de cocina, nuestro departamento de compras recorre los rincones más recónditos de la geografía española, para poder seleccionar in situ los mejores productos o materias de calidad y texturas.

Departamento de compras

Durante el año 2019, con el objetivo de mantener nuestro estándares de calidad y seguridad a lo largo de toda la cadena de suministro, desde el Departamento de Compras se definió el siguiente marco de actuación:

- Realizar una gestión de las compras basada en la debida diligencia y el cumplimiento de la legalidad.
- Garantizar a nuestros grupos de interés, en especial a nuestros clientes, el uso materias y materiales respetuosos con el medio ambiente y de alta calidad.
- Prevenir el fraude alimentario y el desperdicio de alimentos.
- Realizar una gestión eficiente de la cadena de suministro, dando cumplimiento a los requerimientos establecidos.
- Mantener una relación transparente y de confianza con nuestros proveedores, con el objetivo de poder contribuir con la evolución y mejora continua en el marco de nuestros procesos y requerimientos.

Adicionalmente, mantenemos nuestra rigurosidad operativa en términos de criterios técnicos de calidad y sostenibilidad para la selección, contratación y evaluación de nuestras empresas proveedoras que son aplicados de manera ponderada:



Proceso de compras

01

Impacto social

02

Planificación y lanzamiento de la solicitud

03

Evaluación y homologación

04

Recepción de ofertas

05

Comparativa y análisis

06

Adjudicación

Durante el proceso de evaluación y homologación de proveedores, en Grupo Saona verificamos:

- Capacidad de servicio y ámbito geográfico de actuación priorizando una cobertura a nivel nacional.
- Origen de materias primas.
- Plazos de entrega.
- Vigencia de verificaciones o certificaciones de productos y gestión.
- Cumplimiento de requerimientos técnicos, seguridad, salud y calidad.

El proceso de homologación, consta de una parte de control documental, así como de una auditoría presencial a los centros de producción, en el que las empresas proveedoras deben aportar:

- Cuestionario inicial de homologación debidamente cumplimentado.
- Registro general sanitario de alimentos.
- Certificaciones de calidad vigentes, IFS y BRC.
- Fichas técnicas de los productos.
- Análisis (microbiológico, químico y similares) según proceda por la naturaleza del producto, legislación aplicable y periodicidad establecida por el sistema de gestión de calidad del proveedor.

Dicho control, es realizado inicialmente durante el proceso de homologación, así como también de forma anual con el objetivo de mantener la calificación de proveedor homologado.

Nuestros proveedores en cifras



Distribución de proveedores por ámbito geográfico



Análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC)

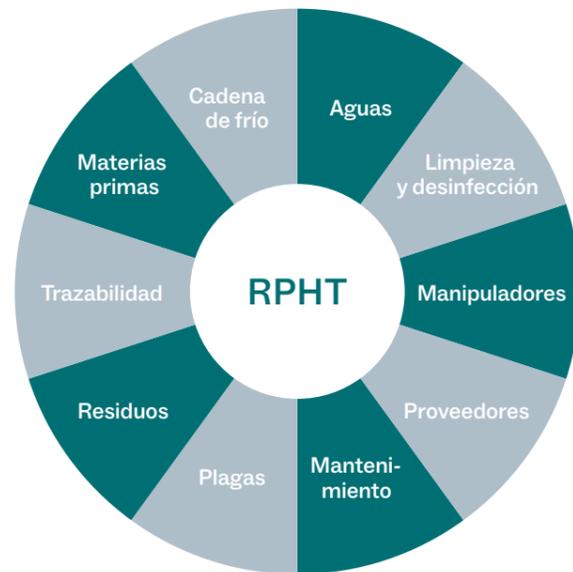
El Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC) es un sistema de autocontrol que permite **identificar, evaluar y controlar** los peligros significativos para la seguridad de los alimentos.

Es por ello que en Grupo Saona creamos, aplicamos y mantenemos un estricto procedimiento de control basado en los principios del APPCC.

El APPCC se estructura en siete etapas:

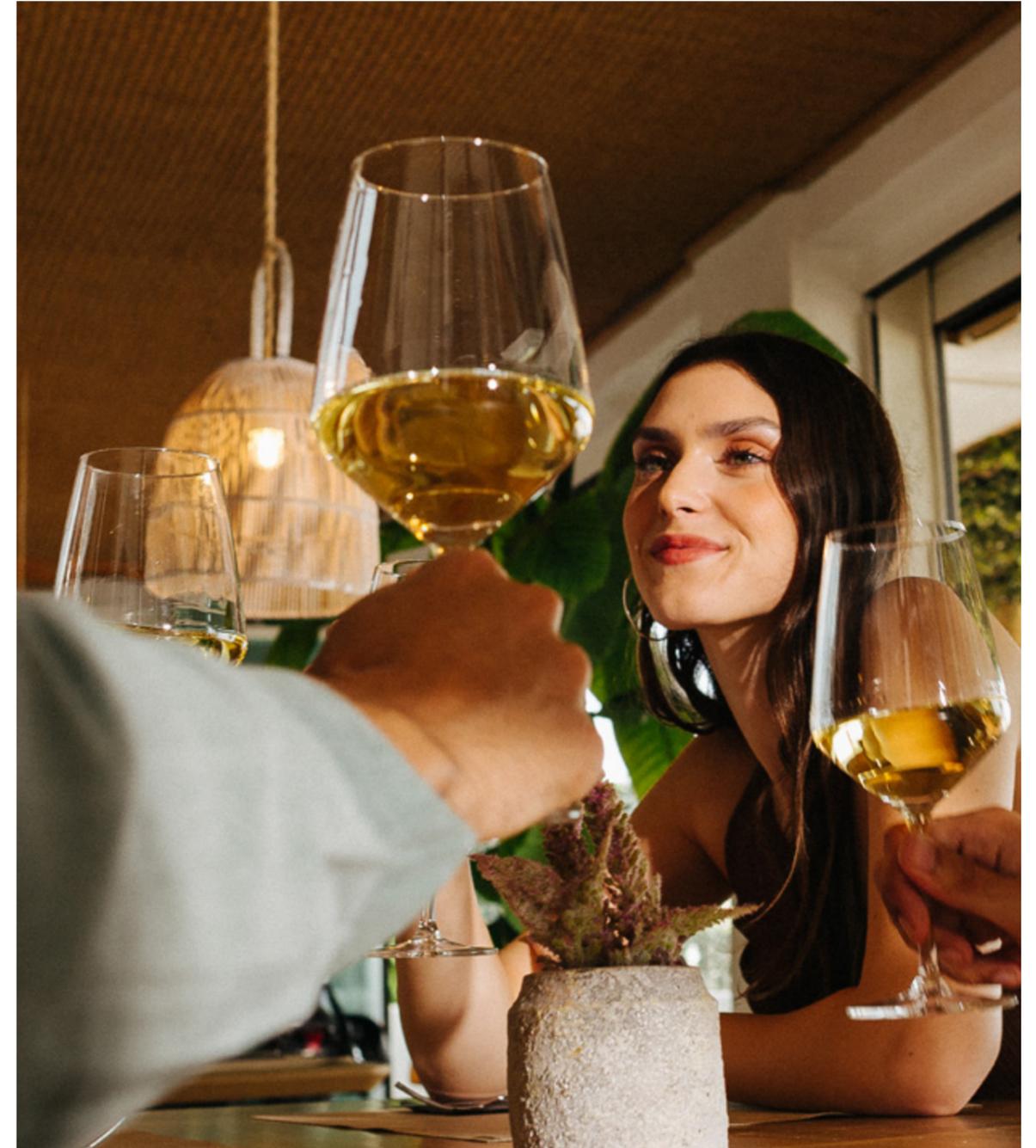
-
- 1 Descripción del proceso de fabricación.
-
- 2 Enumeración de los riesgos asociados a cada etapa del proceso.
-
- 3 Determinación de los puntos críticos de control (PCC's).
-
- 4 Determinación de límites críticos para cada punto crítico (PC).
-
- 5 Establecimiento de un sistema de vigilancia para cada punto crítico.
-
- 6 Determinación de acciones correctivas cuando un punto crítico se salga de los límites marcados.
-
- 7 Establecimiento de un sistema de documentación y registro.
-

Requisitos Previos de Higiene y Trazabilidad de Grupo Saona



Principales verificaciones del sistema de APPCC corporativo

- Cumplimiento de todas las etapas de control y las prácticas higiénicas de manipulación de los prerrequisitos del APPCC, de manera trimestral, mediante la cumplimentación de un checklist (2 veces al trimestre) y de un registro denominado VEO (1 vez en ese trimestre) por parte del personal del departamento de formación y excelencia operacional.
- Pautas correctas de higiene y manipulación mediante el análisis periódico de superficies y manipuladores en laboratorio externo acreditado (4 veces al año).
- Correcta elaboración de alimentos mediante análisis microbiológicos con límites establecidos en laboratorio externo acreditado (4 veces al año).
- Correcto estado de uso de los aceites de fritura de manera periódica con medidores de compuestos polares (4 veces al año).
- Verificación de los equipos de frío; cámaras de refrigeración y congelación, termómetros de control de temperaturas en procesos (2 veces al año). La verificación se realiza periódicamente con termómetro patrón y con certificado de calibración por una empresa tercerizada certificada para ello.
- Concentración de cloro en agua de red pública mediante método "dpd" (2 veces al año).



“ En Grupo Saona contamos con un sistema de gestión para situaciones de crisis alimentarias que a la fecha no ha tenido que ser activado. Adicionalmente, durante el ejercicio 2022, no hemos recibido ninguna sanción o denuncia en materia de calidad o seguridad alimentaria.”

Equipo: Capital humano



GRI: 102-7 | 102-8 | 102-9 | 102-10 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 201-3 | 204-1 | 401-1 | 403-1 | 403-2 | 403-6 | 403-9 | 404-1 | 405-1 | 406-1

Somos nuestro equipo

En Grupo Saona creemos en el valor de la familia y sentimos a todo nuestro equipo como tal. Nuestro principal activo son las personas, trabajadores y amigos que ofrecen lo mejor de sí mismos para alcanzar una meta común y con los que compartimos valores y filosofía. Personas que nos hacen crecer, de las que aprender y con las que contamos para poner en marcha toda la experiencia Saona.

Un ambiente de trabajo agradable y unas condiciones laborales justas son un incentivo añadido. El espíritu de desconexión que se respira en cada Saona comienza y se gesta en nuestro personal. Y por eso trabajamos duro para lograr el más alto grado de satisfacción, creando espacios y ambientes amigables en donde el compañerismo, la ayuda, la empatía, el deseo de superación y el esfuerzo, se definen como claves en nuestro desempeño diario.



Trabaja Bonito

Nuestra cultura de equipo se inspira bajo el concepto de “Trabaja Bonito”, que pretende convertir a Saona en el mejor lugar donde trabajar. Ofrecer el mejor clima laboral a los que ya están, pero también promover que ese ambiente sea un atractivo más para los que están por llegar, forma parte de nuestro ADN corporativo.

Tanto la retención de talento como la captación de nuevos perfiles que se incorporan al mercado laboral o están en búsqueda activa de empleo suponen el objetivo último de nuestra forma de entender el trabajo. Invitamos a las personas a una experiencia de aprendizaje y

desarrollo constantes, dándoles los recursos y las oportunidades para empoderarse y ser protagonistas de ella, en cada etapa de su trayectoria en la compañía.

Esto lo entendemos así porque solamente a través de la plena satisfacción de nuestro personal estamos en disposición de ofrecer un servicio de máximo nivel a nuestros clientes.

En definitiva, este saber “Trabaja Bonito” es lo que nos permite garantizar la mejor experiencia profesional para cada uno de nuestros empleados, principal activo de nuestra compañía.

Nuestros Pilares



01 Empleo de Calidad.

02 Entorno Seguro y Saludable.

03 Formación y Desarrollo.

04 Igualdad y Diversidad.



Nuestro Equipo

Distribución porcentual de la plantilla por género	46,8% mujeres	53,1% hombres	
Distribución porcentual del equipo directivo por género	50% Mujeres	50% hombres	
Distribución porcentual por tipo de contrato	98,6% Indefinido	1,4% Temporal	
Distribución porcentual por tipo de jornada	40% completa	60% parcial	
Distribución porcentual de la plantilla por edad	51,1% <30	41,9% 30—50	6,81% >50

Incorporaciones 2022

	Mujeres	Hombres	Total
Oficina Central	4	2	6
Restaurantes	292	491	783

Gestión del talento: Plan de acción de atracción y rotación

Empeñados en retener y atraer talento, nuestra política laboral lleva a cabo medidas y acciones que favorecen para que los trabajadores de Saona sean reales embajadores de nuestra propia marca desde una sólida estrategia de gestión del talento:

Potenciar el employer branding, intensificando la comunicación externa desde redes sociales.

Configurar una política retributiva variable basada en méritos, progresión profesional y logros en equipo.

Establecer medidas efectivas de conciliación de vida laboral, social y familiar dentro del marco del Plan de Igualdad.

Ofrecer beneficios sociales que complementen las retribuciones salariales y signifiquen una cobertura general para cualquier colectivo de nuestro equipo:

- Payflow como medio de cobro ágil e instantáneo.
- Cheque guardería.
- Ticket restaurante.
- Seguro médico según antigüedad, cargo y categoría.
- Plataforma de descuentos en grandes marcas y actividades.
- Descuento en consumiciones en cualquier restaurante.
- Cenas regalo por aniversario laboral y cumpleaños.

Evaluar y analizar el ambiente laboral de forma periódica, como método de escucha y mejora.

Promover la alimentación saludable y la movilidad sostenible.

Cumplir de forma estricta los Planes de Igualdad y, si fuera necesario, el Protocolo de Acoso Sexual.

Evaluar anualmente el clima laboral.



Clima Laboral

Para lograr un clima laboral óptimo, en Saona apostamos por una política laboral que no solamente genere un gran ambiente de trabajo, sino que permita a nuestros empleados desarrollarse y crecer. Fidelizar a los que están y atraer a los que llegarán es nuestra meta, que logramos a través de una propuesta laboral de calidad, original y motivadora:

- **Nuestro negocio no se entiende sin nuestra gente.**
- **Trabajamos con y para nuestro personal.**
- **Ofrecemos condiciones laborales justas y competitivas.**
- **Creamos un excelente clima laboral.**
- **“Tú eres Saona”: potenciamos el sentido y orgullo de pertenencia.**
- **Involucramos a nuestro personal en la comunicación interna de la marca.**

Encuesta Anual de Clima Laboral: Resultados 2022

Grado de satisfacción
trabajadores
de la empresa

73,66%

¿Qué evaluamos en nuestro estudio periódico de clima laboral en Saona?

Organización y procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Organización del trabajo y calidad. • Satisfacción interna. • Satisfacción externa. • Condiciones de trabajo. • Mecanismos de participación.
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de la compañía. • Responsable. • Calidad del liderazgo.
Comunicación de la organización	<ul style="list-style-type: none"> • Horizontal (intradepartamento). • Vertical. • Entre áreas o departamentos.
Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Compensación. • Reconocimiento. • Desarrollo profesional y formación. • Desempeño.
Gestión de personas	<ul style="list-style-type: none"> • Compensación. • Reconocimiento. • Desarrollo profesional y formación. • Desempeño.
Valoración de la compañía	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción profesional. • Imagen de la compañía y calidad como empleador • Ambiente de trabajo. • Dirección de la compañía. • Motivación del empleado.

Tu rincón Saona

¿Cómo involucrar al equipo en la comunicación de la marca de una forma ágil, amena y motivadora?

- Hacemos más fáciles y rápidos algunos procesos personales: firma de documentación y gestión de permisos.

Tu rincón Saona es el espacio donde convergen información, compromiso y sentido de pertenencia, haciendo uso de las nuevas tecnologías y volviendo nuestros mensajes más accesibles:

- Transmitimos nuestros proyectos y beneficios sociales de una manera directa y clara.

- Motivamos a los trabajadores a seguir creciendo y les mantenemos al día de nuestra oferta formativa.

- Introducimos a los nuevos empleados en nuestro ambiente laboral de una manera rápida y efectiva.

- Informamos, sensibilizamos y concienciamos en materia de prevención de riesgos laborales.



Avances en el portal en el año 2022

Acceso a las nóminas para el trabajador.

Canal de prevención de riesgos laborales.

Beneficios sociales donde el trabajador encuentra descuentos y ventajas por pertenecer a Saona.

Acceso a comunicación directa para ayudas a trabajadores y familias con discapacidad.

Digitalización de canal de denuncias.

Responsabilidad Social Corporativa y Diversidad

Entorno seguro y saludable

No hay beneficio mayor que trabajar a gusto, con tranquilidad y sin incidentes. Por eso, en Grupo Saona nos esforzamos por ofrecer un ambiente y espacio de trabajo seguro, donde prime la salud y bienestar de las personas. Y, para ello:

Realizamos una continua evaluación de posibles riesgos laborales.

Disponemos de un programa de seguridad y salud laboral exhaustivo y eficaz.

Vigilamos la salud de nuestro equipo.

Gestionamos emergencias de forma eficaz y diligente.

Disponemos y facilitamos equipos de protección individual.

Protegemos la maternidad.



Igualdad, diversidad e inclusión

GRI 401-3

En Grupo Saona hemos implementado un Plan de Igualdad con el que impulsamos la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Forma parte de nuestro código ético y, además, supone la base de nuestra filosofía de contratación y promoción del talento. Con este plan pretendemos:

- Realizar una gestión de personal

basada en los criterios de desempeño, rendimiento y meritocracia.

- Aplicar procesos de selección, contratación, promoción y ascenso bajo los principios de igualdad y no discriminación.
- Potenciar la atracción y promoción del talento femenino y de colectivos infrarrepresentados.

Áreas de actuación del Plan de Igualdad Corporativo

El Plan de Igualdad establece diferentes acciones y define indicadores de gestión, que revisamos periódicamente para medir el desempeño y el éxito de las distintas medidas implementadas, en especial las relativas a la conciliación de vida laboral, personal y familiar.

En Grupo Saona, además, hemos puesto en marcha un protocolo de acción frente a situaciones de acoso laboral y sexual, en el que

se han establecido diferentes medidas preventivas de información, formación y sensibilización. Y, adicionalmente, tenemos habilitado un canal de denuncias específico en el que las personas de nuestro equipo pueden comunicar posibles situaciones de acoso para activar los procedimientos de investigación, resolución, sanción y comunicación correspondientes guardando absoluta confidencialidad de las personas afectadas o involucradas.



Inclusión e igualdad de oportunidades

En Grupo Saona creemos que todas las personas merecen las mismas oportunidades. Nuestro programa 'Saona por la inclusión' potencia y genera oportunidades para las personas con capacidades diferentes. En este camino nos acompaña la Fundación Adecco, junto con la que potenciamos sinergias que nos permiten promover este gran proyecto de empleabilidad y apoyo a la inclusión sociolaboral.

- **Plan Aflora:** Su objetivo es prestar apoyo y orientación sobre los trámites administrativos para la obtención del certificado de discapacidad y asesoramiento para conocer las ventajas sociales y fiscales de dicha certificación. Esta iniciativa promueve mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas empleadas con enfermedades o condiciones de salud crónica, susceptibles de obtener el certificado de discapacidad.

- **Plan Familia:** Esta iniciativa tiene como objetivo prestar apoyo y asesoramiento a nuestras personas empleadas que tengan un cónyuge y/o hijos con discapacidad, con una edad comprendida entre 0 y 64 años. El plan ofrece un programa de orientación e intervención para personas con discapacidad, con el fin de potenciar sus competencias y habilidades, promover su autonomía personal y su empleabilidad para que puedan desempeñar una ocupación o actividad laboral.



Saona Academia

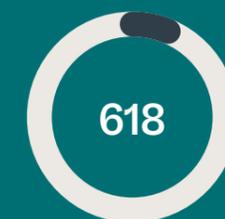
La formación y desarrollo de nuestro equipo es un elemento clave en la estrategia de gestión del talento. Formar y capacitar a nuestro personal nos convierte en una marca diferente y puntera y nos permite seguir a la vanguardia en un sector tan competitivo.

El plan formativo anual de Grupo Saona responde a la necesidad de contar siempre con un equipo preparado, capaz, eficiente y en constante mejora. Y, en ese plan, Saona Academia es la piedra angular sobre la que cimentamos nuestras capacidades para mejorar, preparar y seguir creciendo.

Saona Academia arrancó en marzo de 2022 con formación para los futuros managers, como herramienta de promoción interna y mejora laboral. Temas como la comunicación, el liderazgo o la gestión de conflictos han servido para capacitar a nuestro personal y dotarlos de nuevas y mejores herramientas para su desarrollo profesional.



Horas de formación impartidas



Personas formadas

Estructura del plan formativo

Nuestros planes formativos tienen el objetivo de ofrecer a todos los empleados nuevos y mejores contenidos que les permitan un continuo desarrollo profesional y personal.

Los planes definidos comprenden acciones formativas internas y externas con formato presencial y online.

Toda la formación de Grupo Saona responde a necesidades detectadas en los análisis internos, demandas de nuestro propio personal o itinerarios formativos asociados a cada puesto de trabajo.

Formación obligatoria

Es la requerida legalmente para

el desempeño de los puestos de trabajo, como seguridad y salud laboral, calidad y seguridad alimentaria, cumplimiento normativo y similares.

Formación planificada

Es aquella que diseñamos de acuerdo a las necesidades detectadas, planes estratégicos definidos y recursos disponibles.

Formación no planificada

Impartimos formación que responde a necesidades que surgen de forma espontánea, derivadas de cambios normativos, innovaciones o cambios en modelos de gestión, por ejemplo.

Formaciones año 2022

Formaciones técnicas

Formación en nueva herramienta digital de gestión.

Gestión del producto (Inventarios, mermas, control de stock).

Formación en prevención de riesgos laborales enfocado en el uso de cuchillos, y diferentes tipos de estos.

Formación en calidad del aceite, para conseguir un resultado óptimo de fritura, con nueva herramienta como medición.

Formación en vinos, con sumellier.

Formaciones motivación/liderazgo

Curso de formador de formadores, enfocado en formadores y área manager.

Formación gestión del estrés.

Formación liderazgo.

Formación sobre buen ambiente de trabajo, la importancia de crear un entorno cálido, saludable y positivo.

Saona por la Inclusión

La inclusión busca que todas las personas puedan tener las mismas posibilidades y oportunidades, y en Grupo Saona también trabajamos por hacerlo realidad. Por ello desde hace dos años, nos comprometimos con nuestro proyecto "Saona por la inclusión", llevando adelante distintas iniciativas cuyo objetivo es potenciar y generar oportunidades para que personas con discapacidad puedan sumarse a nuestro equipo, la familia Saona.

Conversaciones con Pablo Pineda



“ El prejuicio es invisible, no lo ves. La fuente del prejuicio está en la mirada de la gente. Siempre estamos mirando, siempre estamos prejuzgando”. – Pablo Pineda

Pablo Pineda es el primer diplomado europeo con Síndrome de Down y embajador de la Fundación Adecco, con la que también nos asociamos para potenciar este gran proyecto de empleabilidad y apoyo a la inclusión socio laboral. Nuestro Pre-

sidente y Fundador, Gonzalo Calvo, mantuvo un encuentro con Pablo, donde compartieron interesantes reflexiones sobre la diversidad y cómo desarrollar palancas que hagan de Grupo Saona una empresa más inclusiva.

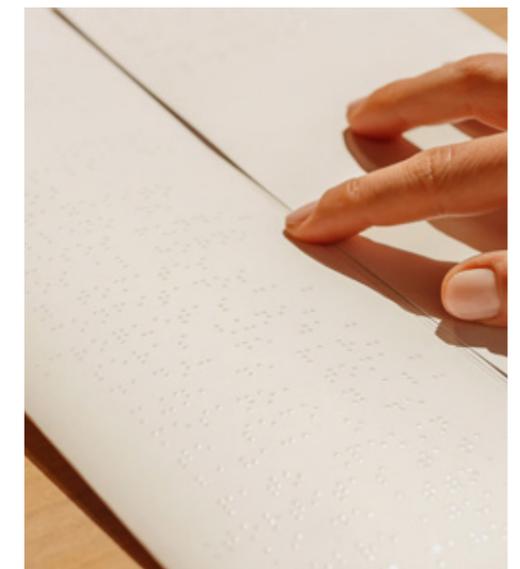
Una zapatilla con alma: Saona x Timpers



A mediados de año decidimos unirnos en una maravillosa colaboración con Timpers, una marca de calzado compuesta íntegramente por personas con algún tipo de discapacidad, para sumar fuerzas, lanzando una colección exclusiva en pro de la in-

clusión. Así, entre ambas compañías diseñamos conjuntamente unas zapatillas de edición limitada que formarían parte del vestuario de nuestro equipo, con el objetivo de naturalizar la inserción de este colectivo y poder darle mayor visibilidad.

“ Ha sido muy gratificante haber colaborado con Saona en esta edición especial con la que pretendemos integrar a las personas con discapacidad. Para Timpers las zapatillas son un vehículo para conseguir esta normalización y es genial poder ir de la mano de empresas con voluntad de cambio social. Porque importan muchísimo más nuestras capacidades que nuestras discapacidades”. — Diego Soliveres socio co-fundador de Timpers



Las zapatillas de “Saona x Timpers” son made in Spain y están fabricadas íntegramente de forma artesanal y respetuosa, utilizando materiales eco y de proximidad, por el equipo de la firma de calzado en sus instalaciones de Elche. Las mismas están inspiradas en la esencia mediterránea de Saona y pretenden servir de altavoz para visibilizar y normalizar la discapacidad de las personas en el entorno laboral y social.

Adicionalmente, para impulsar este objetivo de inclusión de los colectivos con discapacidad, y en concreto con discapacidad visual, decidimos lanzar nuestra carta en braille en todos nuestros restaurantes del territorio nacional. De este modo, los menús de nuestra propuesta gastronómica es que comienzan a ser accesibles para todas las personas ciegas que nos visiten.

Un galardón que nos enorgullece

En el Día Internacional de las personas con discapacidad fuimos reconocidos con el galardón “PREMIS IMPLICA’t 2022” en la categoría de Empresa Privada por el Ajuntament de València. Una distinción que nos hizo muchísima ilusión y que nos empuja a seguir desarrollando palancas que hagan de Grupo Saona una empresa más inclusiva.



Conectamos con lo diferente

Compromiso y solidaridad: SAONA x Ucrania



Ante la catástrofe internacional ocurrida en Ucrania, activamos internamente un protocolo de emergencia solidaria para la recogida de alimentos no perecederos, ropa y productos sanitarios y de higiene de primera necesidad. Para promoverlo, pusimos en marcha un punto de recogida donde pudimos recolectar una gran cantidad de material que se envió a Ucrania. La colaboración y respuesta de todo nuestro equipo fue muy positiva y tuvo una gran acogida.

Paralelamente a esta iniciativa, le brindamos la oportunidad laboral a cinco refugiados en nuestros restaurantes, ajustando cada propuesta a sus necesidades particulares para poder acompañar su correcta adaptación.

Adicionalmente, desde inicio de año, tuvimos la gran oportunidad de apadrinar por medio de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) a 9 familias ucranianas que se encontraban en situación de especial vulnerabilidad, debido a que todas ellas tenían entre sus integrantes niños con problemas oncológicos. Con el objetivo de poder apoyarlos colaboramos con una aportación económica que pudiera cubrir sus gastos de transporte, medicamentos especiales complementarios, asistencia psicológica y de acompañamiento general para todos los integrantes de cada familia.

La navidad compartida sabe mejor

Se acercaba la navidad y teníamos ganas de hacer algo diferente, algo que nos permitiera ir un poco más allá compartiendo juntos una actividad especial que tuviera un impacto realmente positivo.

Fue así como tuvimos la oportunidad de conocer a los chicos de la Fundación San Juan Bautista, una residencia que acoge a más de 24 niños y adolescentes, que les brinda atención, educación y vela por el buen cuidado y desarrollo de su salud física y psíquica fomentando su integración en el ámbito familiar y comunitario.

Cuando recorrimos el espacio con ellos, nos dimos cuenta de que poder mejorar las instalaciones donde pasan la mayor parte de su tiempo, podría ser un gran obsequio de Navidad. Entonces nos propusimos convertirnos en su "Papá Noel Reformer". Y así lo hicimos, todo nuestro equipo puso manos a la obra para dejar todo a punto en menos de 48 hs. Fue una jornada muy gratificante.



Compromiso medioambiental

GRI: 103-1 | 103-2 | 103-3 | 301-3 | 302-4 | 305-2 | 305-4 | 306-1 | 306-2



Gestión Ambiental

En otras palabras, procuramos que el desarrollo sostenible consiga el justo punto de equilibrio entre la gestión económica y el uso racional de los recursos, con el fin de ayudar en la conservación del medioambiente, el cual es foco desde el inicio de nuestra actividad.

En el año 2019 pusimos en marcha nuestra política de ESG y Plan Director de Sostenibilidad. Nos marcamos unos objetivos entre los que estaban:

Integrar la gestión y control de los aspectos ESG en la estrategia del Grupo.

Potenciar la cultura sostenible y cumplir con las necesidades, expectativas y requerimientos de nuestros grupos de interés.

Incrementar la generación de valor compartido.

Potenciar nuevos elementos de diferenciación de la marca y de su modelo de negocio.

Circularidad

En Grupo Saona somos conscientes de que, cuidar y preservar el planeta es una responsabilidad colectiva que pasa por un cambio de mentalidad y una apuesta decidida por la economía circular.

Impulsada por el diseño y sustentada por el uso de energías y materiales renovables, la economía circular revoluciona la forma en que diseñamos, producimos y consumimos. El modelo se basa en tres principios: eliminar residuos y contaminación; mantener productos y materiales en uso, y regenerar sistemas naturales.

La circularidad es un nuevo modelo económico comprometido y consciente de las limitaciones del planeta que busca:

- Cuestionar y reevaluar las necesidades humanas.
- Utilizar la mínima cantidad de recursos naturales posible para satisfacer las necesidades de las personas.
- Seleccionar de forma inteligente y responsable los recursos, minimizando los no renovables, y favoreciendo el uso de materiales reciclados o biomateriales.
- Gestionar eficientemente los re-

curso utilizados, manteniéndolos y recirculándolos en el sistema tantas veces como sea posible, minimizando la generación de residuos. Idealmente, incluyendo los materiales, en “bucles infinitos” de reutilización

- Minimizar los impactos ambientales y favorece la restitución de la naturaleza fomentando su regeneración.

Es por ello que en nuestros planes como compañía de compromiso sostenible trabajamos por minimizar la huella medioambiental y por potenciar la reducción de residuos de todos nuestros procesos operativos basados en el cumplimiento ambiental de acuerdo a la legislación y reglamentos aplicables.

Aspectos ambientales relevantes de Grupo Saona:

- Reducción del desperdicio alimentario.
- Uso responsable de los recursos naturales, en especial de los productos alimentarios.
- Consumo de suministros energéticos.
- Generación de residuos.
- Emisiones de gases de efecto invernadero (en adelante “GEI”).

“ En el ejercicio 2022 Grupo Saona no ha recibido sanciones o denuncias en materia ambiental.”

En Grupo Saona aplicamos criterios de circularidad de manera transversal, de acuerdo con la regla de las tres erres: reutilización, reciclaje y reducción

Reducir

Medidas adoptadas de eficiencia energética

Instalaciones eficientes, en nuestros restaurantes y cocinas.

Aparatos de uso de alta calificación energética: refrigeración, climatización, agua caliente, elementos informáticos.

Luz natural en el diseño de interiores en nuestros restaurantes.

Tecnología led como sistema de iluminación.

Política de climatización y apagado de luces.

Plan de mantenimiento preventivo de las instalaciones.

Sensores de movimiento para el encendido de luces, en sitios baja afluencia.

Sistemas de formación y sensibilización del personal de todas las medidas puestas en marcha.

Medidas adoptadas de eficiencia del uso del agua

Plan de mantenimiento preventivo de las instalaciones.

Plan de control de consumo con el objetivo de detectar fugas o posibles anomalías.

Aireadores en grifería de cocinas, restaurantes y aseos.

Sistema de doble pulsación en inodoros.

Pulsadores automáticos en urinarios.

Medidas adoptadas de eficiencia de materia primas adoptadas

Sistema de control de la calidad y seguridad de los alimentos.

Plan de prevención de fraude alimentario de proveedores.

Medidas de conservación de alimentos, establecidas en los protocolos de calidad y seguridad alimentaria.

Priorización del uso de alimentos frescos y de proximidad.

Fomento de proveedores locales, que reducen tiempos de espera y espacios de almacenaje.

Digitalización y uso de tecnologías en la gestión operativa de los restaurantes.

Reciclar

En Grupo Saona somos conscientes de la importancia de reciclar porque entendemos el proceso como una nueva oportunidad para la Tierra a la que podemos proteger si lo ponemos en práctica, lo promovemos y mejoramos de manera continua.

Desde Saona sabemos que reciclar reduce el impacto económico y medioambiental que genera.

Enfoque de gestión del reciclaje en Grupo Saona

- Protocolo de segregación de residuos.
- Personal de cocinas y sala formados en materia de segregación de residuos.
- Documentación de protocolos de actuación específicos de la materia.
- Gestor autorizado especializado en el tratamiento y revalorización de residuos grasos.
- Implantación de sistemas de aislamiento de alimentos y desperdicios.
- Zonas asignadas para la instalación de contenedores de basura de fácil acceso para su limpieza y desinfección periódica.
- Proceso periódico de retirada de residuos.

Residuo	Tipo
Residuos grasos	Peligroso
Cristal y vidrio	Peligroso
Papel y cartón	No Peligroso
Plásticos	No Peligroso
Envases y materiales de plástico contaminado	Peligroso
Envases y materiales de latón contaminado	Peligroso
Envases metálicos contaminados	Peligroso
Aceite usado (industrial)	Peligroso
Productos químicos	Peligroso
Absorventes y trapos contaminados	Peligroso



Principales medidas adoptadas para la gestión de residuos

Utilización de gestores autorizados recicladores que garantizan la revalorización de los residuos.

Formación a las personas con responsabilidades en materia de depósitos o gestión de los residuos.

Segregación clasificada de residuos en todos nuestros centros de trabajo: restaurantes, cocinas, almacenes y oficinas.

Envasado y etiquetado de residuos peligrosos y tóxicos, de acuerdo con la legislación vigente.

Reutilizar

Reutilizar o, lo que es lo mismo, alargar la vida útil de los productos es otro de los aspectos esenciales de la economía sostenible y Saona pone en marcha muchos mecanismos y formación del personal para su consecución.

Por nuestra actividad, el mayor volumen de materias primas es perecedera, lo que dificulta e imposibilita en la mayoría de los casos, su reutilización. Por ello, la reutilización sí se aplica como criterio de compra, dando prioridad a productos reciclados y reciclables.

Mediante este criterio, en Grupo Saona priorizamos y fomenta-

mos un consumo basado en la economía circular, tratando de usar materiales y productos que tengan un mayor ciclo de vida. Es así que tratamos siempre de analizar las alternativas que nos ofrece el mercado y priorizar la adquisición de productos y materiales de origen natural con certificaciones de producción responsable y sostenible:

- Materiales de construcción.
- Materiales de decoración.
- Mobiliario.
- Bolsas y envases utilizados para nuestro servicio delivery.
- Papel y cartón.
- Materias primas con envases y embalajes reciclables o compostables.
- Menaje de madera y porcelana.
- Folios.
- Vidrio.
- Ensaladera de material bagazo, con tapa PET 100% reciclado y reciclable.

100%

de envases delivery de cartón con certificación FSC.

100%

de las bebidas delivery en formato PET reciclado y reciclable.

100%

de las bebidas en formato vidrio retornable.

100%

de restaurantes con sistemas de agua de uso personal, para eliminar el uso de botellas de plástico.

Cambio Climático y huella de Carbono

El cambio climático ya es una realidad que se expresa en todo el planeta a través del ascenso de las temperaturas medias, la subida del nivel del mar, el deshielo en el Ártico o el aumento de los eventos extremos. Para Grupo Saona es un tema de primordial relevancia y lo tratamos como reto estratégico.

Medidas implementadas para la lucha contra el cambio climático

Uso de energías de origen renovables: en el ejercicio 2021 Grupo Saona ha iniciado la migración de su consumo de electricidad a compañías que garantizan la neutralidad de emisiones.

Adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.

Diseño de nuevas recetas.

Diseño y construcción de nuestros restaurantes bajo parámetros de eficiencia energética.

Priorización de la compra de recursos y materias primas de proximidad.

Priorización de adquisición de productos de alimentación con certificación de prácticas sostenibles: pesca responsable, agrosostenibilidad, bienestar del animal y similares.

Priorización de compras de productos de origen forestal (madera, papel, cartón y similares) con certificados de forestación sostenible.

Relación con socios comerciales logísticos para nuestro servicio delivery, con una alta conciencia ambiental que recuden las emisiones de GEI, desde la migración de su flota de vehículos a otros más medioambientalmente respetuosos, sistemas de eficiencia de rutas y similares.

Contratación de personal de proximidad y fomento de uso de transporte neutro en carbono al centro de trabajo.

Implementación de diferentes acciones ambientales vinculadas a la conservación y preservación del Mediterráneo con una mayor captación del CO2.

Reducción de las emisiones corporativas: Huella de Carbono

La reducción de huella de carbono es otro de los retos que Grupo Saona se ha propuesto como eje central en su gestión sostenible.

Una de las acciones principales que llevamos a cabo para lograrlo es elegir proveedores que promuevan la misma filosofía de gestión.

Durante el ejercicio 2021 iniciamos la medición de nuestra huella de carbono corporativa marcándolo como año base para poder hacer a partir de ese momento, un ejercicio comparativo interanual que mida la evolución y eficacia de los planes de acción implementados.

Durante el ejercicio 2022, gracias a estas sólidas alianzas, hemos conseguido reducir la huella de carbono en un 12% en todo nuestro proceso de logística y distribución de productos.

Metodología empleada:

Medimos el impacto de CO2 de cada uno de los pedidos, desde que el pedido sale de los almacenes de nuestro proveedor hasta que se entrega en nuestros restaurantes.

Este objetivo ha sido posible gracias a la agrupación de pedidos y la medición a través de la calculadora de CO2, auditada y certificada por AENOR, en base al GHG Protocol, estándar más utilizado a nivel internacional para la medición de la huella de carbono. Adicionalmente también cuenta con el sello "Cálculo" de Miteco, Ministerio de Transición Ecológica.

Sabemos que el 25% del total de emisiones de CO2, proviene del transporte de mercancías. El dato a nivel mundial es del 10%. Por eso nos focalizamos en aumentar la eficiencia lo máximo posible.

Para el estudio se han analizado:

- Más de 2.100 envíos.
- Más de 500.000 kilómetros recorridos.
- Más de 85 toneladas de Co2e.

Resultados:

Hemos conseguido que el número de pedidos total haya subido sólo un 10% y que las TnCO2e se hayan mantenido respecto 2021.

En el escenario A analizamos la situación aislando en crecimiento de Saona (es decir en el caso que Saona no hubiese crecido como la ha hecho, comparando peras con peras como suele decirse), la reducción de las emisiones hubiese sido del 12%.

En el escenario B vemos lo que hubiera ocurrido si no se hubiesen implementado estas mejoras en los pedidos más pequeños, y se hubiese crecido sin que los nuevos restaurantes operaran de esta forma eficiente, se hubiese aumentado en un +38% TnCO2 alineado con el crecimiento en restaurantes (+40%).

Crecimiento Grupo Saona 2021 / 2022



Escenario A	Escenario B
--------------------	--------------------



Único escenario de actuación: Franja de pedidos de 0-60€

Worst case scenario: Ningún restaurante implementa medidas de sostenibilidad logística, tampoco las 14 nuevas aperturas

Ahorro equivalente



Fuentes de emisión identificadas

Gases fluorados de aparatos de climatización y refrigeración.

Consumo de electricidad.

Consumo de gas propano de las cocinas.

Gasóleo B7, para grupo electrógeno de Sa Cuina, el cual es utilizado principalmente en caso de corte de otros suministros energéticos.



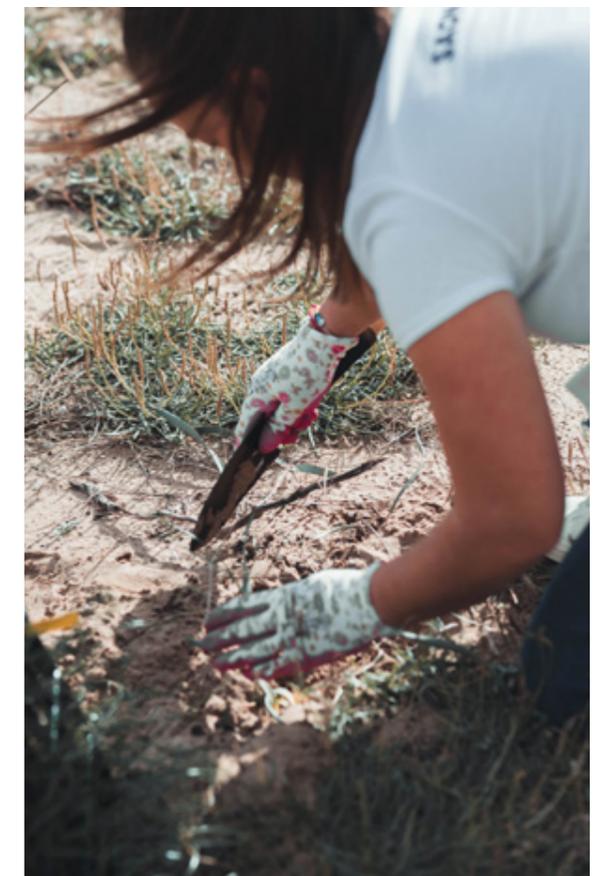
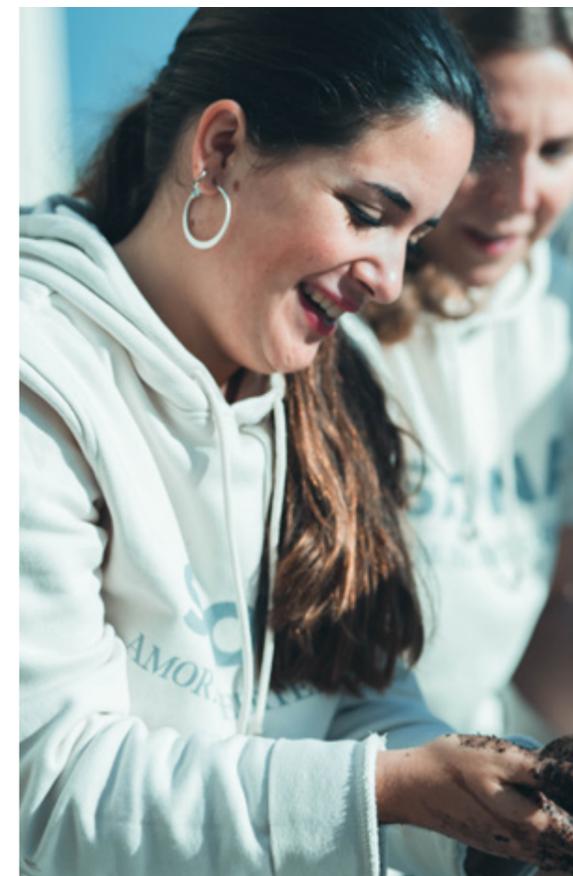
Mediterráneo Bonito: Plantación Dunar

“ Amamos nuestra forma de vivir, y es justo valorarla y protegerla, porque nuestro Amor por el Mediterráneo no puede quedarse solo en palabras. Nuestro compromiso va de hacer, de poner en marcha acciones reales y de proximidad para cuidar ese Mediterráneo que tanto queremos.”

El ecosistema dunar se trata de un ecosistema muy vulnerable a los eventos meteorológicos extremos y a las subidas del nivel del mar; circunstancias que, debido al cambio climático, se están dando de manera cada vez más frecuente durante los últimos años. Por ese motivo las dunas están comenzando a desaparecer y resisten cada vez peor los temporales.

Con el objetivo de fortalecer este cordón dunar que conforma el Parque Natural de la Albufera, en Valencia, nos unimos a Xaloc para llevar a cabo una plantación de más de 200 de especies autóctonas de la zona algunas de ellas amenazadas a nivel mundial.

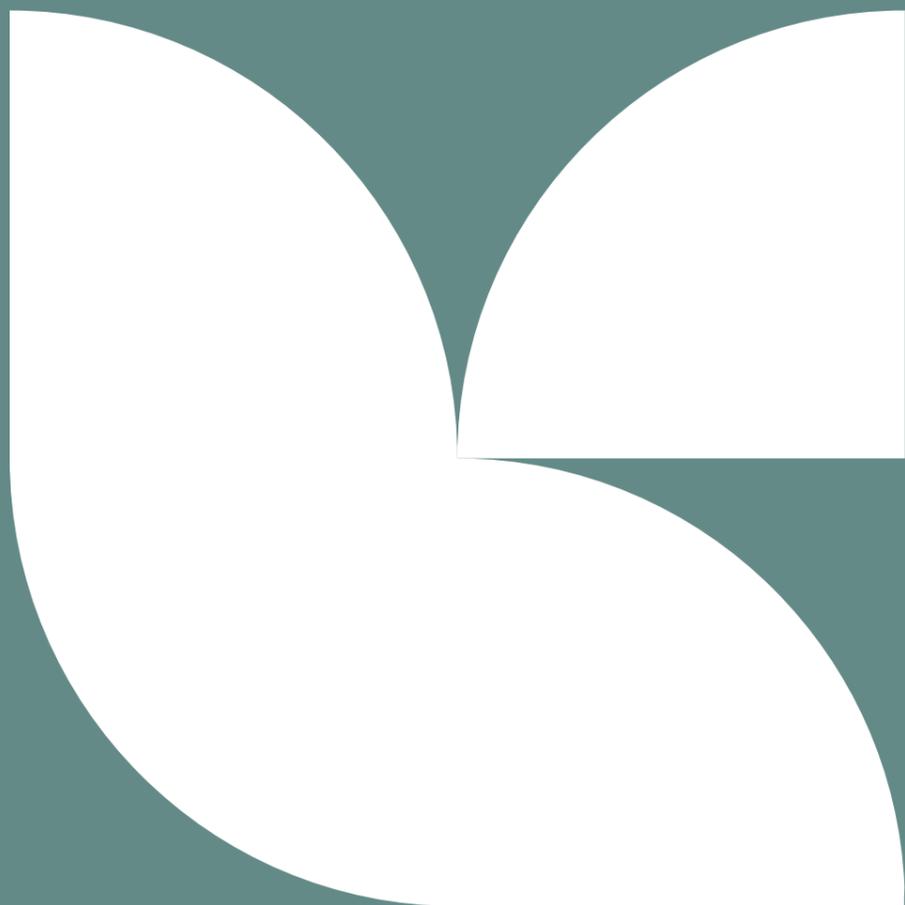
Estas plantas ayudan a mantener las dunas con sus raíces y evitan que el viento se lleve la arena hacia el interior. De esta manera, cuando llegan los temporales marinos, cada vez más frecuentes por el cambio climático, las dunas están más preparadas para resistir a ellos. Algunas de las especies que plantamos, como la camariña, solo tienen presencia en la cuenca mediterránea; otras, la saladilla de L'Albufera, tienen su tercera población mundial en el Parador de El Saler; una de ellas, la algodonosa, ha tenido que ser clonada para su supervivencia e, incluso, una especie en concreto, el arraclán, forma parte del periodo terciario, es decir, se encuentran con nosotros desde hace 60 millones de años.



Metodología del Reporte

*

Capítulo 4



Sobre el reporte

GRI 102-45 | 102-46 | 102-53 | 102-54



La presente Memoria responde al compromiso de Grupo Saona con la transparencia y buen gobierno, encaminados a ofrecer a cualquier persona, entidad u organización toda la información necesaria para conocer el estado socio-económico de nuestra corporación, con especial foco sobre nuestra identidad corporativa, sostenibilidad e indicadores.

Periodo

El presente documento reporta toda la información relativa al periodo de actividad comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

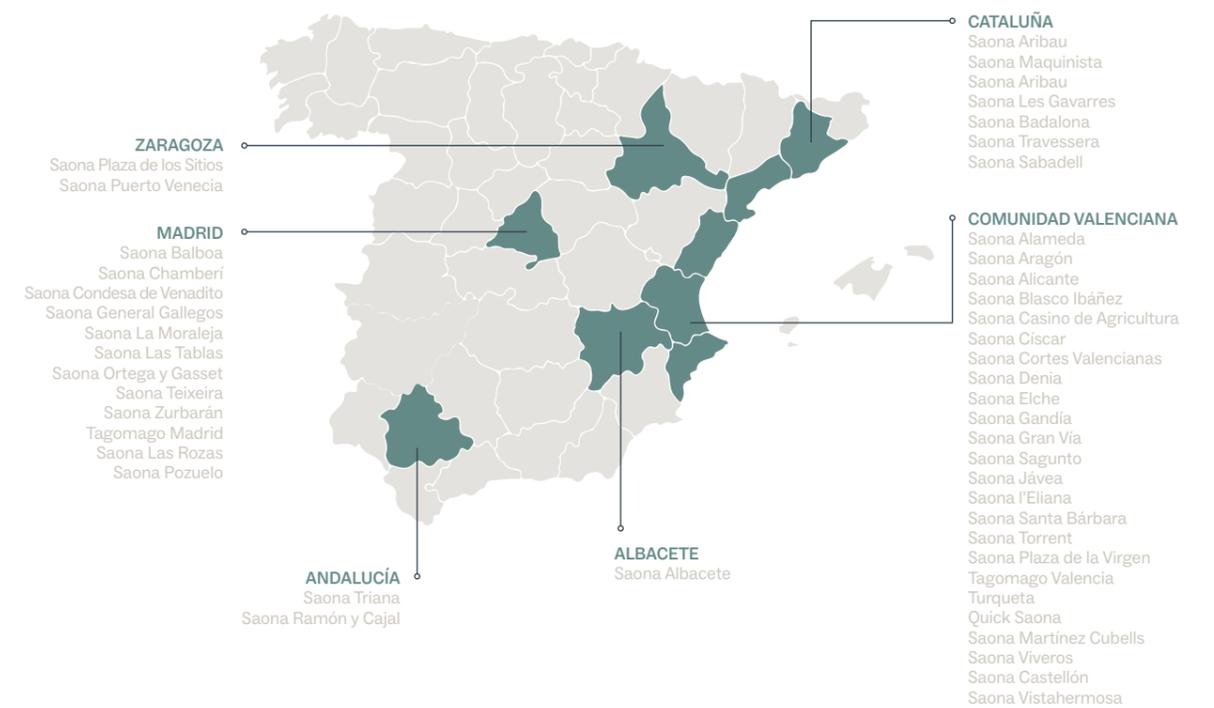
Alcance

Este informe cubre todas las actividades de Grupo Saona, incluyendo todos sus restaurantes y cocinas que permanecen activos a 31 de diciembre de 2022.

Para la elaboración de este informe se han tenido en consideración los diez principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



Mapa Distribución Geográfica Restaurantes



Estándares de referencia

Este documento ha sido diseñado de acuerdo a las guías para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), en su opción esencial. También se han tenido en consideración los diez principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los criterios para el desarrollo del presente documento aplican los principios de calidad de la información de los estándares de referencia: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad, utilizando además, información cualitativa y cuantitativa con el objetivo de facilitar su comprensión y lectura a los grupos de interés que quieran comprender el impacto y magnitud de la actividad de Grupo Saona.

Temas materiales para el desempeño sostenible

GRI 102-53

En diciembre de 2019, en Grupo Saona finalizamos nuestro primer estudio de materialidad, en el que se realizó un análisis de relevancia interna y externa, por el que se identificaron 6 dimensiones de acción y 22 temas materiales. Tanto el proceso de estudio de materialidad como sus resultados, se desglosan con mayor detalle en el apartado número 2 "Gobernanza" del presente documento.

Para Grupo Saona, un tema material es un asunto que, por su relevancia, influye directamente en las decisiones y percepciones de los grupos de interés, por lo que sus resultados de desempeño son monitorizados y reportados proactivamente. Por ello, los aspectos

materiales identificados en dicho estudio, guían los contenidos del presente documento y reflejan el desempeño, gestión y control sostenible de los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza de Grupo Saona.

Con el objetivo de potenciar día a día nuestra contribución y desempeño sostenible, es esencial contar con la colaboración de todos nuestros grupos de interés, en especial de aquellos que se ven afectados directa o indirectamente por nuestras actividades. Es por ello, que os animamos a compartir con nosotros todas vuestras inquietudes, dudas, consultas o recomendaciones a través de correo electrónico, postal o telefónico.

“ Un tema material es un asunto que, por su relevancia influye directamente en las decisiones y percepciones de los grupos de interés”.

Resultados del primer estudio de materialidad

6
Dimensiones de acción

22
Temas materiales



“ Los aspectos materiales identificados en dicho estudio, guían los contenidos del presente documento y reflejan el desempeño, gestión y control sostenible de los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza de Grupo Saona”.

compliance@gruposaona.com
963 34 64 89
Restaurantes Saona, S.L.
C/ Gran vía Marqués del Turia,
35 1º, CP 46005, VALENCIA

ANEXO 1: TABLA DE INDICADORES GRI

GRI 102-55



ÍNDICE DE CONTENIDOS BÁSICO GENERALES Y ESPECÍFICOS GRI, SEGÚN LA OPCIÓN DE CONFORMIDAD - ESENCIA			
ESTÁNDAR GR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	RESPUESTA DIRECTA
GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016			
GRI 102: CONTENIDOS GENERAL, 2016			
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
GRI 102-1	Nombre de la organización		Restaurantes Saona S.L
GRI 102-2	Actividades, marcas, servicios o productos	8, 9, 10 y 11	Saona, Quick Saona, Tagomago y Turqueta
GRI 102-3	Ubicación de la sede principal de la organización		Gran Vía Marqués del Turia, 35 (Valencia)
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones	28	
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica		Sociedad limitada socios con un porcentaje de participación superior al 10%: Gotapaca S.L. y Miura Fund III F.C.R
GRI 102-6	Mercados y servicios	20, 21 y 33	
GRI 102-7	Tamaño de la organización	29, 30, 31, 33 y 67	
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	67	
GRI 102-9	Cadena de suministro	53, 54, 55, 56 y 57	
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	53, 54, 55, 56 y 57	
GRI 102-1	Principio o enfoque de precaución	47, 48, 49 y 50	
GRI 102-12	Iniciativas externas		No respaldamos estatutos externos
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones		Sin afiliaciones
2. ESTRATEGIA			
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	47, 48, 49 y 50	
3. ÉTICA E INTEGRIDAD			
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conduct	Pág. 36,37,51 y 52	
GRI 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		Comité de compliance
GRI 102-18	Estructura de gobernanza		
GRI 102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		
4. GOBERNANZA			
GRI 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	36, 37, 38 y 39	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		Ninguno
GRI 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		El presidente del Consejo de Administración, es elegido por los miembros del Consejo de Administración de manera consensuada, mediante acta del propio consejo y registro público
GRI 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósito, valores y estrategia	36 y 37	
GRI 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	46, 48 y 49	
GRI 102-32	2 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		Encargo de elaboración y aprobación de documento final.
GRI 102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		Ninguna
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	39	
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva		100% de la plantilla cubierta por convenio
GRI 102-44	Temas y preocupaciones claves mencionados	39	
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	99	

GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas	98, 99, 100 y 101	
GRI 102-47	Lista de temas materiales	65	
GRI 102-50	Periodo objeto de la memoria		1 de enero a 31 de diciembre de 2021
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes anuales		Anual
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	101	
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	98 y 99	
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	102, 103, 104 y 105	
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016			
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	33, 47, 51, 53, 56, 58, 59, 60, 65, 67, 70, 72, 73, 74, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94 y 95	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33, 47, 51, 53, 56, 58, 59, 60, 65, 67, 70, 72, 73, 74, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94 y 95	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	46, 73, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94 y 95	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO, 2016			
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	33	
GRI 201-3	Obligaciones de plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	64, 65, 70, 71, 72, 73, 74, 75 y 76	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN, 2016			
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	59 y 60	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN, 2016			
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		100% operaciones evaluada
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		100% equipo directivo
GRI 205-3	Caso de corrupción confirmados y medidas tomadas		Ninguno
GRI 301: MATERIALES, 2016			
GRI 301-03	Productos reutilizados y materiales de envasado	39	
GRI 302: ENERGÍA, 2016			
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	90, 91, 92 y 93	
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	90, 91, 92 y 93	
GRI 304: BIODIVERSIDAD, 2016			
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junta a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		Ninguno
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad		Ninguno
GRI 304-4	Especies que aparecen en lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		No aplica
GRI 305: EMISIONES, 2016			
GRI-305-1	Emisiones directas de GEI	90, 91, 92 y 93	
GRI-305-2	Emisiones indirectas de GEI	90, 91, 92 y 93	
GRI-305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	90, 91, 92 y 93	
GRI 306: RESIDUOS, 2020			
GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	87	
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	87	
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, 2016			
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		
GRI 401: EMPLEO, 2016			
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	67	
GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial		
GRI 401-3	Permiso parental	73, 74 y 75	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, 2018			
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	61	
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	72, 74 y 75	

GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	72, 74 y 75	
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	75	
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA, 2016			
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	76	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, 2016			
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	67	
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, 2016			
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No aplica
GRI 408: TRABAJO INFANTIL/COMUNIDADES LOCALES, 2016			
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		No se ha detectado ningún caso
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO, 2016			
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		No se ha detectado ningún caso
GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS, 2016			
GRI 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		No se ha detectado ningún caso
GRI 412: EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, 2016			
GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre los derechos humanos		El código ético ha sido comunicado al 100% de las personas
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES, 2016			
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo a los criterios sociales		
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA, 2016			
GRI 415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		No se han realizado contribuciones
GRI 416: SEGURIDAD Y SALUD DE LOS CLIENTES, 2016			
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		No se ha detectado ningún caso
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		No se ha detectado ningún caso
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, 2016			
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No se ha detectado ningún caso
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		No se ha detectado ningún caso
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE, 2016			
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y la pérdida de datos del cliente		No se ha detectado ningún caso
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO, 2016			
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		No se ha detectado ningún caso

ANEXO 2: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS	APARTADOS DE LA MEMORIA Y RESPUESTAS DIRECTAS
DERECHOS HUMANOS	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	El respeto y protección de los Derechos Humanos y laborales, viene establecido como principio de actuación transversal establecido en el código ético corporativo y el modelo de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales, con ello, pretendemos realizar una gestión de personas basada en el trato justo, honesto y respetuoso hacia la dignidad de las mismas. Nuestro sistema de cumplimiento tiene habilitado un canal de denuncias, el cual está habilitado bajo los principios de salvaguarda de la confidencialidad de las personas informantes y garantía de ausencia de represalias a los informantes de buena fe, con el objeto de fomentar el uso del mismo par comunicar posibles incumplimientos en materia de Derechos Humanos y Laborales. Durante el ejercicio 2021, en Grupo Saona no hemos recibido denuncias, sanciones o comunicaciones de posibles casos de vulneración de Derechos Humanos y Laborales, ni de nuestros socios comerciales (cadena de aprovisionamiento).
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos	
NORMAS LABORALES	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Grupo Saona, ni su dirigentes o representantes, interfieren o dificultan el uso del derecho de libre asociación, negociación colectiva y reunión pacífica, de sus personas empleadas. Tampoco dificulta o interfiere en la libre sindicalización, formación de sindicatos y elecciones sindicales, en las cuales no se realiza apoyo ni ayuda a sindicatos o candidaturas. El diálogo social entre la compañía y las personas empleadas y sus representantes, es realizado por el departamento de Recursos Humanos.
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Grupo Saona, no hace uso ni apoya el trabajo forzoso u obligatorio, en cualquiera de sus manifestaciones (trabajos de servidumbre, esclavitud, semiesclavitud y similares), ni contrata personas que realicen trabajos forzados, penados ni similares. Todo el personal de Grupo Saona, ha firmado libremente su contrato de trabajo y no se establecen cláusulas que tengan como fin impedir o dificultar el abandono voluntario de la relación laboral, más allá de los requerimientos establecidos por ley o convenio colectivo. Tampoco se permiten las prácticas de coacción para el inicio o mantenimiento de las relaciones laborales establecidas, tales como custodia de documentación u objetos personales, establecimiento de deudas que puedan tener la consideración de trabajo por servidumbre, cobros por servicios de contratación o búsqueda de empleo y similares.
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Grupo Saona no hace, usa, ni apoya el trabajo infantil. Para ello se han establecido diferentes medidas que garantizan que todas las personas que son empleadas por nuestra compañía, son mayores de edad.
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	A fecha de publicación del presente documento, Grupo Saona tiene aprobado su primer plan de igualdad, con un horizonte temporal 2022/2025.,
	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	
MEDIO AMBIENTE LABORALES	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	
ANTICORRUPCIÓN	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.	

SAONA
AMOR AL MEDITERRÁNEO