

Memoria de sostenibilidad

2021

GRUPOSAONA.COM

SAONA



Índice

Palabras de bienvenida Pág.5

01. Nos comprometemos: Ambición de Impacto Pág.6

- 1.1 Nuestra esencia
 - 1.2 Nuestra receta
 - 1.3 Nuestros orígenes
 - 1.4 Grupo Saona en cifras
 - 1.5 Logros 2021
-

02. Somos sostenibles: Gobernanza Pág.12

- 2.1 Gobierno corporativo
 - 2.2 Gestión ética y control de riesgos y oportunidades ESG
 - 2.3 Gestión medio ambiental
-

03. Compartimos: Impacto Social Pág.28

- 3.1 Nuestra filosofía de personas
 - 3.2 Nuestra propuesta de valor
 - 3.3 Cultura de servicio
-

04. Preservamos: Impacto Medio Ambiental Pág.48

- 4.1 Gestión sostenible
 - 4.2 Circularidad
 - 4.3 Cambio climático
-

05. Metodología: Parámetros del reporte Pág.58

06. Anexos Pág.62

- Anexo I: Tabla de personal
- Anexo II: Tabla de indicadores GRI
- Anexo III: Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Palabras de Bienvenida
Eduardo Céspedes
Consejero Delegado Grupo Saona

Es para mí un orgullo presentaros la primera memoria de sostenibilidad de Grupo Saona, correspondiente al ejercicio 2021. Un hito importante e histórico que pone de manifiesto nuestro firme compromiso por desarrollar nuestras actividades empresariales de manera sostenible.

La sostenibilidad y los criterios ESG son centrales en el modelo de negocio de Grupo Saona, movidos por un propósito común: **fortalecer y articular la forma en la que nuestra compañía agrega valor a la sociedad y colabora con la obtención de buenos resultados hoy, pero siempre con una mirada puesta en el futuro.** Esto es posible, fundamentalmente, porque compartimos el desafío con cada uno de nuestros empleados, proveedores y clientes, asumiendo la responsabilidad social y medio ambiental desde cada arista de nuestro proyecto.

El 2021 ha sido para Grupo Saona un año de recuperación y de reconstrucción, tras dos ejercicios marcados por los efectos de la pandemia producida por el Covid-19. Estos tiempos de adversidad han puesto en valor y han apremiado a las compañías que luchamos día a día por desarrollar nuestras actividades de manera responsable y con el mismo compromiso de siempre. Aprendimos que ya no existen escenarios predecibles ni estables; aprendimos a adaptarnos con agilidad y determinación a un entorno cada vez más incierto y dinámico.

En 2021 nuestro volumen de negocio ha superado los 29 millones y hemos abierto 10 nuevos establecimientos. En este sentido, quiero rendir un sincero homenaje a todas las personas que formamos parte de Grupo Saona; para ellos, solo tengo palabras de agradecimiento, por su esfuerzo y compromiso, que han servido para reconducir de manera diligente y rápida el rumbo de nuestro negocio.

A partir de aquí, nuestra convicción es seguir evolucionando hacia el desarrollo sostenible, realizando una gestión estratégica de riesgos y oportunidades ESG, que nos permita continuar generando valor y riqueza a nuestros grupos de interés, así como a la sociedad en general. Por ello, apoyamos el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que nos han ayudado a establecer



una hoja de ruta en la que las personas, el planeta y la ética, se convierten en los tres ejes fundamentales sobre los cuales Grupo Saona desarrolla su modelo de negocio socialmente responsable.

Os invitamos a conocer nuestro ADN a través de esta **Memoria de Sostenibilidad 2021**, un recorrido por todo lo que nos identifica como compañía, así como por los hitos más destacados y los resultados de cada uno de los proyectos de impacto social ligados a nuestro negocio, alineados a su vez, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con nuestra firme filosofía de ambición de impacto.

01 Nos comprometemos: Ambición de impacto



GRI 102-2 / 102-6

1.1 Nuestra esencia

Manifiesto

Saona surge de una historia de amor

Amor a una cala de Formentera, a una persona, a una forma de comer, de sentir y de vivir. Amor a una cultura que nos anima a disfrutar de la gastronomía, de las personas y del entorno. Amor a unos colores, a una luz y a una sensibilidad especial por los detalles. Saona nació, para que ames el Mediterráneo cada día. Saona, amor al Mediterráneo.



¿Para qué existimos?

Para amar y cuidar la cultura del Mediterráneo que nos anima a disfrutar de la gastronomía, de las personas y del entorno que forman parte de él.

¿Cómo lo hacemos?

Repensamos la gastronomía a partir de un concepto de restaurantes que pretende impulsar un estilo de vida saludable, con una cocina que, apuesta por platos caseros, sanos y con ingredientes de primera calidad.

¿Qué hacemos?

Somos especialistas en crear buenos momentos con sabor a mediterráneo.

1.2

Nuestra receta



MARCA



EXPERIENCIA



I+D+I



DECORACIÓN
CUIDADA



OFERTA
GASTRONÓMICA



CULTURA
DE SERVICIO



FILOSOFÍA Y
AMBICIÓN DE IMPACTO

1.3

Nuestros orígenes: 9 años haciendo historia

Grupo Saona nace en Valencia en el año 2013 como una empresa familiar, de la mano de nuestro fundador Gonzalo Calvo. El proyecto se inspiró en su amor por el Mediterráneo y en la idea de crear un estilo de vida saludable, materializada en una propuesta gastronómica diferencial.

Nueve años más tarde, Grupo Saona se convierte en un referente de la gastronomía mediterránea, distinguiéndose por productos de calidad, un precio asequible y un interiorismo especial que envuelve a sus comensales en una atmósfera visual única y que ofrece además, una experiencia excepcional.

2013

2014

2015

2017

2018



PRIMER SAONA
Un proyecto y una cocina con mucha ilusión.



SEGUNDO SAONA
Apertura Cortes Valencianas.

TERCER SAONA
Llega al mar con "El Chiringuito de Jávea".



SE AMPLÍA LA PRESENCIA SAONA
con las aperturas de Saona Virgen y Saona Alameda.



LANZAMIENTO DE DOS NUEVOS CONCEPTOS
Turqueta y Quick Saona.



NUEVAS APERTURAS
Tago Mago, Saona Santa Bárbara, Saona Ciscar.

2018

2019

2020

2021



SAONA CUMPLE 5 AÑOS
y lo celebra con la llegada de Saona Balboa en Madrid.



NUEVOS SOCIOS
Saona se une a Miura Partners.



NUEVOS PROYECTOS
Se crea Saona Academia.
Saona se suma a "Save the Posidonia Project".



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
#MediterráneoBonito
Saona llega a Barcelona y a Andalucía.
Saona se suma al Pacto de las Naciones Unidas.





1.4

Grupo Saona en cifras

GRI 102-7

10 NUEVAS APERTURAS	28.623.350€ VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	14.526.237€ INVERTIDOS EN PROVEEDORES	30.632.953€ VALOR ECONÓMICO GENERADO
0 DEUDA CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	97,27% PROVEEDORES LOCALES	100% PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS HOMOLOGADOS	926 PERSONAS EMPLEADAS
0 DENUNCIAS O SANCIONES RECIBIDAS	500.000€ AL PERSONAL AFECTADO POR ERTES COVID-19	50% DEL PERSONAL DIRECTIVO ES FEMENINO	70,55% INCREMENTO DE PERSONAL
87,04/100 VALORACIÓN DEL AMBIENTE LABORAL POR EL PERSONAL	1.579 HORAS DE FORMACIÓN	90,4 HORAS DE FORMACIÓN MEDIA POR PERSONA EMPLEADA	0,39% TASA DE ROTACIÓN
0,00056Tn CO2 EQ. POR MENÚ	100% GESTORES AUTORIZADOS DE RESIDUOS RECICLADORES	100% ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN DEL SERVICIO DELIVERY. FSC	100% BEBIDAS EN FORMATO VIDRIO RETORNABLES
I CALENDARIO DE VALORES CORPORATIVO	Adhesión AL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS		

1.5

Logros 2021



GRI 102-4 / 102-7 / 201-1

Nuestros logros

Conservamos con orgullo y mucho cariño la esencia de aquel primer restaurante familiar donde todo comenzó. Ahora Grupo Saona ha crecido, y celebra sus logros con la misma humildad y compromiso de siempre.

1	Una marca sólida con gran notoriedad.
2	9 años de crecimiento sostenido.
3	13.000 comidas diarias.
4	Más de 1M € de facturación media anual por restaurante.
5	1 nueva apertura de promedio al mes.
6	Más de 900 empleados.
7	Una nota global de 8,4 en las plataformas de valoración más relevantes del mercado.

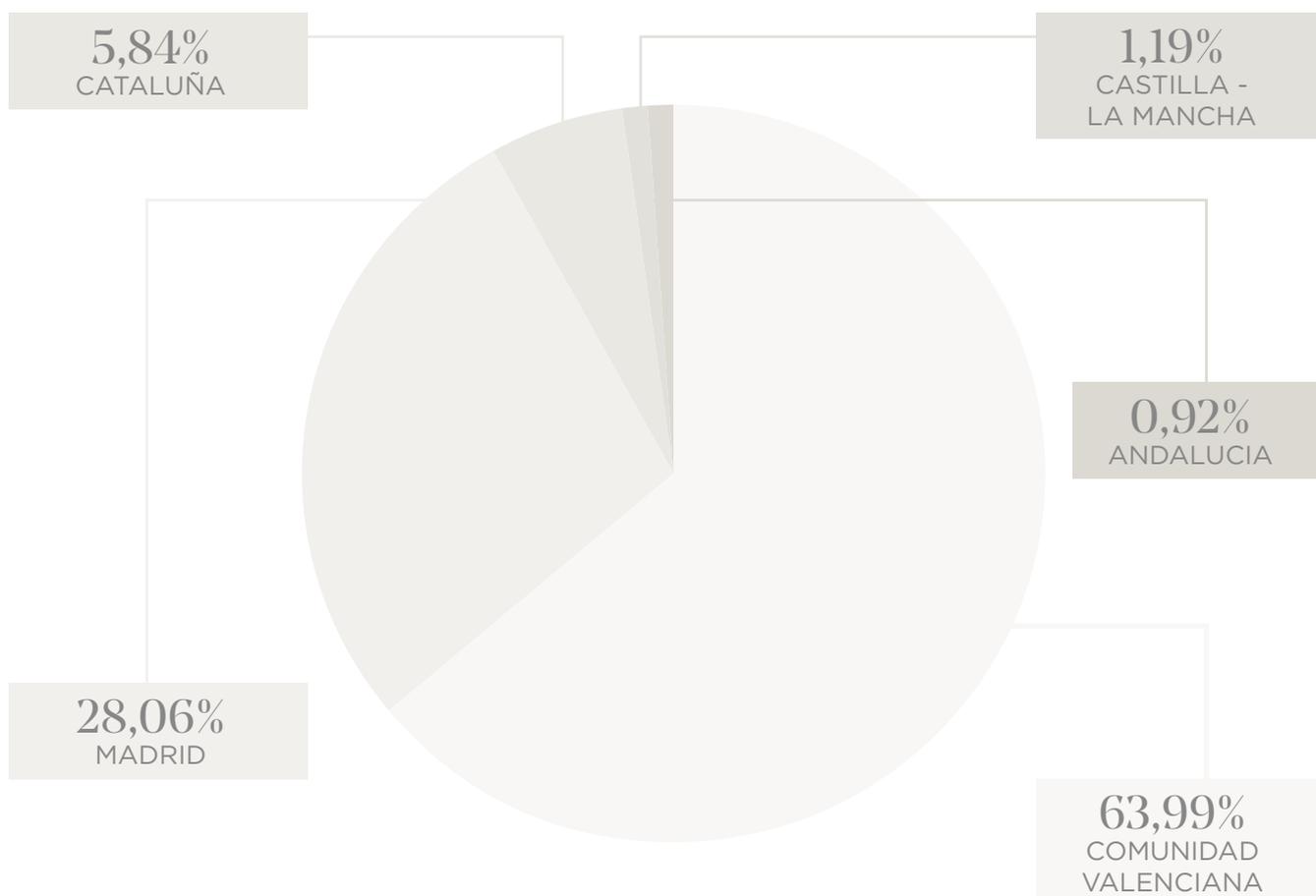
Resultados 2021

Tras un ejercicio 2020 marcado por las consecuencias sociales, sanitarias y económicas producidas por la pandemia mundial declarada en el año 2019 por el virus Covid-19, el año 2021 ha sido un ejercicio de recuperación para Grupo Saona, pese a que las medidas de cierre y restricciones de horarios y aforos continuaron vigentes, sobre todo durante el inicio del ejercicio. La vuelta paulatina a la nueva normalidad, en la que se fueron suavizando las medidas restrictivas, así como el plan de contingencias establecido para paliar dicho contexto, nos permitieron continuar con la tendencia de crecimiento y evolución del negocio, revertir la situación excepcional del ejercicio anterior e impulsar nuevas aperturas de restaurantes, pudiendo alcanzar resultados positivos.

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS	2021	2020	2019	2018
VOLUMEN DE NEGOCIO RESTAURANTES	29.782M€	16.182M€	19.181M€	7.335M€
EBITDA	2.730M€	23K€	1.671M€	1.024M€
INVERSIONES TOTALES	8.043M€	4.514M€	2.259M€	481K€

Facturación por ámbito geográfico

Adicionalmente, a fecha de publicación del presente informe, hemos destinado una bonificación de 500.000€ para las 400 personas empleadas, que fueron afectadas por los ERTE de 2020 y 2021, provocados por la pandemia del Covid-19, con el objetivo de paliar tal reducción de ingresos. Esta iniciativa ha sido únicamente posible gracias a la rápida recuperación que logró la compañía, en la que el equipo ha sido un factor clave y decisivo.



Cash flow social

Gran parte del impacto y la generación de valor de Grupo Saona se debe a nuestra capacidad de distribución de la riqueza producida por el desarrollo de nuestras actividades empresariales, en especial entre los grupos de interés que están implicados en la gestión y en la cadena de valor del negocio.

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

COSTES OPERACIONALES (PROVEEDORES)	14.526.237€
SALARIOS Y BENEFICIOS SOCIALES	13.642.868€
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (IMPUESTOS Y SANCIONES)	149.294€
PAGO A PROVEEDORES DE CAPITAL	279.558€
INVERSIONES EN LA COMUNIDAD	25.393€

CASH FLOW SOCIAL

VALOR ECONÓMICO GENERADO	30.632.953€
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	2.009.603€
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	28.623.350€

02

Somos Sostenibles: Gobernanza



GRI 102-11 / 102-15 / 102-16 / 102-26 / 102-29 / 102-33 / 102-40 / 102-44 / 102-47 / 103-1 / 103-2 / 103-3 / 405-1

2.1

Gobierno corporativo

La identidad corporativa de Grupo Saona es un elemento esencial y diferencial de nuestro modelo de negocio, así como también una guía eje para desempeñar todas nuestras actividades empresariales de forma responsable y sostenible.

Visión

Ser el grupo de restauración de comida mediterránea de referencia, impulsando un estilo de vida saludable a través de una propuesta gastronómica que apuesta por platos equilibrados y espacios cuidados.

Misión

Convertir nuestro “Amor por el Mediterráneo” en una experiencia gastronómica única para disfrutar con los cinco sentidos.

Valores

COMPROMISO

RESPONSABILIDAD

EXCELENCIA OPERACIONAL

TRABAJO EN EQUIPO
Y MERITOCRACIA

INNOVACIÓN

SOSTENIBILIDAD

Modelo de Gestión de Gobernanza

Inspirados en nuestro ADN corporativo, hemos desarrollado un Modelo de Gestión de la Gobernanza basado en los siguientes pilares:

- Eficiencia
- Cumplimiento de la legalidad
- Control del riesgo
- Gestión ética





Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano principal de gobierno del Grupo. Está compuesto por cinco consejeros que tienen como responsabilidad definir las líneas estratégicas de actuación, así como establecer y controlar el cumplimiento de los objetivos claves del negocio.

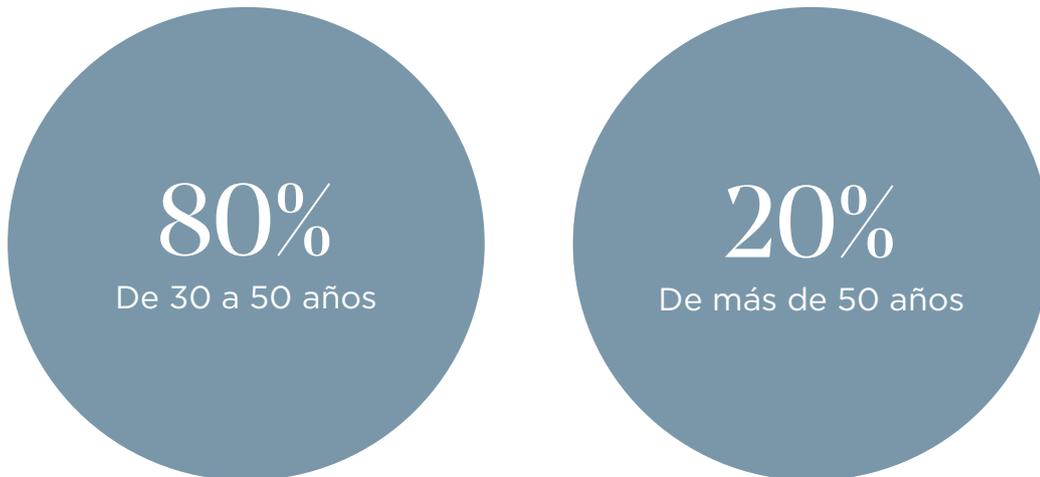
Composición por tipo de consejero

60%
consejeros
dominicales

20%
consejeros
ejecutivos

20%
consejeros
independientes

Composición por edades de los consejeros



Adicionalmente, con el objetivo de realizar una gestión eficiente en materias estratégicas transversales, se han constituido los comités de Cumplimiento, Responsabilidad Social e Igualdad, los cuales están compuestos por perfiles diversos y cuya misión principal es liderar y salvaguardar la correcta gestión de dichas materias en la compañía.

2.2

Gestión ética y control de riesgos y oportunidades ESG

El control y la gestión de los riesgos a los que está sometido Grupo Saona durante el desarrollo de su negocio, es un elemento esencial y un factor diferencial en nuestro camino hacia el éxito.

Solo así, podemos afrontar con garantías un entorno marcado por la volatilidad, la incertidumbre y la ambigüedad, que hacen que las decisiones, la adaptación y la anticipación, deban ser ágiles y versátiles.

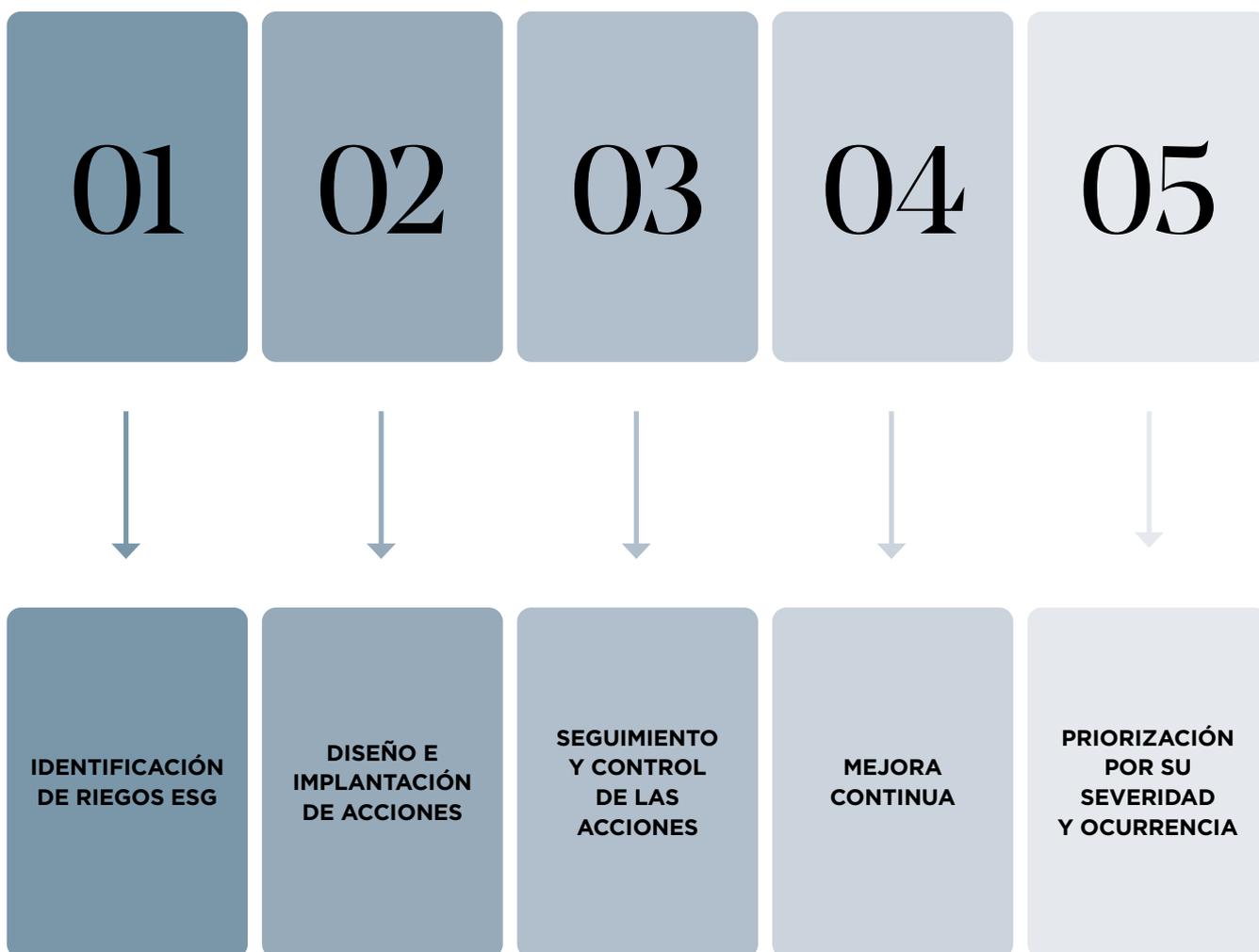
Para Grupo Saona, un riesgo es cualquier evento real o potencial que puede afectar negativamente en la consecución de los objetivos corporativos establecidos, con independencia de su naturaleza.

La gestión de esta vertical del negocio está liderada por nuestro Consejo de Administración en coordinación con el equipo directivo, que trabaja continuamente para establecer planes de actuación adecuados que eliminen o mitiguen aquellos riesgos que están por encima de los niveles de tolerancia establecidos por la política de la compañía.

Objetivos de la gestión y control de riesgos y oportunidades ESG

- Diseñar e implementar estrategias efectivas.
- Establecer planes de actuación transversales coordinados entre los diferentes departamentos de la compañía.
- Facilitar la toma de decisiones en un entorno cada vez más complejo.
- Identificar nuevas oportunidades para la mejora continua de la gestión del proyecto.
- Integrar la gestión del riesgo como parte de la estrategia general del negocio.

Metodología



Categorías de riesgos financieros y no financieros

Financieros: Son aquellos que tienen su origen en la macroeconomía, en la gestión económica financiera del Grupo, en la fiscalidad, en la cadena de valor y en los eventos específicos del sector.

Geopolíticos: Son las amenazas que provienen del deterioro de la situación política nacional e internacional, los cambios ideológicos y de regulación de las autoridades, los conflictos locales o supranacionales, así como la variación de los índices de criminalidad.

Gobernanza: Son aquellos relacionados con el cumplimiento de la legalidad, normativa interna y compromisos voluntarios adquiridos, así como la corrupción, el fraude y el soborno; los de gobierno corporativo, el reporting a grupos de interés, las decisiones estratégicas y la pérdida de reputación.

Ambientales: Son los riesgos asociados a los eventos climatológicos extremos, catástrofes naturales y afecciones producidas por la interacción del ser humano con el medio ambiente.

Sociales: Son los derivados de las tendencias socioeconómicas en general y en particular, de las comunidades en las que se opera, cambios demográficos, cambios de gustos o preferencias de la sociedad y de las necesidades o demandas de la fuerza laboral.

Tecnológicos: Son aquellos que guardan relación con la ciberseguridad, la digitalización y el uso de nuevos sistemas de información, que puedan potenciar o mermar la competitividad de Grupo Saona.

► Riesgos y oportunidades sociales

- Atracción y retención del talento.
- Gestión de la igualdad.
- Inclusión social.
- Seguridad y bienestar laboral.
- Protección de derechos laborales básicos de terceros.
- Nuevas tendencias de consumo.
- Cambios de preferencias de cliente.
- Sanidad y pandemias.

► Riesgos y oportunidades ambientales

- Escasez de materias primas.
- Sobreexplotación de recursos naturales.
- Uso de materiales sostenibles.
- Respeto y protección del Mediterráneo.
- Adaptación de las actividades al cuidado y respeto del medio ambiente.
- Cambio climático.
- Circularidad: gestión y generación de residuos.
- Desperdicio alimentario.

► Riesgos y oportunidades de gobernanza

- Incumplimiento.
- Lucha contra la corrupción y el soborno.
- Fraude alimentario.
- Adaptación a cambios regulatorios.
- Ciberseguridad.
- Digitalización.
- Pérdida de imagen y reputación.
- Protección y uso de la información.

► Riesgos y oportunidades financieras

- Elección de socios comerciales.
- Incumplimientos de terceros.
- Riesgo de mercado.
- Liquidez y crédito.
- Adaptación al entorno competitivo.
- Inflación o incremento de los precios de materias primas y equipos.
- Gestión de tarifas y reservas.
- Cobertura inadecuada de siniestros.



Ética y cumplimiento

Grupo Saona tiene el firme compromiso de desarrollar sus actividades empresariales bajo una gestión ética basada en el cumplimiento de la legalidad y de la normativa interna de la compañía, con el objeto de garantizar un desempeño responsable e íntegro, en su relación con los diferentes grupos de interés.

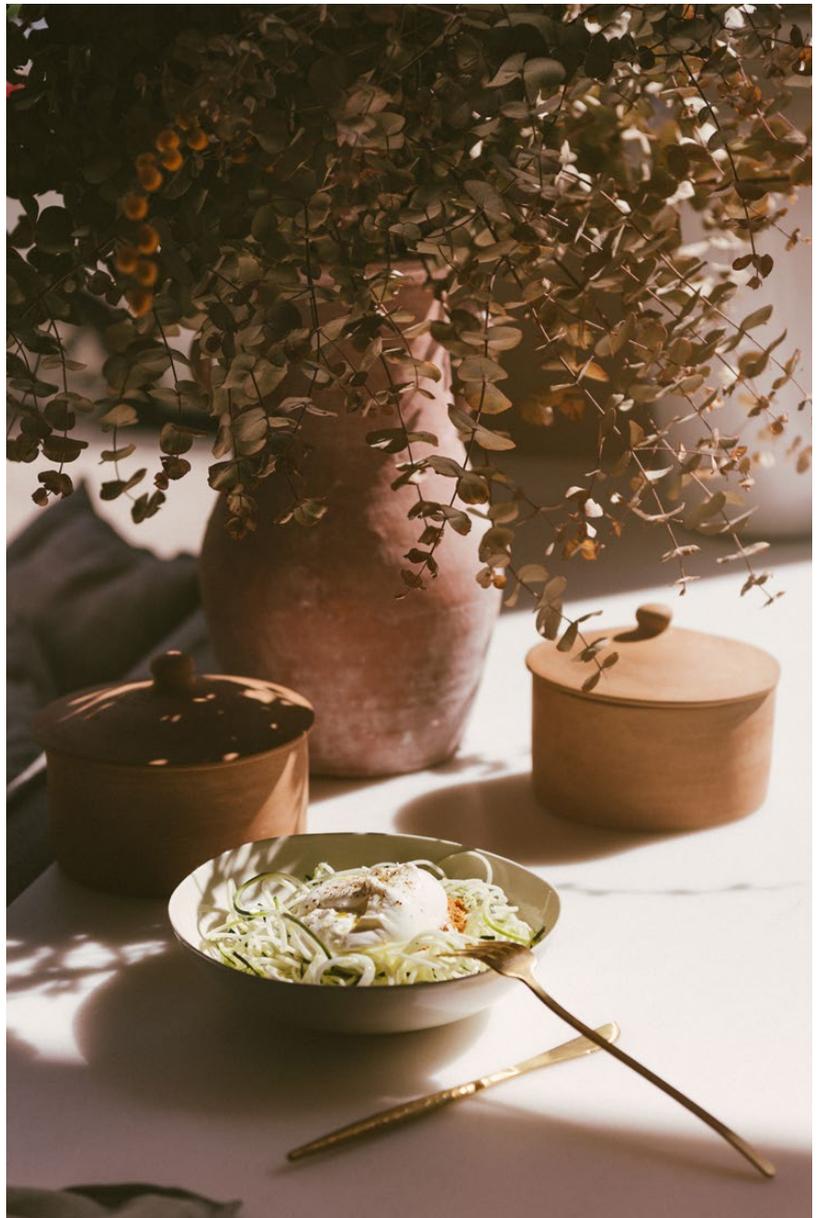
Por ello, hemos documentado nuestras normas de conducta, en donde se establecen todos aquellos valores y principios de actuación que los integrantes del equipo deben cumplir y por los cuales deben velar.

En el año 2020, con el fin de adoptar la debida diligencia en materia de cumplimiento de la legalidad, el Consejo de Administración del Grupo aprobó la implantación del modelo de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales, de acuerdo con los requerimientos establecidos en el ordenamiento jurídico español.

El código ético y la política de cumplimiento normativo tienen por objeto formalizar el compromiso de Grupo Saona con dichos preceptos.

Principales objetivos del modelo de cumplimiento de Grupo Saona

- Fomentar una cultura de gestión ética basada en los valores y principios de actuación establecidos.
- Garantizar el cumplimiento de la legalidad, normativa interna y obligaciones adquiridas con los grupos de interés.
- Establecer un sistema de gestión del cumplimiento preventivo, basado en la eliminación o mitigación del riesgo.
- Potenciar el “rechazo absoluto” a la comisión de actos ilícitos, fraudulentos y corruptos.
- Implementar un sistema basado en los requerimientos establecidos en la legislación vigente y en la mejora continua, que garantice la eficacia del sistema y la implantación de mejores prácticas en dicha materia.
- Integrar en un único sistema los diferentes ámbitos normativos a los que está sometido el Grupo.



Elementos esenciales del modelo

01 NORMAS DE CONDUCTA

El código ético y la política de cumplimiento normativo constituyen la base en materia de normas de conducta y materializan los compromisos de actuación y valores clave que todas las personas de Grupo Saona debemos cumplir para el desempeño de nuestras responsabilidades.

02 MATRIZ DE RIESGOS Y CONTROLES

Es fundamental para el desempeño del Grupo poder identificar desde la matriz de riesgos y controles, las actividades en cuyo ámbito pueden cometerse delitos de modo de evaluar el riesgo inherente y establecer los protocolos o procedimientos necesarios para eliminarlos o mitigarlos, de acuerdo a los niveles de tolerancia previamente establecidos por la compañía.

03 ÓRGANO DE CUMPLIMIENTO

Designar órganos de gestión a los que se les confía la supervisión y el funcionamiento del modelo con poderes autónomos de iniciativa y control.

04 ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Dotar al sistema de los recursos económicos, humanos y técnicos necesarios para garantizar su correcto funcionamiento.

05 PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Dar a conocer a las personas del equipo sus responsabilidades y en especial, la obligación de informar de posibles riesgos o incumplimientos al órgano correspondiente cuando sea necesario.

06 CANAL DE DENUNCIAS

Habilitar un canal de denuncias en el que los grupos de interés pueden comunicar posibles infracciones o incumplimientos, el cual debe estar configurado para salvaguardar la confidencialidad y ausencia de represalias a los informantes de buena fe.

07 SISTEMA DISCIPLINARIO

Por medio del cual se establecen sanciones específicas a imponer a causa del incumplimiento de la legalidad y normativa interna del Grupo.

08 SUPERVISIÓN PERIÓDICA

Verificar la eficacia del modelo de manera periódica y sistemática, o bien cuando se produzcan infracciones relevantes que tengan como consecuencia cambios significativos en el Grupo.

2.3

Gestión sostenible

Desde nuestra creación, hemos mantenido el objetivo de desarrollar un modelo de negocio socialmente responsable y respetuoso con el medio ambiente, para poder potenciar su evolución hacia la sostenibilidad.

Durante el ejercicio 2019, iniciamos el diseño de nuestra política de ESG y del Plan Director de Sostenibilidad, con el objetivo de:

- Integrar la gestión y control de los aspectos ESG en la estrategia del Grupo.
- Potenciar la cultura sostenible.
- Cumplir con las necesidades, expectativas y requerimientos de nuestros grupos de interés.
- Incrementar la generación de valor compartido.
- Potenciar nuevos elementos de diferenciación de la marca y de su modelo de negocio.
- Incrementar el engagement con los grupos de interés.
- Mejorar la comunicación y la transparencia del desempeño sostenible de Grupo Saona, identificando y reportando sobre aspectos clave, mediante indicadores ambientales, sociales y de gobernanza.



Metodologías empleadas para la elaboración del Plan Director de Sostenibilidad

Identificación del mapa de grupos de interés

Estudio de materialidad

Adopción de ODS

Balanced Scorecard



Expectativas de los grupos de interés

Clientes

- Seguridad de los productos.
- Productos saludables.
- Calidad y variedad de productos.
- Mejora continua e innovación.

Proveedores

- Cumplimiento de los acuerdos.
- Fomento de los productos locales.
- Relación de largo plazo.

Entidades reguladoras

- Transparencia.
- Rentabilidad.

Empleados

- Formación y desarrollo profesional.
- Buenas condiciones laborales.
- Igualdad de oportunidades.
- Seguridad y salud.

Propiedad

- Cumplimiento de acuerdos.
- Transparencia.
- Rentabilidad.

Sociedad

- Comunicación y transparencia.
- Contribución social y local.

Estudio de materialidad

Con el objetivo de poder identificar los principales aspectos estratégicos a incluir en el Plan Director de Sostenibilidad, realizamos un análisis de la materialidad de Grupo Saona, implementando la siguiente metodología:

Se identificaron un total de 22 temas materiales, los cuales se agruparon en 6 dimensiones estratégicas:



MEDIO AMBIENTE

- Minimización de los residuos generados
- Desperdicio alimentario
- Packaging
- Uso eficiente de los recursos
- Reducción del consumo de energía
- Edificación sostenible



SERVICIO DE CALIDAD

- Seguridad y Salud de los consumidores
- Incorporación de nuevos requerimientos a la oferta
- Información nutricional y alérgenos



LABORAL

- Igualdad de oportunidades
- Atracción y retención del talento
- Política de compensación
- Formación
- Conciliación
- Seguridad y salud de los empleados



SOCIAL

- Acción Social
- Donación de alimentos
- Proyectos de inserción sociolaboral



CADENA DE SUMINISTRO

- Gestión de la cadena de suministro
- Auditorías y evaluaciones a proveedores
- Producto sostenible y origen del producto



GOBIERNO CORPORATIVO

- Cumplimiento normativo y ética
- Satisfacción de los clientes
- Lucha contra la corrupción y fraude

Adopción de ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una guía indispensable para aquellas organizaciones que desean alinear su modelo de negocio con los retos y desafíos globales a los que se enfrenta actualmente la sociedad.

De acuerdo con el compromiso fundacional para desarrollar un modelo de negocio sostenible, orientado a las personas y al medio ambiente, así como la idea de integrar dicho compromiso en nuestro Plan Director de Sostenibilidad, realizamos un análisis de nuestra cadena de valor y su relación de impacto con los ODS.

De esta forma, en Grupo Saona implicamos nuestra firme voluntad de contribuir con el desarrollo de una sociedad más justa y responsable, adquiriendo los siguientes compromisos:

Orientar el desarrollo de nuestras actividades empresariales hacia los ODS.

Diseñar e implementar acciones acordes a los ODS y metas adoptadas.

Medir el impacto producido.

Informar sobre nuestro desempeño a los grupos de interés, de manera periódica y veraz.

Con el objetivo de realizar una correcta identificación de los ODS con los que contribuimos, el equipo directivo, de acuerdo con las recomendaciones de adopción establecidas por la ONU, ha llevado adelante el siguiente plan de actuación:

Analizar el impacto en la cadena de valor.

Identificar la relación entre los distintos ODS con los impactos producidos.

Analizar las metas establecidas por la ONU para cada uno de los ODS y adoptar aquellas que sean coherentes con el desempeño y con la gestión realizada.

Identificar acciones y modelos de gestión alineados con las metas definidas.

Establecer nuevas acciones y modelos de gestión que incrementen el impacto, contribución y desempeño de Grupo Saona.



Estrategia de adopción de los ODS de Grupo Saona:

Selección de proveedores



Elaboración



Servicio en el restaurante



Delivery



Balanced Scorecard

Con la aplicación de la metodología de Balanced Scorecard procedimos a la estructuración y organización del Plan Director sostenible, definiendo así su misión, visión, acciones y métricas correspondientes.

Taxonomía del Plan Director de Sostenibilidad de Grupo Saona





MEDIO AMBIENTE

Buscar productos y servicios más sostenibles. Con la incorporación de iniciativas medioambientales buscamos reducir nuestro impacto ecológico.

- Minimización de los residuos generados
- Desperdicio alimentario
- Packaging
- Uso eficiente de los recursos
- Reducción del consumo de energía
- Edificación sostenible



SERVICIO DE CALIDAD

Garantizar la misma calidad y los mejores servicios en nuestros productos, establecimientos y servicios.

- Seguridad y Salud de los consumidores
- Incorporación de nuevos requerimientos a la oferta
- Información nutricional y alérgenos



LABORAL

Creación de empleos de calidad y fomento del bienestar de todas las personas que forman parte de nuestro Grupo, con el objetivo de transformar nuestra cultura en una ventaja competitiva.

- Igualdad de oportunidades
- Atracción y retención del talento
- Política de compensación
- Formación
- Conciliación
- Seguridad y salud de los empleados



SOCIAL

Generación de valor compartido para la sociedad con el impulso y la promoción de un estilo de vida saludable a través de la cocina.

- Acción Social
- Donación de alimentos
- Proyectos de inserción sociolaboral



CADENA DE SUMINISTRO

Procurar que todos nuestros proveedores compartan nuestros valores y los apliquen en cada fase de su actividad.

- Gestión de la cadena de suministro
- Auditorías y evaluaciones a proveedores
- Producto de origen sostenible



GOBIERNO CORPORATIVO

Desarrollar nuestras actividades de forma ética y transparente, cumpliendo con la regulación y actuando dentro del marco de nuestros valores.

- Cumplimiento normativo y ética
- Satisfacción de los clientes
- Lucha contra la corrupción y fraude

Control y supervisión

Con el objetivo de realizar una gestión eficiente del control de riesgos ESG y de la Responsabilidad Social Corporativa, en Grupo Saona hemos implementado una estructura de gestión transversal, mediante un modelo de gobierno formado por un comité de Responsabilidad Social en el cual está involucrado el equipo directivo de la compañía.

Dicho comité es el responsable de definir y aprobar las acciones a implementar para cumplir y alcanzar los compromisos y objetivos establecidos en el Plan Director de Sostenibilidad, siendo sus principales responsabilidades:

Seguimiento y revisión del Plan Director de Sostenibilidad, con el objetivo de alinear el mismo a los objetivos estratégicos establecidos y adaptarlo a nuevas tendencias, regulaciones o cambios significativos vigentes.

Evaluación y valoración del desempeño de las acciones implementadas, cumplimiento de objetivos y corrección de desviaciones, en su caso.

Supervisión y evaluación de los procesos de interacción con los grupos de interés.

Actualización de la materialidad y alineación de la misma para con los objetivos estratégicos establecidos.

Reporte periódico al Consejo de Administración de la evolución y consecución de las metas establecidas en el Plan Director de Sostenibilidad, así como de las mejoras propuestas y de sus actualizaciones.



SAONA
AMOR AL MEDITERRÁNEO

SAONA
AMOR AL MEDITERRÁNEO

LA BINEA Y LO

03 Compartimos: Impacto Social



GRI 102-7 / 102-8 / 102-9 / 102-10 / 103-1 / 103-2 / 103-3 / 201-3 // 204-1 / 401-1 / 403-1 / 403-2 / 403-6 / 403-9 / 404-1 / 405-1 / 406-1 /



3.1

Nuestra filosofía de personas

Amor a la buena gente

En Saona creemos que contar con un equipo humano de calidad, amable, cercano y que disfrute de su trabajo, es fundamental para ofrecer una experiencia completa a nuestros clientes. Ese carácter mediterráneo que tanto amamos y que hace de cualquiera de nuestros restaurantes el lugar perfecto para desconectar y vivir una experiencia única.

Nuestro principal activo

Las personas que forman nuestro equipo, son uno de los principales activos y elementos de diferenciación de Grupo Saona. Por ello, resulta vital realizar una gestión estratégica con políticas y actuaciones que mantengan unos elevados estándares de satisfacción y motivación en nuestros equipos.

Empleo de calidad

Entorno seguro y saludable

Formación y desarrollo

Igualdad y diversidad

Nuestro equipo

Distribución porcentual de la plantilla por género	51,62% MUJERES	48,38% HOMBRES	
Distribución porcentual del equipo directivo por género	50% MUJERES	50% HOMBRES	
Distribución porcentual por tipo de contrato	47,73% INDEFINIDO	52,27% TEMPORAL	
Distribución porcentual por tipo de jornada	39,31% COMPLETA	60,69% PARCIAL	
Distribución porcentual de la plantilla por edad	49,57% <30	36,50% 30-50	13,93% >50
Tasa de rotación	0,39%		
Incremento del personal	70,55%		
TOTAL PLANTILLA*	926 Personas		

*La información ha sido elaborada con datos a 31 de Diciembre de 2021.



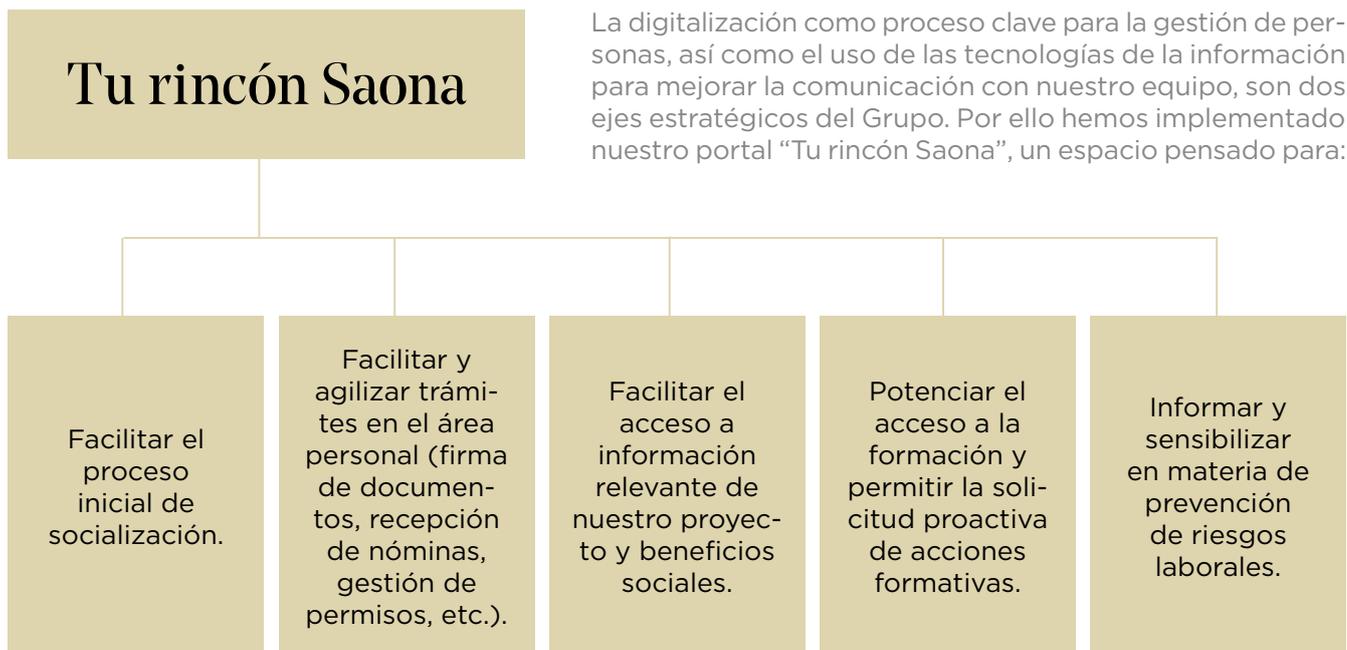
Empleo de calidad

En una época de constante evolución y cambio como la actual, las compañías que desean obtener ventajas competitivas para la gestión de sus recursos humanos, están obligadas a desarrollar una sólida política corporativa con una alta capacidad de atracción, fidelización y desarrollo del talento.

Por ello, nuestro departamento de personas trabaja constantemente en el diseño e implementación de una propuesta laboral de calidad, diferente y atractiva, acorde a la cultura corporativa, cuyos ejes principales de actuación son:

- Las personas como centro del negocio, siempre potenciando su bienestar.
- Condiciones laborales justas y competitivas.
- Excelente clima laboral.
- Potenciar el sentido y orgullo de pertenencia.
- Digitalización de la gestión y de la comunicación interna.

Proyectos principales



Plan de acción de atracción y rotación del talento

El crecimiento de Grupo Saona ha llevado al departamento de personal a diseñar e implementar un plan de actuación, cuyo objeto es configurar una oferta laboral competitiva que continúe reduciendo los índices de rotación de personal, manteniéndolos siempre por debajo de la media del sector.

Principales medidas del plan

Potenciar el employer branding, intensificando la comunicación externa desde redes sociales.

Configurar una política retributiva variable basada en méritos, progresión profesional y logros en equipo.

Establecer medidas efectivas de conciliación de vida laboral, social y familiar dentro del marco del Plan de Igualdad.

Configurar un paquete de beneficios sociales atractivo que incluya coberturas para todos los colectivos de nuestro equipo:

- Descuentos en comidas en los restaurantes del Grupo.
- Invitación a una comida para dos personas en el día de su cumpleaños.
- Invitación a una comida para cinco personas al cumplir un año trabajando en Grupo Saona.
- Seguro médico para personas empleadas y familiares.
- Tickets restaurante, cheque guardería y bono de transporte.
- Pay Flow.

Calendario de Valores

En 2021 hemos puesto en marcha nuestro “Calendario de valores”, una iniciativa en la que mensualmente se desarrollan diferentes acciones por área que tienen como objetivo potenciar los valores más relevantes para la compañía entre las personas del equipo.

MES	VALOR	LEMA	ACTUACIÓN PRINCIPAL
Enero	Positivismo	Endulza tu vida	Regalo de una chocolatina a cada persona empleada con un mensaje positivo.
Febrero	Compañerismo	Amor a la buena gente	Envío de frases positivas a compañeros.
Marzo	Orgullo de pertenencia	Saona eres tú	Concurso de paellas entre el personal.
Abril	Alimentación saludable	Cuida tu interior	Regalar fruta a las personas del equipo.
Mayo	Día mundial de ir en bicicleta al trabajo	Muévete	Sorteo de una bicicleta plegable y abono de alquiler de bicicletas para ir a trabajar.
Junio	Día mundial del árbol Día mundial de los Océanos	El árbol es vida nuestro ADN, arte y mar	Donación de semillas para plantar árboles. Voluntariado con Asindown y SOS Océanos y colaboración de la artista Ana Docavo en los restaurantes.
Julio	Economía circular	Recíclate	Diferentes iniciativas de reciclaje.
Agosto	Día mundial de la relajación	Conecta con tu yo	Clases gratuitas de meditación y colaboración con Asindown, con salida a la playa a hacer yoga con niños con síndrome de down.
Septiembre	Día mundial contra el desperdicio alimentario	Aprovéchame	Talleres para clientes sobre el aprovechamiento de comida.
Octubre	Día mundial del cáncer de mama	Nos súmanos a la lucha	Donación de 1€ por menú degustación vendido durante una semana a la fundación Fisabio y reparto de información sobre la prevención y hábitos recomendables.
Noviembre	Día mundial de la dieta mediterránea	Equilibráte	Durante una semana se envió un plato completo de comida saludable a todas las personas del equipo.
Diciembre	Día mundial de la solidaridad humana	Somos lo que damos	Donación al Banco de alimentos.

Pay Flow

Esta iniciativa, llevada a cabo en colaboración con la compañía española Pay Flow, tiene como objetivo poner el salario a disposición del empleado, pudiendo éste cobrarlo en tiempo real, sin asumir costes extras, de forma privada e instantánea.

Clima laboral

Adicionalmente y de forma periódica, nuestro departamento de recursos humanos realiza un estudio de clima laboral, con el objetivo de controlar los niveles de satisfacción y motivación de los equipos. Esta acción nos permite identificar posibles puntos de mejora, llevar el control de la eficacia de las medidas implementadas y diseñar nuevas políticas de actuación acordes con las necesidades detectadas.

Dimensiones y factores analizados:

- Organización del trabajo y calidad
- Cliente interno
- Cliente externo
- Mecanismos de participación
- Gestión de pandemia y ERTE
- Responsabilidad Social Corporativa

Ámbito de dirección:

- Dirección de la compañía
- Superior inmediato

Comunicación en la organización:

- Horizontal (intra-departamental)
- Vertical
- Entre áreas o departamentos

Gestión de personas:

- Compensación
- Reconocimiento
- Desempeño

Valoración de la compañía:

- Imagen de la compañía
- Ambiente de trabajo
- Satisfacción profesional

Entorno seguro y saludable

La seguridad y la salud laboral son una prioridad en la gestión estratégica de las personas, por ello en Grupo Saona trabajamos para crear entornos de trabajo seguros.

El principal eje de gestión para la prevención de riesgos laborales ("PRL), se trabaja desde un servicio de prevención ajeno que asume las cuatro especialidades y asesora al departamento de recursos humanos para realizar una gestión basada en los requerimientos legales establecidos en los que se incluyen los siguientes procedimientos esenciales:

- Evaluación de riesgos laborales.
- Programa de formación, información y sensibilización en materia de seguridad y salud laboral.
- Vigilancia de la salud.
- Gestión de emergencias.
- Coordinación de actividades empresariales.
- Dotación de equipos de protección individual.
- Protección de la maternidad.



Con el objetivo de ir más allá de la gestión basada en el cumplimiento de la legalidad, y de acuerdo con la visión de poner a las personas en el centro de la organización, en Grupo Saona realizamos diferentes actuaciones cuyo objeto es el fomento de estilos de vida saludable para facilitar un bienestar pleno, promoviendo las siguientes temáticas:

- Alimentación saludable.
- Fomento de la práctica de deportes o actividades físicas.
- Cuidado de la salud.
- Equilibrio de la salud física y psicológica.
- Clima laboral.

Actuaciones de promoción de estilo de vida saludable en 2021

Inclusión de temáticas clave en el calendario anual de valores.	Seguro médico para personas empleadas con posibilidad de ampliación para la unidad familiar.	Inclusión de acciones de información y sensibilización a la plantilla en el plan de comunicación interna.	Campañas constantes de comunicación interna para la prevención y abandono de hábitos de salud nocivos.
---	--	---	--

Indicadores (no incluyen los accidentes in itinere)	2020		2021	
	Accidentes de trabajo con baja	22	44	21
Accidentes de trabajo grave	-	-	-	-
Accidentes de trabajo con fallecimiento	-	-	-	-
Enfermedades profesionales	-	-	-	1

Absentismo (%)	General	AT y EP con baja	Variación
	4,04	0,34	-48,60%

Adicionalmente, hemos elaborado un manual de prevención de contagio del virus Covid-19, en el que se establecen instrucciones específicas de actuación y recomendaciones preventivas. El mismo está disponible para todo el personal en el portal del empleado: "Tu Rincón Saona".

Academia Saona: Formación y Desarrollo

La formación y desarrollo de nuestro personal es un elemento clave en la estrategia de gestión del talento. Mantener al equipo debidamente formado y actualizado es una necesidad y un elemento de diferenciación de Grupo Saona, que nos mantiene siempre en vanguardia en un sector empresarial tan competitivo.

Por ello, el departamento de personal elabora anualmente un plan formativo que tiene como objetivo dotar al equipo de los conocimientos necesarios y obligatorios para garantizar un desempeño eficiente y mejorar su empleabilidad. Los contenidos del plan formativo vienen determinados por los siguientes aspectos:

- Necesidades de formación identificadas en las evaluaciones de desempeño realizadas por los responsables de equipo.
- Demandas de formación del propio personal.
- Itinerarios formativos establecidos para cada puesto de trabajo.

Estructura del Plan Formativo

Nuestros planes formativos tienen el objetivo de ofrecer a todos los empleados un abanico de contenidos que les permitan un desarrollo profesional y personal y que, a su vez, les capaciten para desarrollar todas sus competencias, partiendo del principio de igualdad de oportunidades. Los planes definidos comprenden acciones formativas internas y externas con formato presencial y online.

Formación obligatoria

Es la requerida legalmente para el desempeño de los puestos de trabajo como seguridad y salud laboral, calidad y seguridad alimentaria, cumplimiento normativo y similares.

Formación planificada

Es aquella que es diseñada por el departamento de personal, de acuerdo a las necesidades detectadas, planes estratégicos definidos y recursos disponibles.

Formación no planificada

Es la que se compone de necesidades formativas que surgen a lo largo del año sea por cambios regulatorios, innovaciones, nuevas aplicaciones de gestión y similares, no contempladas en el plan inicial.

Temáticas del Plan Formativo 2021



Principales indicadores

1.579 Total personas formadas
142.796 Total horas formativas
161 Total acciones formativas
90,4 Media de horas formativas por persona

Media de horas formativas

91,3 Hombres
89,4 Mujeres

Distribución porcentual formativa por categoría profesional	0,40% ESTRUCTURA	99,6% RESTAURANTES
Distribución porcentual de personas formadas por género	48,20% MUJERES	51,80% HOMBRES
Distribución porcentual de horas de formación por género	47,69% MUJERES	52,31% HOMBRES



Igualdad, diversidad e inclusión

En Grupo Saona hemos implementado un Plan de Igualdad que potencia la gestión de las personas de acuerdo con el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación, establecido en el código ético corporativo, cuyos objetivos son:

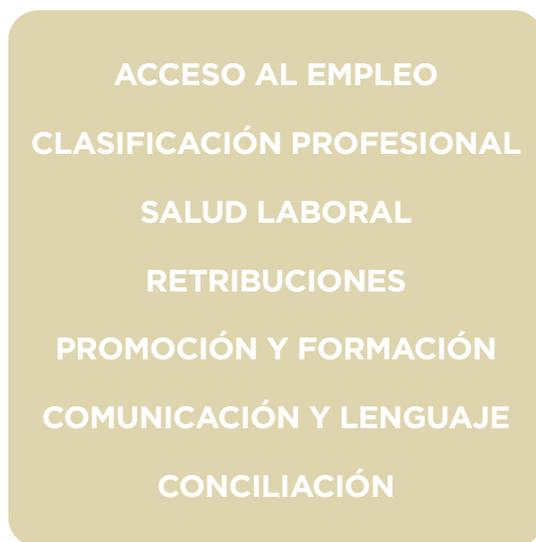
- Realizar una gestión de personal basada en los criterios de desempeño, rendimiento y meritocracia.
- Aplicar procesos de selección, contratación, promoción, ascenso y desvinculación carente de acciones constitutivas de discriminación.
- Potenciar la atracción y promoción del talento femenino e infrarrepresentado.
- Aplicar el principio de igualdad y no discriminación en forma permanente, realizando una gestión eficiente de la diversidad.

Áreas de actuación del Plan de Igualdad Corporativo

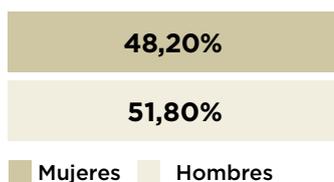
El Plan de Igualdad establece diferentes acciones y define indicadores de gestión, los cuales son revisados periódicamente para medir el desempeño y el éxito de las distintas medidas implementadas, en especial las relativas a la conciliación de vida laboral, personal y familiar.

En Grupo Saona, además, hemos puesto en marcha un protocolo de acción frente a situaciones de acoso laboral y sexual, en el que se han establecido diferentes medidas preventivas de información, formación y sensibilización.

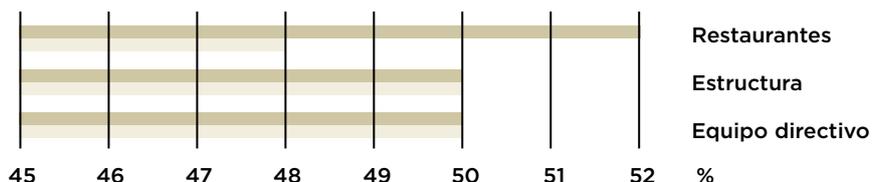
Cabe destacar que, adicionalmente, tenemos habilitado un canal de denuncias específico en el que las personas de nuestro equipo pueden comunicar posibles situaciones de acoso para activar los procedimientos de investigación, resolución, sanción y comunicación correspondientes guardando absoluta confidencialidad de los denunciantes.



Distribución porcentual de la plantilla por género



Distribución porcentual de la plantilla por género y categoría profesional



2021	Mujeres	Hombres
Mujeres con derecho a permiso de maternidad	12	-
Hombres con derechos a permiso de paternidad	-	4
Nº permisos de maternidad concedidos	12	-
Nº permisos de paternidad concedidos	-	4
Nº licencias educativas solicitadas y concedidas	-	-
Nº excedencias solicitadas y concedidas	3	2

El 100% de las personas que han disfrutado de permisos parentales se han reincorporado a su puesto de trabajo.

La inclusión busca que todas las personas puedan tener las mismas posibilidades y oportunidades, y en Grupo Saona también trabajamos por hacerlo realidad. Por ello, desde este año, lanzamos el proyecto ‘Saona por la inclusión’, cuyo objetivo es potenciar y generar oportunidades para las personas con capacidades diferentes. En este camino nos acompaña la Fundación Adecco, junto con la que potenciamos sinergias que nos permiten promover este gran proyecto de empleabilidad y apoyo a la inclusión sociolaboral.

- **Plan Aflora:** Su objetivo es prestar apoyo y orientación sobre los trámites administrativos para la obtención del certificado de discapacidad y asesoramiento para conocer las ventajas sociales y fiscales de dicha certificación. Esta iniciativa promueve mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas empleadas con enfermedades o condiciones de salud crónica, susceptibles de obtener el certificado de discapacidad.
- **Plan Familia:** Esta iniciativa tiene como objetivo prestar apoyo y asesoramiento a nuestras personas empleadas que tengan un cónyuge y/o hijos/as con discapacidad, con una edad comprendida entre 0 y 64 años. El plan ofrece un programa de orientación e intervención para personas con discapacidad, con el fin de potenciar sus competencias y habilidades, promover su autonomía personal y su empleabilidad para que puedan desempeñar una ocupación o actividad laboral.





3.2

Nuestra Propuesta de valor

Investigación, Desarrollo e Innovación

Todo empieza aquí. En Grupo Saona somos inquietos por naturaleza. Una cualidad innata que queda patente en nuestro equipo de I+D+I, formado por un grupo de profesionales cuya misión es explorar cada día nuevos sabores mediterráneos y productos de temporada de máxima calidad para incorporar constantemente propuestas diferenciales en nuestra carta.

La suma de talentos y el esfuerzo incesante, son el motor que impulsa nuestro insaciable apetito innovador. Partimos de la frescura del producto y de nuestro respeto por él, para tratarlo, elaborarlo y ponerlo en valor desde una infinidad de recetas, a las cuales llegamos después de rigurosos procesos de exploración, elaboración y catas.

La frescura es clave en todo el proceso, frescura para crear y repensar.

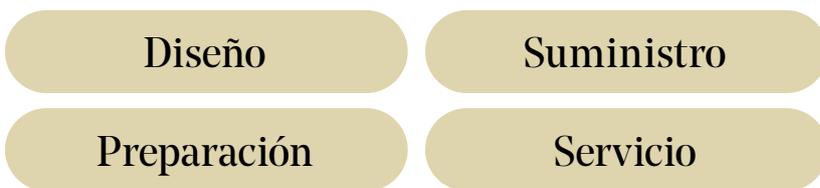


Pilares de I+D+I

ORIGINALIDAD	UNIVERSALIDAD	DEMOCRATIZACIÓN	SOSTENIBILIDAD	CALIDAD Y SEGURIDAD
Para mantener la carta de Saona a la vanguardia del sector, siempre inspirada en la cocina mediterránea.	Para fidelizar a nuestro actual y nuevo cliente, diseñando opciones de platos que puedan satisfacer diferentes gustos y preferencias culinarias, prestando especial atención en la configuración de opciones veganas y alergias alimentarias.	Para elaborar opciones de menús gourmet a precios más asequibles, diseñados a partir del uso de productos de alta calidad, de temporada y proximidad, para que el placer culinario sea un privilegio de todos.	Definiendo parámetros y requerimientos ambientales y sociales a nuestros proveedores de materias primas y packaging para garantizar el compromiso de sostenibilidad en todos nuestros procesos.	Identificando los puntos críticos y requerimientos de calidad y seguridad alimentaria de nuestras materias primas y de nuestros proveedores.

Calidad y seguridad alimentaria

La calidad y la seguridad alimentaria, son elementos estratégicos y diferenciales en Grupo Saona. Nuestro modelo de gestión de dicha materia abarca todas las fases del proceso:



Cadena de suministro

El departamento de compras de Grupo Saona, es el encargado de realizar la gestión especializada de este tema. Nuestros proveedores son aliados estratégicos y factores clave de nuestra cadena de valor, por lo que velamos por establecer relaciones mutuamente beneficiosas, basadas en la transparencia, el respeto y la colaboración.

Con el objetivo de mantener los elevados estándares de calidad y seguridad establecidos, el departamento de compras trabaja acorde a los siguientes principios de actuación:

Realizar una gestión de las compras basada en la debida diligencia y el cumplimiento de la legalidad.

Garantizar a nuestros grupos de interés, en especial a nuestros clientes, el uso materias y materiales respetuosos con el medio ambiente y de alta calidad.

Prevenir el fraude alimentario y el desperdicio de alimentos.

Realizar una gestión eficiente de la cadena de suministro, dando cumplimiento a los requerimientos establecidos.

Mantener una relación transparente y de confianza con nuestros proveedores, con el objetivo de poder contribuir con la evolución y mejora continua en el marco de nuestros procesos y requerimientos.

En Grupo Saona aplicamos diferentes criterios técnicos de calidad y de sostenibilidad para la selección, contratación, valoración y evaluación de nuestras empresas proveedoras que son aplicados de manera ponderada:

- Calidad y seguridad alimentaria
- Relación calidad-precio
- Proximidad
- Solvencia técnica
- Eficiencia operativa y financiera
- Impacto ambiental
- Impacto social

Proceso de compra



Durante el proceso de evaluación y homologación de proveedores, en Grupo Saona verificamos:

- Capacidad de servicio y ámbito geográfico de actuación priorizando una cobertura a nivel nacional.
- Origen de materias primas.
- Plazos de entrega.
- Vigencia de verificaciones o certificaciones de productos y gestión.
- Cumplimiento de requerimientos técnicos, seguridad, salud y calidad.

El proceso de homologación, consta de una parte de control documental, así como de una auditoría presencial a los centros de producción, en el que las empresas proveedoras deben aportar:

- Cuestionario inicial de homologación debidamente cumplimentado.
- Registro general sanitario de alimentos.
- Certificaciones de calidad vigentes, IFS y BRC.
- Fichas técnicas de los productos.
- Análisis (microbiológico, químico y similares) según proceda por la naturaleza del producto, legislación aplicable y periodicidad establecida por el sistema de gestión de calidad del proveedor.

Dicho control, es realizado inicialmente durante el proceso de homologación, así como también de forma anual con el objetivo de mantener la calificación de proveedor homologado.



Distribución porcentual de la inversión en proveedores por ámbito geográfico



Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos

Otra parte vital del sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria, es el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (en adelante “APPCC”), cuya finalidad es garantizar la inocuidad alimentaria. Dicho sistema ha sido definido de acuerdo a los requerimientos y recomendaciones establecidas por la FAO y la OMS que se estructura en siete etapas:

1	Descripción del proceso de fabricación.
2	Enumeración de los riesgos asociados a cada etapa del proceso.
3	Determinación de los puntos críticos de control (PCC´s).
4	Determinación de límites críticos para cada punto crítico (PC).
5	Establecimiento de un sistema de vigilancia para cada punto crítico.
6	Determinación de acciones correctivas cuando un punto crítico se salga de los límites marcados.
7	Establecimiento de un sistema de documentación y registro.

Pre-requisitos del sistema APPCC de Grupo Saona



Principales verificaciones del sistema de APPCC corporativo

Cumplimiento de todas las etapas de control y las prácticas higiénicas de manipulación de los pre-requisitos del APPCC, de manera trimestral, mediante la cumplimiento de un checklist (2 veces al trimestre) y de un registro denominado VEO (1 vez en ese trimestre) por parte del personal del departamento de formación y excelencia operacional.

Pautas correctas de higiene y manipulación mediante análisis periódico de superficies y manipuladores en laboratorio externo acreditado (4 veces al año).

Correcta elaboración de alimentos mediante análisis microbiológicos con límites establecidos en laboratorio externo acreditado (4 veces al año).

Correcto estado de uso de los aceites de fritura de manera periódica con medidores de compuestos polares (4 veces al año).

Verificación de los equipos de frío; cámaras de refrigeración y congelación, termómetros de control de temperaturas en procesos (2 veces al año). La verificación se realiza periódicamente con termómetro patrón y con certificado de calibración por una empresa tercerizada certificada para ello.

Concentración de cloro en agua de red pública mediante método “dpd” (2 veces al año).

En Grupo Saona contamos con un sistema de gestión para situaciones de crisis alimentarias que a la fecha no ha tenido que ser activado. Adicionalmente, durante el ejercicio 2021, no hemos recibido ninguna sanción o denuncia en materia de calidad o seguridad alimentaria.

3.3

Cultura de servicio



Amor a la buena gente

En esencia, somos una familia unida por el Amor al Mediterráneo. Una cultura muy genuina que llega al cliente a través de ese trato cercano y confortable. Es empatía sincera al más puro estilo mediterráneo, la mejor manera de aderezar nuestra refrescante propuesta gastronómica.

Amor a la buena comida

Queremos homenajear el estilo de vida mediterráneo a través de una carta innovadora que busca complacer el paladar de nuestros clientes. En Grupo Saona cuidamos cada detalle, cada producto, cada sabor para hacer que la visita a cualquiera de nuestros restaurantes se convierta en una experiencia única y auténtica.

Amor al buen ambiente

El tercer gran ingrediente es el propio local. La luz, la disposición del espacio y la decoración han sido pensados para transportar a nuestros comensales a esa esencia Mediterránea en cada una de sus visitas. Un auténtico oasis dentro de la ciudad que evoca aquellos días de verano inolvidables en la isla de Formentera.

Protección de los Derechos Humanos y Laborales

En coherencia con el objetivo de desarrollar un modelo de negocio sostenible y maximizar el impacto y generación de valor compartido entre nuestros grupos de interés, en Grupo Saona tenemos el firme compromiso de respetar y proteger los Derechos Humanos y Laborales, de acuerdo con lo establecido en la legislación nacional e internacional, a través de los convenios y recomendaciones de la ONU y la OIT (Organización Internacional del Trabajo). Es así como en Grupo Saona nos comprometemos con:

- No hacer uso ni promover la utilización de mano de obra infantil.
- Eliminar toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- Evitar cualquier forma de tráfico de personas, no pudiendo contratar, directa o indirectamente personas en situación irregular.
- Respetar el derecho a la libertad de asociación, afiliación, negociación colectiva, a la reunión pacífica y huelga.
- Eliminar toda práctica de discriminación y fomentar la igualdad de oportunidades en materia de acceso al empleo, formación, desarrollo, promoción y desvinculación.
- Mantener un enfoque preventivo de la gestión de la seguridad y salud laboral, tratando de desarrollar entornos de trabajo seguros y saludables.
- Garantizar una remuneración digna y efectiva de las personas trabajadoras.
- Formar y capacitar a las personas trabajadoras, para realizar un desempeño eficiente y seguro de sus responsabilidades.
- Proporcionar un trato digno y respetuoso, exento de cualquier coacción o abuso de poder que atente a la dignidad de las personas.

Principales medidas establecidas

- Solicitud de documentos personales de las candidaturas finalistas de los procesos de selección, para verificar su edad y disponibilidad para ser empleadas, contrastando dichos documentos con los sistemas de información gubernamentales.
- Colaborar con empresas de trabajo temporal que tengan controles establecidos de debida diligencia que garanticen la protección de los derechos de las personas empleadas puestas a disposición de Grupo Saona.
- Control de las condiciones laborales de empresas proveedoras a través del procedimiento de coordinación de actividades empresariales y visitas de calidad y seguridad a proveedores de materias primas.
- Requerimiento de certificaciones de calidad y seguridad alimentaria, en los que se establecen exigencias en el ámbito laboral de las empresas proveedoras.
- Plan de igualdad, por el que se realiza una gestión del personal basada en el principio de igualdad de oportunidades y de no discriminación.
- Implantación de protocolo de acoso laboral y sexual.
- Protocolos y procedimientos de selección, contratación, formación, promoción y desvinculación, inspirados en los valores que guían la gestión del departamento de personas.
- Modelo de cumplimiento normativo, por el que se establece un canal de denuncias y procedimiento de gestión de las mismas facilitando así la posibilidad de comunicación de posibles infracciones en materia de Derechos Humanos y Laborales.
- Formalización y documentación de contratos de trabajo y fórmulas de pago.

Contribución a la comunidad

En Grupo Saona siempre nos hemos mantenido fieles a nuestro compromiso de generación y contribución de valor a la sociedad. Por ello, y con el objetivo de potenciar el desarrollo económico, social y ambiental, en especial en los ámbitos geográficos en los que operamos, realizamos acciones o colaboraciones en forma periódica con organizaciones de carácter social o medio ambiental.

En la actualidad, en Grupo Saona hemos establecido una política de acción social, en la que priorizamos actuaciones relacionadas con las siguientes temáticas:

- **Preservación y conservación del patrimonio natural, en especial el relacionado con el Mediterráneo.**
- **Promoción de una alimentación sana.**
- **Fomento de hábitos de vida saludables.**
- **Investigación.**
- **Promoción del arte y cultura autóctona.**

En las actuaciones y colaboraciones sociales de Grupo Saona se priorizan aquellas que tienen como objetivo apoyar a:

Colectivos desfavorecidos

Colectivos en riesgo de exclusión social y/o laboral

Infancia y otros colectivos vulnerables

Por último, destacar, que las acciones sociales y ambientales que realizamos en Grupo Saona, priorizan aquellas en las que nuestro equipo, mediante colaboraciones o voluntariado, se implican en primera persona. Con ello se pretende potenciar y fomentar valores fundamentales de nuestra cultura tales como la solidaridad, la sensibilidad medioambiental, el trabajo en equipo y el respeto hacia las personas.





Proyectos en marcha de Mediterráneo Bonito

Proyecto: Amor a la posidonia, el pulmón del Mediterráneo

Saona apadrina 1.000m2 de posidonia

Somos conscientes de los peligros a los que se enfrenta este ecosistema y el propio medio ambiente del Mediterráneo, y no podíamos quedarnos como simples espectadores. Por eso decidimos sumarnos a una buena causa que afecta a esta vegetación y al propio mar, apadrinando un total de 1.000 metros cuadrados de la posidonia, con los que la compañía ayuda a subvencionar proyectos desarrollados por #Saveposidoniaproject vinculados a la protección de esta especie vegetal esencial para nuestro mar.

Colaboración con la asociación Xaloc

En Saona colaboramos con Xaloc divulgando los valores de respeto e implicación con la protección del Mediterráneo activamente en la conservación de las tortugas marinas, animales emblemáticos de nuestros océanos y de nuestro planeta.

Durante todo el año y con la ayuda de esta Fundación, realizamos acciones para la concienciación y conservación de la tortuga boba y del Mediterráneo que abarcan desde:

- Limpieza de playas y fondos marinos.
- Jornadas informativas de concienciación sobre el cuidado de nuestros mares.
- Custodia y cuidado de nidos de tortugas.
- Salidas al mar con asociaciones pesqueras.

Proyecto: Conservación de La Tortuga boba



Nuestros Embajadores

MANU SAN FÉLIX El protector del Mediterráneo

Biólogo marino y explorador de National Geographic, ha dedicado su vida a la investigación y al cuidado de la naturaleza. En 1992 realizó su primera inmersión en el Mediterráneo donde descubrió la posidonia oceánica y quedó asombrado por esta planta única en el mundo. Desde ese momento, trasladó su residencia a Formentera para ayudar a proteger y a conservar el Mediterráneo.

ANA DOCAVO La artista del mar

La posidonia oceánica, planta marina declarada Patrimonio de la Humanidad, es el pulmón del Mediterráneo. Sirve como refugio a más de 1.000 especies y ayuda a tener un mar sano, limpio y bonito. En su honor, la artista Ana Docavo ha creado en nuestro restaurante Saona de Jávea una obra inspirada en la pradera de posidonia.

Acción Social

Colaboración con la artista Ana Docavo con exposiciones de sus obras en nuestros restaurantes.

Colaboración con Asindown mediante voluntariado, realizando yoga en la playa con niños con síndrome de down.

Donación de 1€ por la venta de menús degustación durante la semana del día mundial del cáncer de mama.

Donación de comida al Banco de alimentos en conmemoración del Día Mundial de la Solidaridad.

Fomento del uso de la bicicleta como medio de transporte de nuestro personal al trabajo, cubriendo el coste de alquiler de bicicletas durante todo el mes por el Día Mundial de ir al trabajo en bicicleta.

Otras acciones ambientales desarrolladas en 2021

Donación de semillas a las personas de nuestro equipo para la plantación de árboles.

Voluntariado con Asindown y SOS Océanos para la limpieza de playas por el Día Mundial de los Océanos.

Taller sobre aprovechamiento de comida, impartido para clientes en conmemoración del Día Mundial del Desperdicio Alimentario.

04 Preservamos: impacto medio ambiental



GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / 301-3 / 302-1 / 302-4 / 305-1 / 305-2 / 305-4 / 306-1 / 306-2

4.1

Gestión ambiental

Desde nuestros orígenes, en Grupo Saona hemos demostrado una alta sensibilidad por el desarrollo de nuestras actividades empresariales tratando preservar y conservar el medio ambiente. Por ello, la sostenibilidad ambiental siempre ha mantenido una posición privilegiada como criterio estratégico transversal de nuestro negocio.

De este modo y con el objetivo de realizar una gestión ambiental eficiente, nuestra política para ello define los siguientes ejes de actuación:

- Cumplimiento de la legalidad.
- Identificación y gestión de aspectos ambientales.
- Gestión preventiva.
- Seguimiento y control de nuestras actividades y procesos.
- Eficiencia de las operaciones.
- Consumo responsable.

Los departamentos de operaciones y mantenimiento, son los encargados de velar por una operación basada en el cumplimiento ambiental, que abarca desde la construcción de nuestros restaurantes, hasta la gestión de nuestras actividades de acuerdo a la legislación y reglamentos aplicables.

Aspectos ambientales relevantes de Grupo Saona:

- Reducción del desperdicio alimentario.
- Uso responsable de los recursos naturales, en especial los productos alimentarios.
- Consumo de suministros energéticos.
- Generación de residuos.
- Emisiones de gases de efecto invernadero (en adelante “GEI”).
- Uso de materiales sostenibles.

En el ejercicio 2021 Grupo Saona no ha recibido sanciones o denuncias en materia ambiental.



4.2 Circularidad

La economía circular es un modelo de producción y consumo basado en la eficiencia de los recursos, el ahorro energético y el aprovechamiento de los residuos generados. En definitiva, se trata de desarrollar un modelo de negocio más productivo y sostenible en el tiempo.

Desarrollar un modelo de negocio circular puede ofrecernos nuevos elementos de diferenciación y mejora nuestro desempeño ambiental. Por ello en Grupo Saona aplicamos criterios de circularidad de manera transversal, de acuerdo con la regla de las tres erres:

Reducir, reciclar y reutilizar

REDUCIR

La eficiencia y el consumo responsable, en especial de nuestras materias primas y suministros, son dos aspectos muy relevantes para nuestra gestión, esto tanto por la reducción de costes económicos y ambientales, como por el impacto positivo relevante en términos de competitividad del Grupo.



Principales medidas de eficiencia energética adoptadas:

- Instalaciones eficientes, en especial en nuestros restaurantes y cocinas.
- Uso de aparatos de alta calificación energética: refrigeración, climatización, agua caliente, elementos informáticos, etc.
- Fomento de la luminaria natural en el diseño de espacios.
- Uso de luminaria led.
- Política de climatización y apagado de luces.
- Plan de mantenimiento preventivo de las instalaciones.
- Uso de sensores de movimiento para el encendido de luces, en sitios baja afluencia.
- Formación y sensibilización del personal, en la aplicación de medidas establecidas.

Principales medidas de eficiencia del uso de agua:

- Plan de mantenimiento preventivo de las instalaciones.
- Control de consumos para identificar posibles anomalías o fugas.
- Aireadores en grifería de cocinas, restaurantes y aseos.
- Dobles pulsadores en inodoros.
- Pulsadores automáticos en urinarios.

Principales medidas de eficiencia de materia primas adoptadas:

- Medidas de control de la calidad y seguridad de los alimentos.
- Medidas de prevención de fraude alimentario de proveedores.
- Medidas de conservación de alimentos, establecidas en los protocolos de calidad y seguridad alimentaria.
- Priorización del uso de alimentos frescos y de proximidad.
- Fomento de proveedores de locales, que reducen tiempos de espera y espacios de almacenaje.
- Digitalización y uso de tecnologías en la gestión operativa de los restaurantes.

RECICLAR

El reciclaje es una actuación totalmente integrada en nuestra gestión ambiental. El objetivo de la misma, es facilitar la revalorización de los residuos que generamos, para ampliar la vida útil de nuestros desperdicios, los cuales pueden ser aprovechados en otros sectores e industrias como materias primas.

Enfoque de gestión del reciclaje en Grupo Saona

La gestión de los residuos, producto de nuestra actividad, requiere de un trabajo responsable y eficiente, dado que puede derivar en problemas de salubridad, en especial en nuestros restaurantes, por lo que se convierte en una prioridad absoluta. Es por ello, que hemos establecido las siguientes medidas de gestión:

- Protocolo de segregación de residuos.
- Personal de cocinas y sala formados en materia de segregación de residuos.
- Documentación de protocolos de actuación específicos de la materia.
- Gestor autorizado especializado en el tratamiento y revalorización de residuos grasos.
- Implantación de sistemas de aislamiento de alimentos y desperdicios.
- Zonas asignadas para la instalación de contenedores de basura de fácil acceso para su limpieza y desinfección periódica.
- Proceso periódico de retirada de residuos.



RESIDUO	TIPO
Residuos grasos	Peligroso
Cristal y vidrio	Peligroso
Papel y cartón	No peligroso
Plásticos	No peligroso
Envases y materiales de plástico contaminado	Peligroso
Envases y materiales de latón contaminado	Peligroso
Envases metálicos contaminados	Peligroso
Aceite usado (industrial)	Peligroso
Productos químicos	Peligroso
Absorbentes y trapos contaminados	Peligroso

Principales medidas adoptadas para la gestión de residuos

Utilización de gestores autorizados recicladores que garantizan la revalorización de los residuos.

Formación a las personas con responsabilidades en materia de depósitos o gestión de los residuos.

Segregación clasificada de residuos en todos nuestros centros de trabajo: restaurantes, cocinas, almacenes y oficinas.

Envasado y etiquetado de residuos peligrosos y tóxicos, de acuerdo con la legislación vigente.

Por nuestra actividad, el mayor volumen de materias primas es perecedera, lo que dificulta e imposibilita en la mayoría de los casos, su reutilización. Por ello, la reutilización sí se aplica como criterio de compra, dando prioridad a productos reciclados y reciclables.

Mediante este criterio, en Grupo Saona priorizamos y fomentamos un consumo basado en la economía circular, tratando de usar materiales y productos que tengan un mayor ciclo de vida.

Es así que tratamos siempre de analizar las alternativas que nos ofrece el mercado y priorizar la adquisición de productos y materiales de origen natural con certificaciones de producción responsable y sostenible.

A continuación, mostramos a modo de ejemplo algunos de los productos adquiridos que responden a los criterios circulares:

- **Materiales de construcción**
- **Materiales de decoración**
- **Mobiliario**
- **Bolsas y envases utilizados para nuestro servicio delivery**
- **Papel y cartón**
- **Materias primas con envases y embalajes reciclables o compostables**
- **Menaje de madera y porcelana**
- **Folios**
- **Vidrio**

- **Ensaladera de material bagazo, con tapa PET 100% reciclado y reciclable**

100%

de envases delivery de cartón con certificación FSC.

100%

de las bebidas delivery en formato PET reciclado y reciclable.

100%

de las bebidas en formato vidrio retornable.

100%

de restaurantes con sistemas de agua de uso personal, para eliminar el uso de botellas de plástico.



4.3

Cambio climático

El cambio climático es uno de los aspectos ambientales de mayor relevancia para Grupo Saona, dada nuestra cultura de amor por el Mediterráneo.

En el contexto actual, la situación de emergencia climática, precisa de una actuación efectiva e inmediata con un alto nivel de compromiso e implicación.

Medidas implementadas para la lucha contra el cambio climático

- Uso de energías de origen renovables: en el ejercicio 2021 Grupo Saona ha iniciado la migración de su consumo de electricidad a compañías que garantizan la neutralidad de emisiones.
- Adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.
- Diseño y construcción de nuestros restaurantes bajo parámetros de eficiencia energética.
- Diseño de nuevas recetas.
- Priorización de la compra de recursos y materias primas de proximidad.
- Priorización de adquisición de productos de alimentación con certificación de prácticas sostenibles: pesca responsable, agrosostenibilidad, bienestar del animal y similares.
- Priorización de compras de productos de origen forestal (madera, papel, cartón y similares) con certificados de forestación sostenible.
- Relación con socios comerciales logísticos para nuestro servicio delivery, con una alta conciencia ambiental que recuden las emisiones de GEI, desde la migración de su flota de vehículos a otros más medioambientalmente respetuosos, sistemas de eficiencia de rutas y similares.
- Contratación de personal de proximidad y fomento de uso de transporte neutro en carbono al centro de trabajo.
- Implementación de diferentes acciones ambientales vinculadas a la conservación y preservación del Mediterráneo con una mayor captación del CO₂.

Reducción de las emisiones corporativas

En el ejercicio 2021, en Grupo Saona hemos iniciado la medición de nuestra huella de carbono corporativa, con el objetivo de iniciar un año base (ejercicio 2020) de medición, para así poder medir la eficacia y desempeño de las acciones implementadas. La iniciativa promueve reducir nuestras emisiones de GEI, así como también identificar las principales fuentes de emisión para poder establecer acciones de mitigación o reducción.

La huella de carbono es el indicador internacional más reconocido y utilizado para medir las emisiones de GEI en las organizaciones. La norma de referencia utilizada para el cálculo de la huella de carbono, es la desarrollada por el Word Resources

Institute y el Consejo Económico Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development, WBCSDI): Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, GHG Protocol por sus siglas en inglés, que ofrece estándares y directrices para empresas y otras organizaciones para calcular una huella de carbono, en sus alcances 1, 2 y 3.

En este sentido, hemos optado por realizar el cálculo de la huella de los alcances obligatorios 1+2, dejando fuera del mismo el alcance voluntario 3. Para el cálculo de emisiones, hemos utilizado los factores de emisión oficiales publicados por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico de España.

FUENTES DE EMISIÓN IDENTIFICADAS

- Gases fluorados de aparatos de climatización y refrigeración.
- Consumo de electricidad.
- Consumo de gas propano de las cocinas.
- Gasóleo B7, para grupo electrógeno de Sa Cuina, el cual es utilizado principalmente en caso de corte de otros suministros energéticos.



Para el cálculo de la intensidad de emisiones utilizamos el número de menús comercializados durante el ejercicio analizado, al ser esta variable la magnitud de producción que mejor puede evidenciar nuestra eficiencia en tal sentido.

HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA 2021

263,39

Alcance 1
(Tn CO2 eq)

684,59

Alcance 2
(Tn CO2 eq)

56,66

Ratio eficiencia
(menús servidos)

7,36

Gas
natural

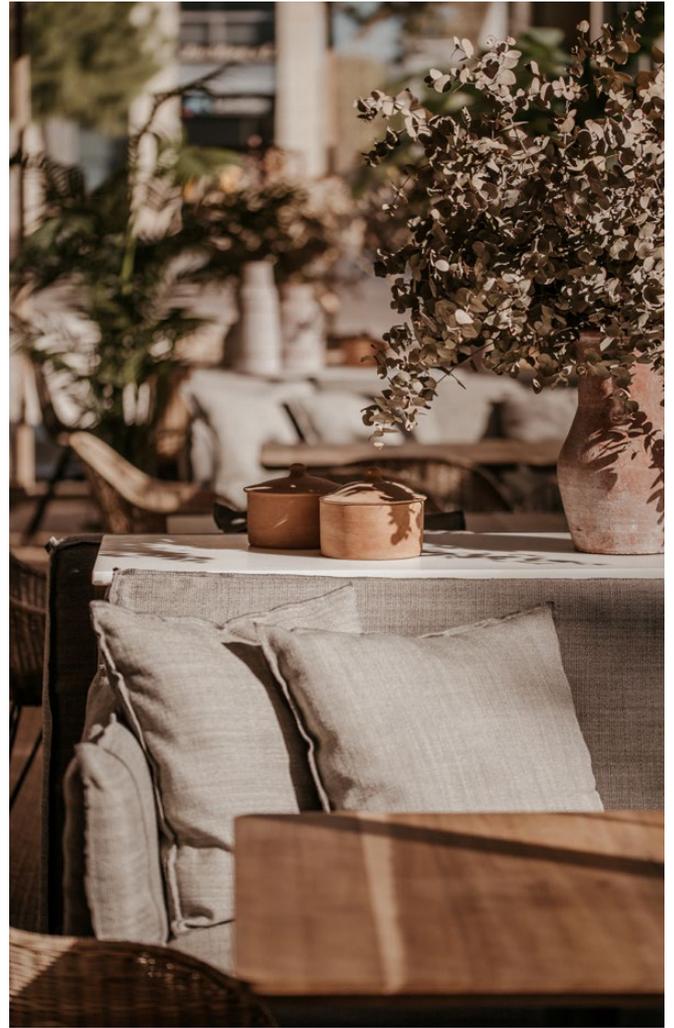
43,50

Gas
propano

212,52

Gasóleo
B7

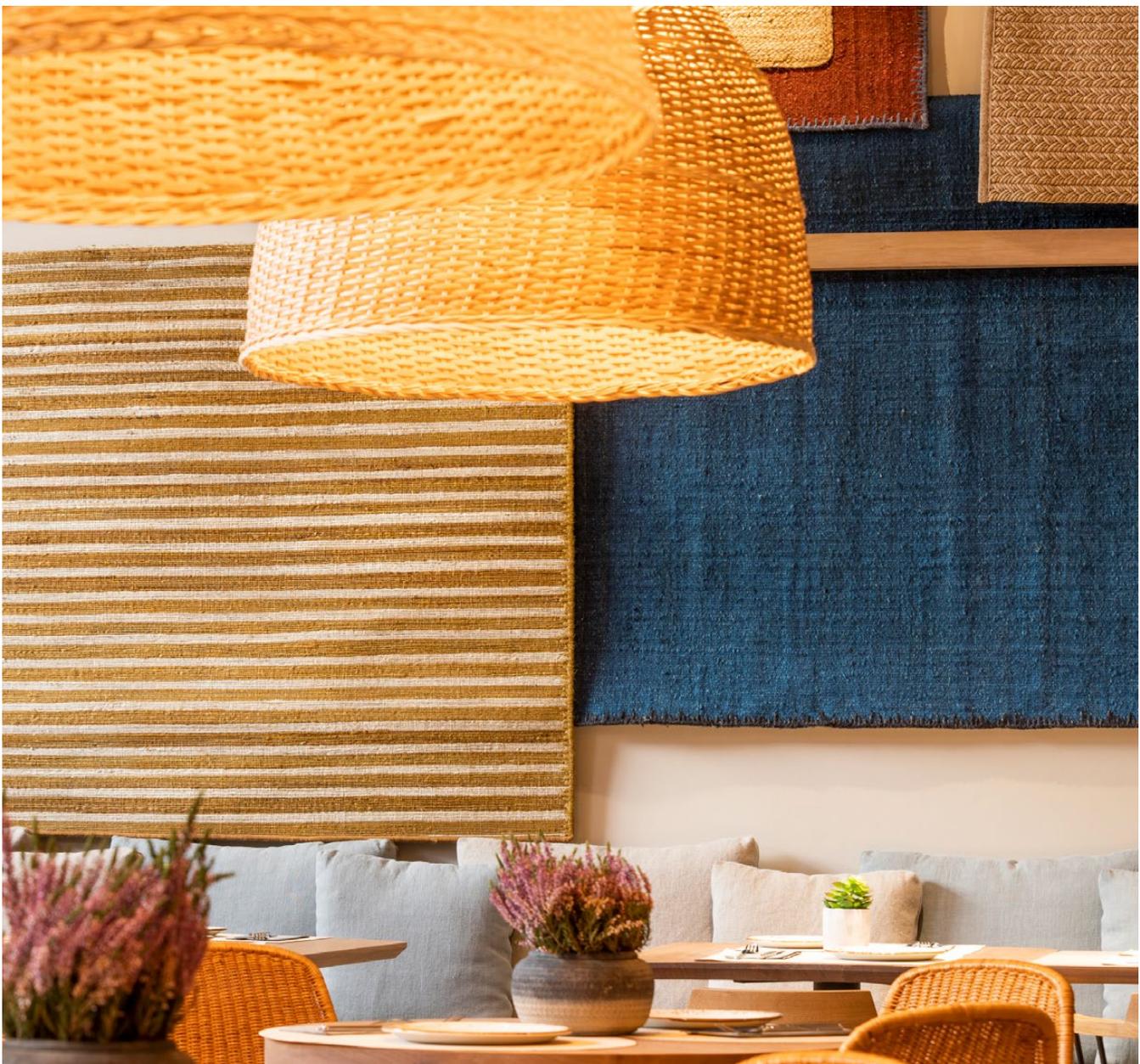




05 Metodología: parámetros del reporte

GRI 102-45/ 102-46/ 102-53/ 102-54

Con la Memoria de Sostenibilidad 2021, en Grupo Saona elaboramos por primera vez un reporte de información de nuestro desempeño sostenible, llevando adelante un ejercicio de transparencia con grupos de interés que son relevantes para la compañía sobre los impactos sociales, ambientales y de gobernanza de todas nuestras actividades empresariales, demostrando así nuestro sólido compromiso en materia de sostenibilidad, aportación al entorno y contribución con los desafíos globales.



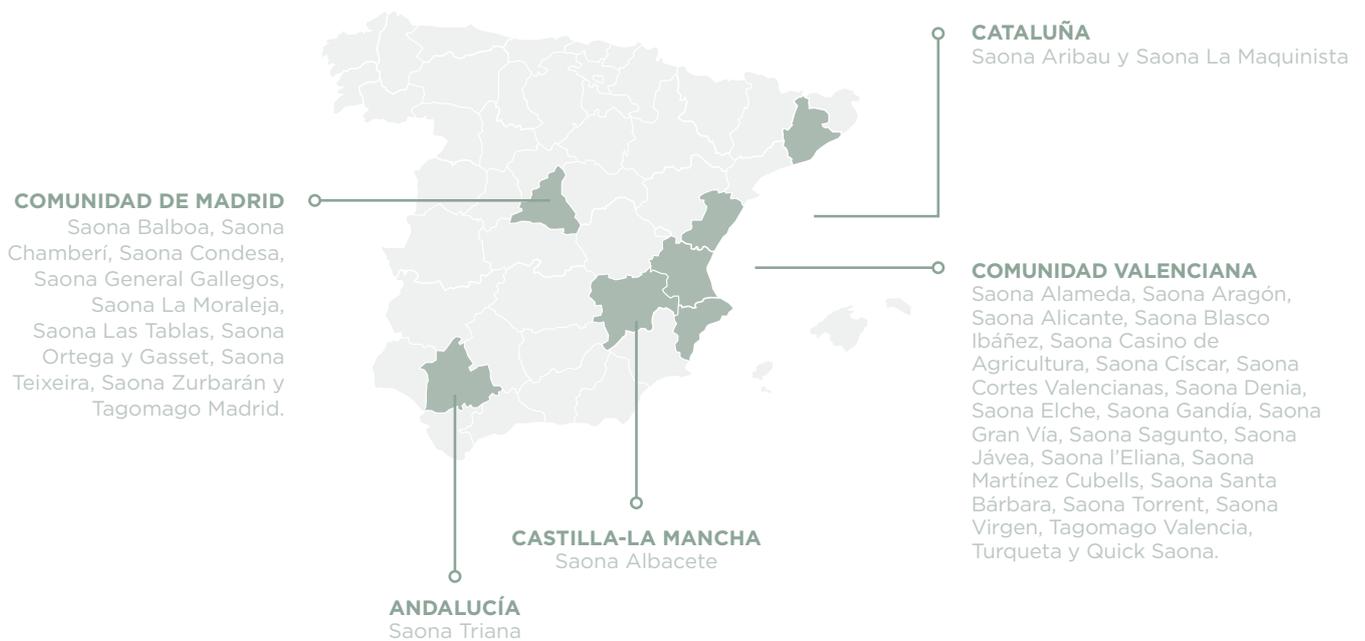
Período cubierto

Con el presente documento reportamos información del año 2021, del 1 de enero al 31 de diciembre. Este documento será elaborado anualmente.

Alcance

Este informe cubre todas las actividades de Grupo Saona, incluyendo todos sus restaurantes y cocinas que permanecen activos a la fecha de 31 de diciembre de 2021.

Para la elaboración de este informe se han tenido en consideración, los diez principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



Estándares de referencia

La memoria de sostenibilidad 2021 ha sido diseñada de acuerdo a las guías para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (en adelante "GRI"), en su opción esencial. También se han tenido en consideración los diez principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante "ODS") de las Naciones Unidas.

Los criterios para el desarrollo del presente documento aplican los principios de calidad de la información de los estándares de referencia: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad, utilizando además, información cualitativa y cuantitativa con el objetivo de facilitar su comprensión y lectura a los grupos de interés que quieran comprender el impacto y magnitud de la actividad de Grupo Saona.

Temas materiales para el desempeño sostenible

En diciembre de 2019, en Grupo Saona finalizamos nuestro primer estudio de materialidad, en el que se realizó un análisis de relevancia interna y externa, por el que se identificaron 6 dimensiones de acción y 22 temas materiales. Tanto el proceso de estudio de materialidad como sus resultados, se desglosan con mayor detalle en el apartado número 2 “Gobernanza” del presente documento.

Un tema material es un asunto que, por su relevancia influye directamente en las decisiones y percepciones de los grupos de interés.

RESULTADOS DEL PRIMER
ESTUDIO DE MATERIALIDAD

06
dimensiones
de acción

22
temas
materiales





Para Grupo Saona, un tema material es un asunto que, por su relevancia, influye directamente en las decisiones y percepciones de los grupos de interés, por lo que sus resultados de desempeño son monitorizados y reportados proactivamente. Por ello, los aspectos materiales identificados en dicho estudio, guían los contenidos del presente documento y reflejan el desempeño, gestión y control sostenible de los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza de Grupo Saona.

Con el objetivo de potenciar día a día nuestra contribución y desempeño sostenible, es esencial contar con la colaboración de todos nuestros grupos de interés, en especial de aquellos que se ven afectados directa o indirectamente por nuestras actividades. Es por ello, que os animamos a compartir con nosotros todas vuestras inquietudes, dudas, consultas o recomendaciones a través de correo electrónico, postal o telefónico.

Los aspectos materiales identificados en dicho estudio, guían los contenidos del presente documento y reflejan el desempeño, gestión y control sostenible de los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza de Grupo Saona.

COMPLIANCE@GRUPOSAONA.COM
963 34 64 89
Restaurantes Saona, S.L.
C/ Gran vía Marqués del Turia,
35 1º, CP 46005, VALENCIA

06

Anexo 1: Tabla de personal

GRI 102-7 / 102-8

TIPO CONTRATO	TIPO JORNADA	NIVEL JERÁRQUICO	HOMBRES				MUJERES			
			<30	30-50	<50	TOTAL	<30	30-50	<50	TOTAL
			2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021
INDEFINIDO	COMPLETA	Equipo directivo	0	4	0	4	0	5	0	5
		Estructura	18	27	7	52	24	28	4	56
		Restaurantes	47	61	10	118	46	43	22	111
	PARCIAL	Equipo directivo	0	0	0	0	0	0	0	0
		Estructura	1	1	0	2	5	2	0	7
		Restaurantes	39	13	1	53	45	23	8	76
TEMPORAL	COMPLETA	Equipo directivo	0	0	0	0	0	0	0	0
		Estructura	10	5	0	15	4	2	0	6
		Restaurantes	51	36	8	95	38	24	38	100
	PARCIAL	Equipo directivo	0	0	0	0	0	0	0	0
		Estructura	0	0	0	0	0	1	0	1
		Restaurantes	61	36	12	109	70	27	19	116

06

Anexo 2: Tabla de indicadores GRI



GRI 102-55

ÍNDICE DE CONTENIDOS BÁSICO GENERALES Y ESPECÍFICOS GRI, SEGÚN LA OPCIÓN DE CONFORMIDAD - ESENCIAL			
ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	RESPUESTA DIRECTA
GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016			
GRI 102: CONTENIDOS GENERAL, 2016			
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
GRI 102-1	Nombre de la organización		Restaurantes Saona S.L.
GRI 102-2	Actividades, marcas, servicios o productos	Pág. 6, 7 y 8	Saona, Quick Saona, Tagomago y Turqueta
GRI 102-3	Ubicación de la sede principal de la organización		Gran Vía Marqués del Turia, 35 (Valencia)
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 59	
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica		Sociedad limitada socios con un porcentaje de participación superior al 10%: Gotapaca S.L. y Miura Fund III F.C.R.
GRI 102-6	Mercados y servicios	Pág. 7 y 9	
GRI 102-7	Tamaño de la organización	Pág. 9, 10, 11, 29 y 62	
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 29 y 62	
GRI 102-9	Cadena de suministro	Pág. 39, 40 y 41	
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	Pág. 39, 40 y 41	
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 15, 16 y 17	
GRI 102-12	Iniciativas externas		No respaldamos estatutos externos
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones		Sin afiliaciones
2. ESTRATEGIA			
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 5	
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 15, 16 y 17	
3. ÉTICA E INTEGRIDAD			
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 12, 18 y 19	
GRI 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		Comité de compliance
GRI 102-18	Estructura de gobernanza		
GRI 102-19	Delegación de autoridad		
GRI 102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		
4. GOBERNANZA			
GRI 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Pág. 12, 14 y 15	
GRI 102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno		Gonzalo Calvo Piera

GRI 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		El presidente del Consejo de Administración, es elegido por los miembros del Consejo de Administración de manera consensuada, mediante acta del propio consejo y registro público.
GRI 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósito, valores y estrategia	Pág. 12	
GRI 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Pág. 16 y 26	
GRI 102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		Encargo de elaboración y aprobación de documento final.
GRI 102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		Ninguna
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 21	
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva		100% de la plantilla cubierta por convenio
GRI 102-44	Temas y preocupaciones claves mencionados	Pág. 21	
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág. 59	
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas	Pág. 58, 59, 60 y 61	
GRI 102-47	Lista de temas materiales	Pág. 30	
GRI 102-50	Período objeto de la memoria		1 de enero a 31 de diciembre de 2021
GRI 102-51	Fecha del último informe		Primer informe
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes anuales		Anual
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 61	
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Pág. 58	
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 64, 65, 66 y 67	
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016			
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 9, 15, 18, 20, 26, 29, 30, 32, 33, 35, 39, 40, 41, 43, 44, 48, 49, 50, 51, 52 y 53	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 9, 15, 18, 20, 26, 29, 30, 32, 33, 35, 39, 40, 41, 43, 44, 48, 49, 50, 51, 52 y 53	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 26, 32, 53, 54 y 55	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO, 2016			
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 9	
GRI 201-3	Obligaciones de plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 y 36	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN, 2016			
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 41	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN, 2016			
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		100% operaciones evaluadas

GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		100% equipo directivo
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		Ninguno
GRI 301: MATERIALES, 2016			
GRI 301-03	Productos reutilizados y materiales de envasado	Pág. 52	
GRI 302: ENERGÍA, 2016			
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 55	
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 55	
GRI 304: BIODIVERSIDAD, 2016			
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junta a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		Ninguno
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad		Ninguno
GRI 304-4	Especies que aparecen en lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		No aplica
GRI 305: EMISIONES, 2016			
GRI-305-1	Emisiones directas de GEI	Pág. 55	
GRI-305-2	Emisiones indirectas de GEI	Pág. 55	
GRI-305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 55	
GRI 306: RESIDUOS, 2020			
GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 51	
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 51	
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, 2016			
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		Ninguno
GRI 401: EMPLEO, 2016			
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 29	
GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial		Ninguno
GRI 401-3	Permiso parental	Pág. 36	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, 2018			
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Pág. 42	
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 32 y 33	
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 32 y 33	
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	Pág. 33	
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA, 2016			
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 34	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, 2016			
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 29	

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, 2016			
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No se ha detectado ningún caso
GRI 408: TRABAJO INFANTIL/COMUNIDADES LOCALES, 2016			
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		No se ha detectado ningún caso
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO, 2016			
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		No se ha detectado ningún caso
GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS, 2016			
GRI 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		No se ha detectado ningún caso
GRI 412: EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, 2016			
GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre los derechos humanos		El código ético ha sido comunicado al 100% de las personas
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES, 2016			
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo a los criterios sociales		100%
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA, 2016			
GRI 415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		No se han realizado contribuciones
GRI 416: SEGURIDAD Y SALUD DE LOS CLIENTES, 2016			
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		No se ha detectado ningún caso
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		No se ha detectado ningún caso
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, 2016			
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No se ha detectado ningún caso
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		No se ha detectado ningún caso
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE, 2016			
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y la pérdida de datos del cliente		No se ha detectado ningún caso
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO, 2016			
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		No se ha detectado ningún caso

06

Anexo 3: Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

	Principios del pacto mundial de naciones unidas	Apartados de la memoria y respuestas directas
DERECHOS HUMANOS	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	El respeto y protección de los Derechos Humanos y laborales, viene establecido como principio de actuación transversal establecido en el código ético corporativo y el modelo de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales, con ello, pretendemos realizar una gestión de personas basada en el trato justo, honesto y respetuoso hacia la dignidad de las mismas. Nuestro sistema de cumplimiento tiene habilitado un canal de denuncias, el cual está habilitado bajo los principios de salvaguarda de la confidencialidad de las personas informantes y garantía de ausencia de represalias a los informantes de buena fe, con el objeto de fomentar el uso del mismo par comunicar posibles incumplimientos en materia de Derechos Humanos y Laborales.
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Durante el ejercicio 2021, en Grupo Saona no hemos recibido denuncias, sanciones o comunicaciones de posibles casos de vulneración de Derechos Humanos y Laborales, ni de nuestros socios comerciales (cadena de aprovisionamiento).
NORMAS LABORALES	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Grupo Saona, ni su dirigentes o representantes, interfireen o dificultan el uso del derecho de libre asociación, negociación colectiva y reunión pacífica, de sus personas empleadas. Tampoco dificulta o interfiere en la libre sindicalización, formación de sindicatos y elecciones sindicales, en las cuales no se realiza apoyo ni ayuda a sindicatos o candidaturas. El diálogo social entre la compañía y las personas empleadas y sus representantes, es realizado por el departamento de Recursos Humanos.
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Grupo Saona, no hace uso ni apoya el trabajo forzoso u obligatorio, en cualquiera de sus manifestaciones (trabajos de servidumbre, esclavitud, semiesclavitud y similares), ni contrata personas que realicen trabajos forzosos, penados ni similares. Todo el personal de Grupo Saona, ha firmado libremente su contrato de trabajo y no se establecen cláusulas que tengan como fin impedir o dificultar el avandono voluntario de la relación laboral, más allá de los requerimientos establecidos por ley o convenio colectivo. Tampoco se permiten las prácticas de coacción para el inicio o mantenimiento de las relaciones laborales establecidas, tales como custodio de documentación u objetos personales, establecimiento de deudas que puedan tener la consideración de trabajo por servidumbre, cobros por servicios de contratación o búsqueda de empleo y similares.
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Grupo Saona no hace, usa, ni apoya el trabajo infantil. Para ello se han establecido diferentes medidas que garantizan que todas las personas que son empleadas por nuestra compañía, son mayores de edad.
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	A fecha de publicación del presente documento, Grupo Saona tiene aprobado su primer plan de igualdad, con un horizonte temporal 2022/2025.
MEDIO AMBIENTE LABORALES	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Apartado 4 del presente documento.
	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Apartado 4 del presente documento.
	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Apartado 4 del presente documento.
ANTICORRUPCIÓN	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.	Apartado 2 del presente documento.

Nuestro compromiso con el entorno está por encima de las palabras. Por eso, esta memoria ha sido impresa en papel FSC, que certifica y garantiza su procedencia de bosques controlados. Porque cuando se trata del cuidado y del respeto por el medioambiente, cada pequeño gesto importa.



SAONA
AMOR AL MEDITERRÁNEO